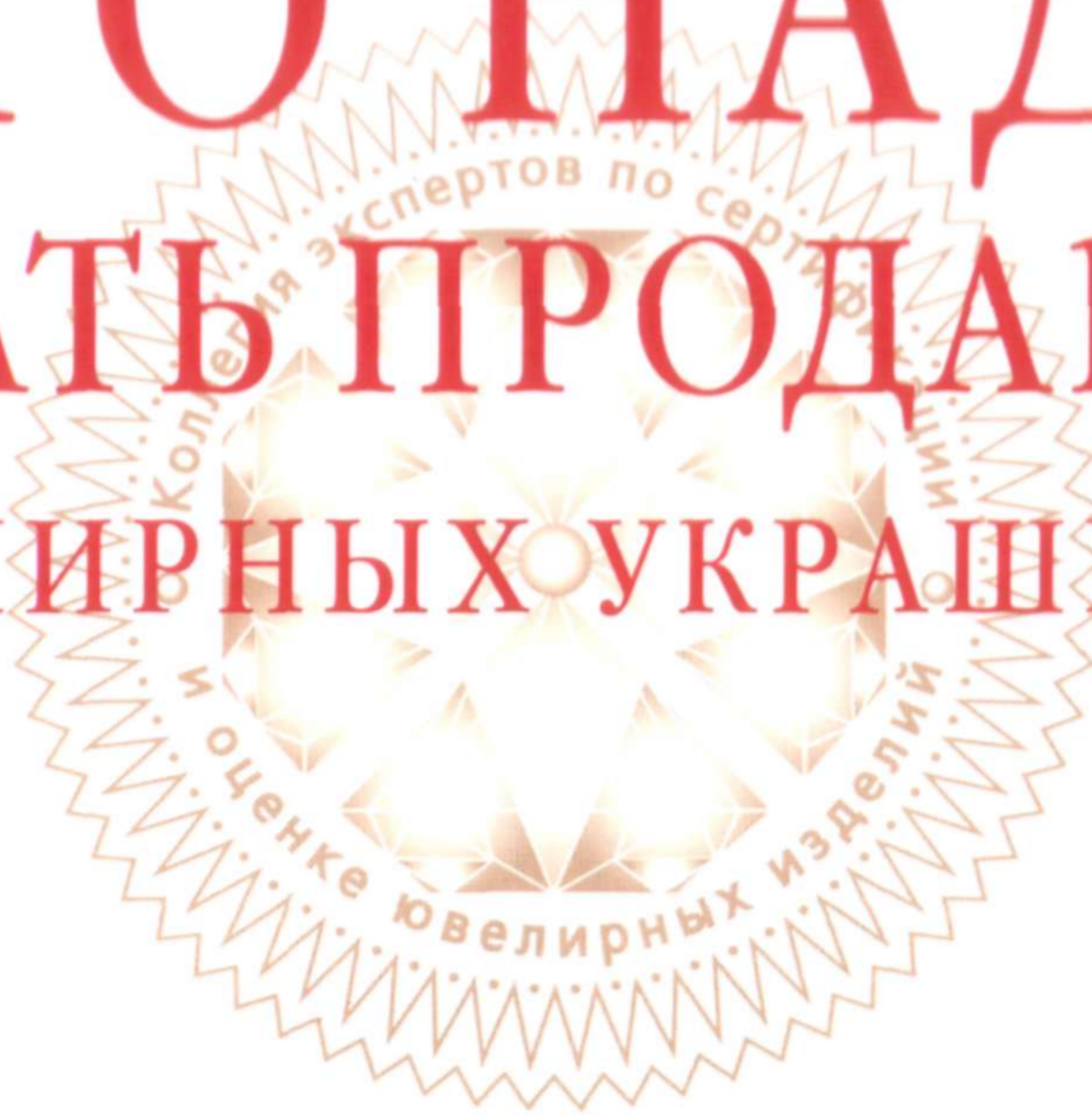


НОНА ДРОНОВА

ЧТО НАДО ЗНАТЬ ПРОДАВЦУ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ



имидж магазина

сертификат на изделия

*характеристики драгоценных
камней*



*лучшие
ювелирные украшения*

WWW.ONYX-COM.RU



Нона Дронова

ЧТО НАДО ЗНАТЬ ПРОДАВЦУ ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ



Москва
Научный центр по сертификации и оценке
2005

Что для начала необходимо знать специалисту ювелирного бизнеса:

1. Названия драгоценных камней и особенности их отличия от синтетических аналогов и имитаций.

2. Иметь представление как выглядят популярные цветные камни.

3. Знать, что такое органические камни, их разновидности и сорта.

4. Знать, что такое поделочные камни.

5. Разбираться в характеристиках бриллианта и уметь расшифровать ярлык изделия.

6. Уметь отличать различные виды и формы огранок ювелирных камней.

7. Знать узаконенные в России пробы и уметь их отличить от подделок.

И всегда иметь в виду, что у нас общая цель: заработать больше денег!

С наилучшими пожеланиями в карьере!

Пусть Вас всегда сопровождает в любви СОЛНЕЧНЫЙ СВЕТ!



Ваша Нона Дронова

Драгоценные камни



Драгоценными камнями считаются алмаз, изумруд, рубин, сапфир, александрит, имеющие природное происхождение.

Природными камнями называются минералы, образованные в земной коре без вмешательства человека.

Синтетическим аналогом называется камень, который получен в лаборатории, но имеет химический состав, кристаллическую решетку и оптические свойства, как у драгоценного камня.

Пример: корунд - сапфир.

Имитацией называется камень, который только по внешнему виду похож на тот или иной камень, но отличается от него химическим составом и физическими свойствами.

Пример: бриллиант - фианит.

Популярные цветные ювелирные камни



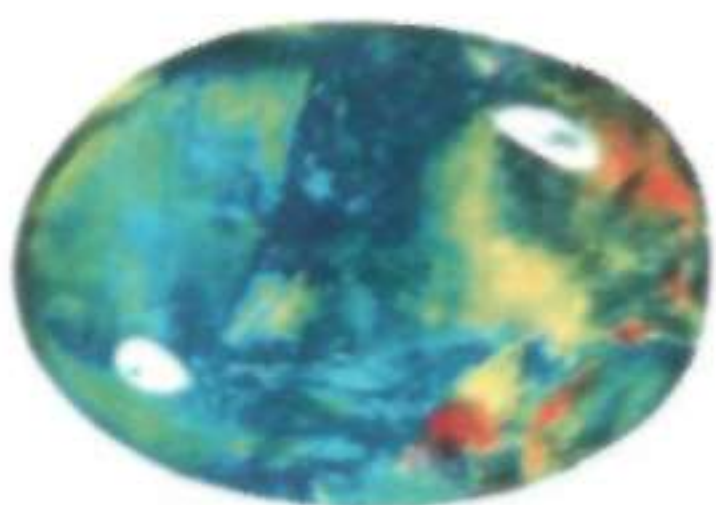
Шопаз розовый



Зеленый турмалин



Хризолит (перидот)



Опал



Жемчуг



Гранат (пироп)



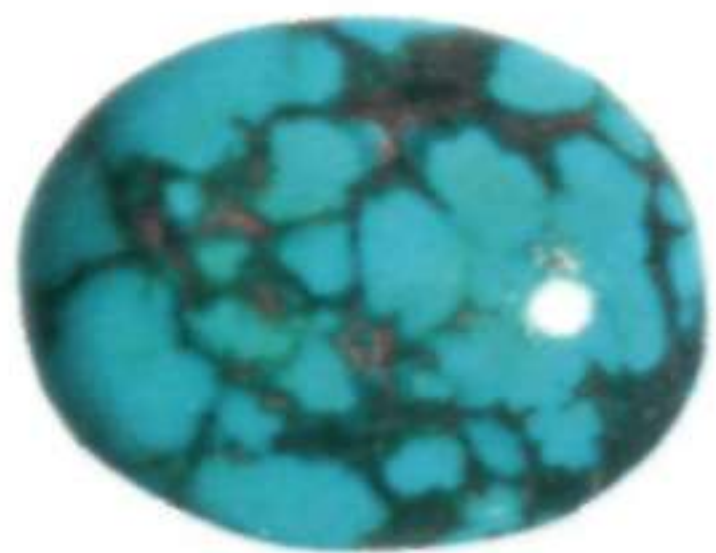
Аметист



Шопаз вишневый



Лунный камень



Бирюза



Аквамарин



Шпинель

Самоцветами в России называются прозрачные ювелирные камни, которым придается фацетная огранка.

Фацетная огранка - вид огранки рубинов, характеризующийся плоскими поверхностями граней короны и павильона.

Ювелирные изделия с поделочными камнями



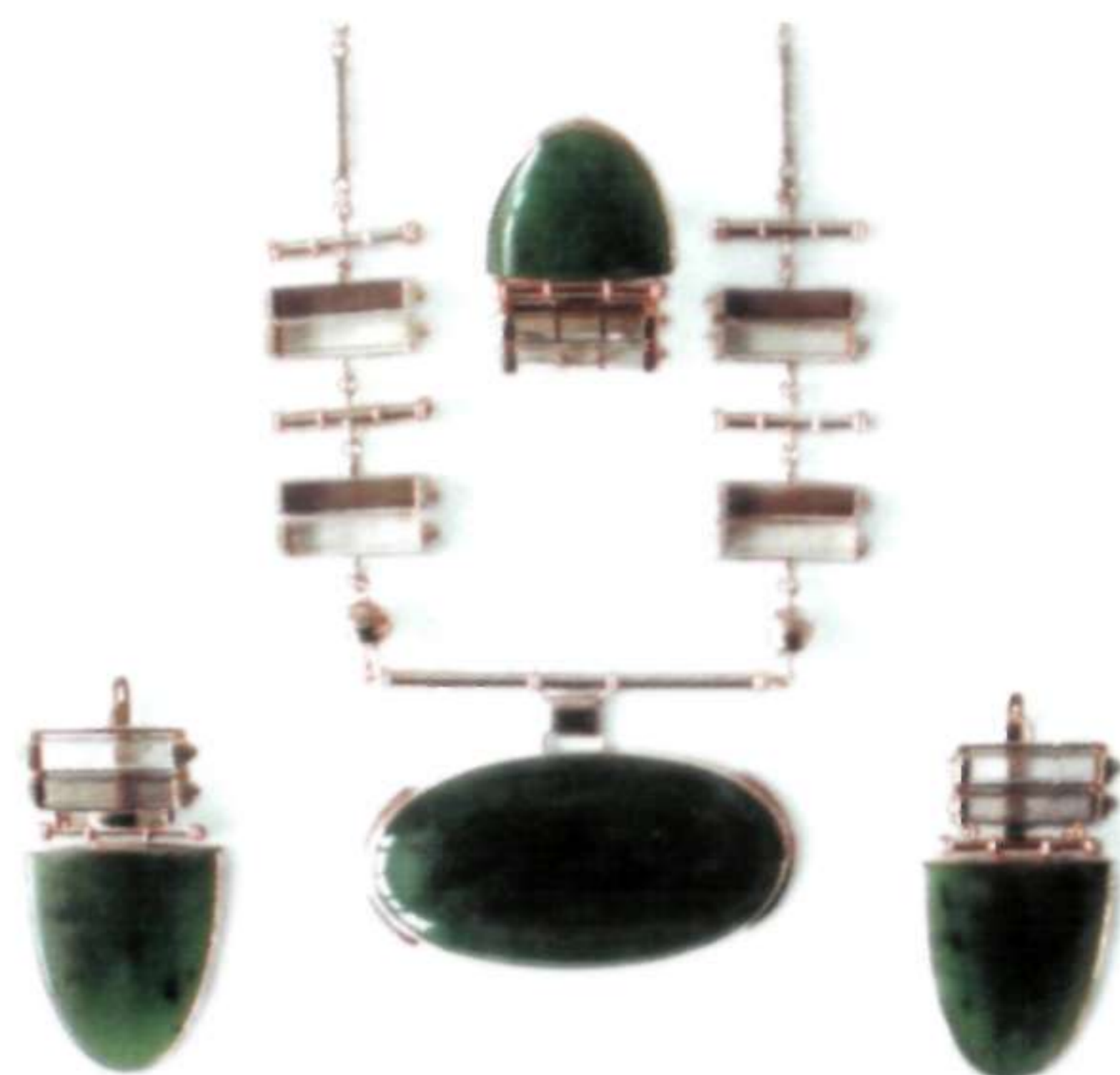
*Тарнитур «Метанополис»
Вставки: сердечник, бирюза,
дымчатый кварц, перламутр*



*Тарнитур «Розовая
комета»
Вставки: турмалин
поделочный*



*Тарнитур «Скованные
одной цепью»
Вставки: берилл, рубины*



*Колье «Балдыкува роца»
Вставки: нефрит, горный
хрусталь*

Поделочными камнями в России называются полупрозрачные и непрозрачные минералы и горные породы, которым придается огранка «кабошон» или «таблица».

Украшения с ювелирными камнями



*Тарнитур «Космическая
энергия»
Вставки: горный хрусталь*



*Тарнитур «Розовая мечта»
Вставки: турмалин*



*Тарнитур «Экзотические
фрукты»
Вставки: рудины, санфиры*



*Тарнитур «Месторождение»
Вставки: санфиры, цитрины*

Ювелирными камнями в России и в мире называются вставки, используемые при изготовлении украшений.

Украшения с органогенными материалами



*Гарнитур «Ледяное объятие»
Вставки: желчуг, голубой топаз*



*Гарнитур «Воспоминание о весне»
Вставки: речной желчуг, аметист, хризопраз*



*Гарнитур «Последняя капля»
Вставки: желчуг, рубины*



*Гарнитур «Жадежда на поду»
Вставки: бирюза, коралл*

Органогенные камни - это продукт жизнедеятельности организмов.

Классификация жемчуга



Форма



Размер



Цвет



Блеск

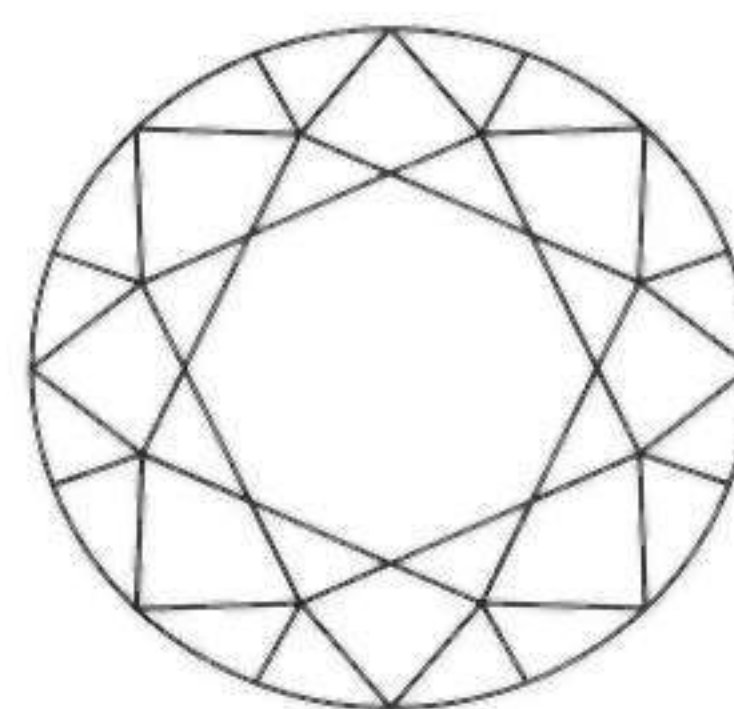
Характеристика групп цвета бриллианта		группа
Бесцветные высшие, а также с оттенком голубизны		1
Бесцветные		2
С едва уловимым оттенком		3
С незначительным оттенком желтизны		4
С небольшим желтоватым, зеленоватым, аквамаринным, фиолетовым и серым оттенком		5
С видимым желтым, зеленым, аквамаринным и серым оттенком		6
С видимым коричневым оттенком		6-1
С ясно видимым желтым, зеленым, лимонным, аквамаринным и серым оттенком		7
Очень слабо окрашенные желтые		8-1
Слабо окрашенные желтые		8-2
Легко окрашенные желтые		8-3
Светло-желтые		8-4
Желтые		8-5
Слабо окрашенные коричневые		9-1
Легко окрашенные коричневые		9-2
Коричневые		9-3
Темно-коричневые		9-4

Классификация бриллиантов по группам чистоты

Характеристика групп чистоты бриллианта

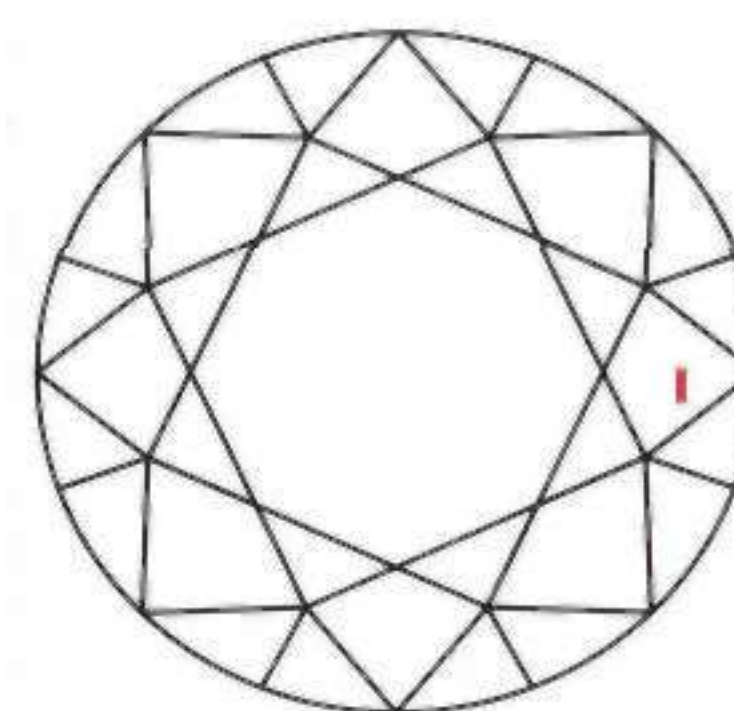
От 0,30 карат и более

Без дефектов



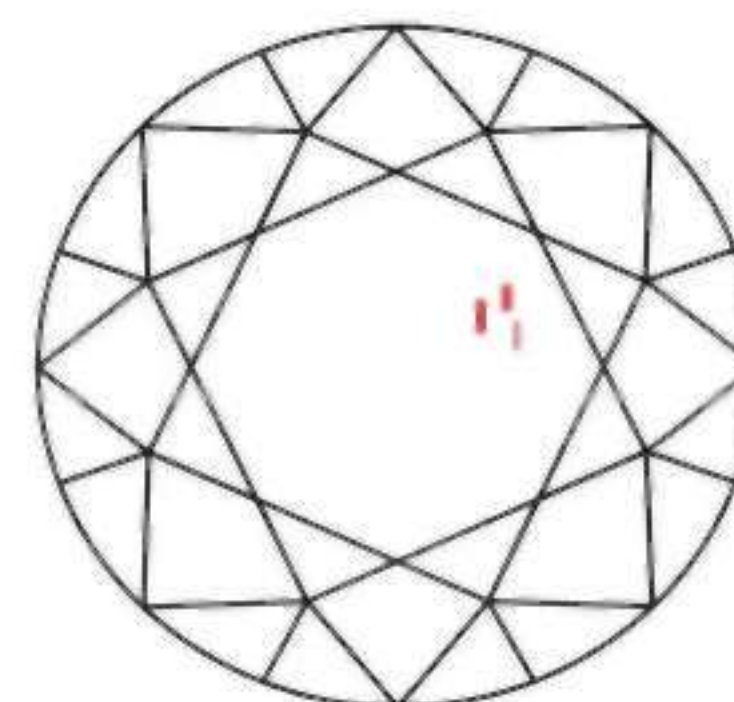
1

Имеющие дефекты: в центральной зоне одну светлую точку, различимую только при просмотре бриллианта с нижней его части; или в средней и периферийной зонах не более двух едва уловимых светлых точек или одной едва уловимой полоски



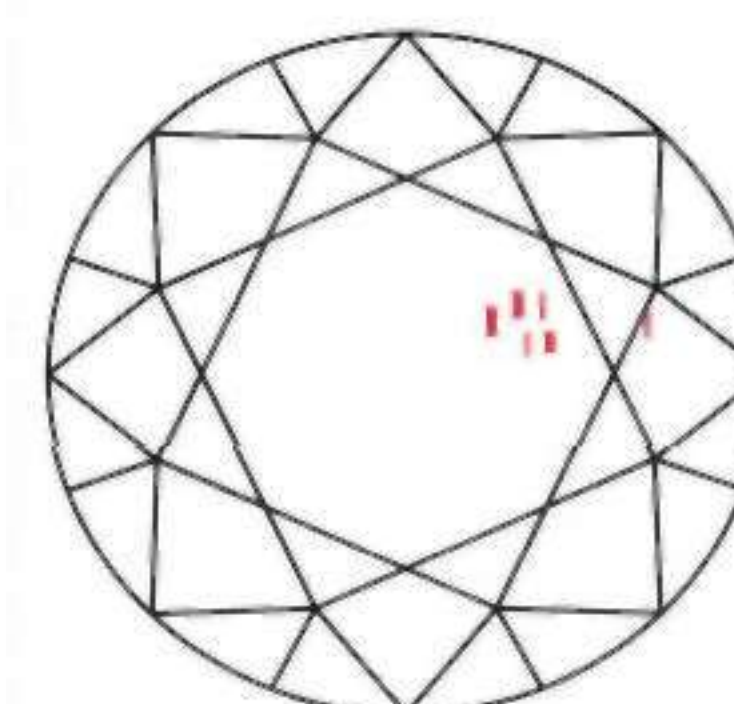
2

Имеющие дефекты: в любой зоне не более трех незначительных светлых точек; или в средней и периферийной зонах не более двух дефектов в виде незначительных темных точек или полосок



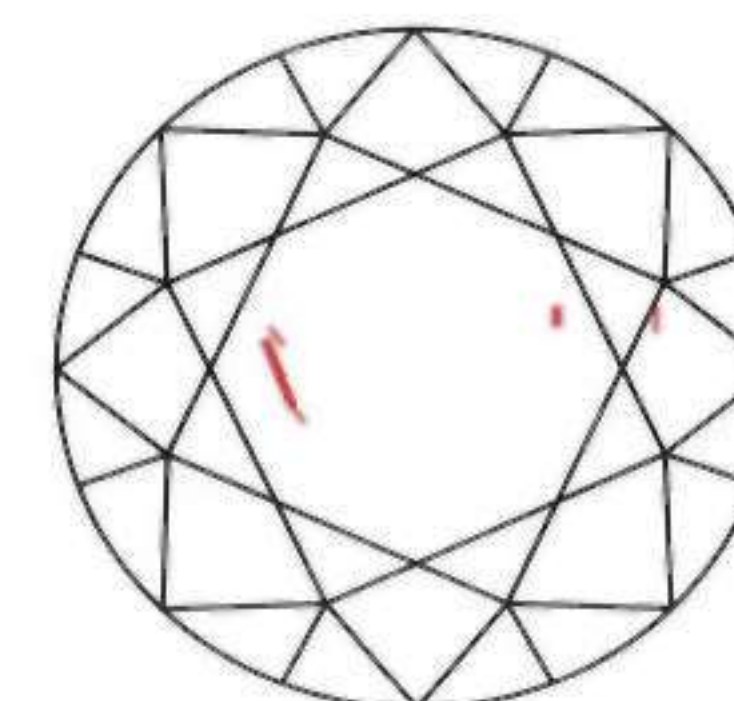
3

Имеющие дефекты: в центральной зоне не более двух незначительных темных точек; или в любой зоне не более четырех небольших светлых точек, или не более двух полосок, или одной полоски и трех небольших светлых точек; или в периферийной зоне одну незначительную трещинку



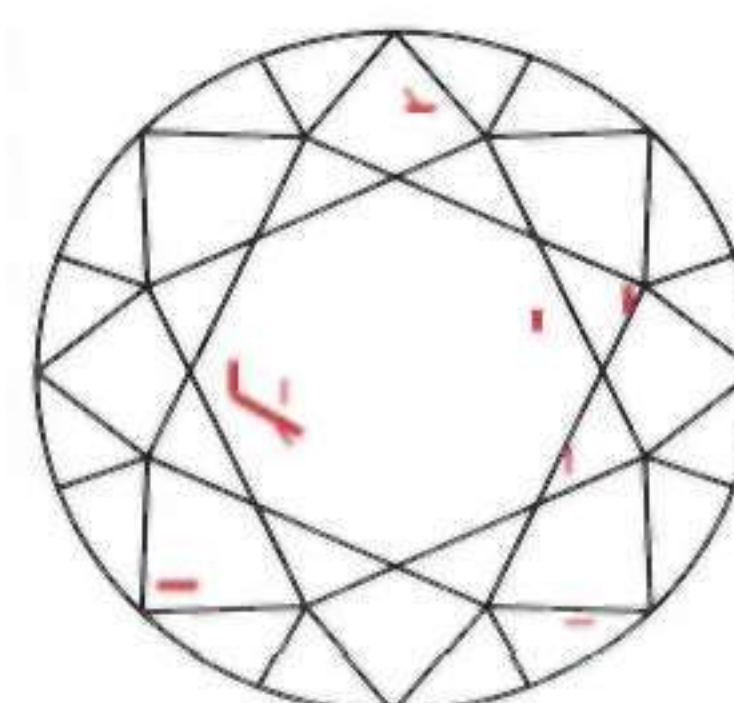
4

Имеющие дефекты: в центральной зоне одно небольшое светлое облачко или одну небольшую трещинку, или не более трех небольших темных точек; или в любой зоне не более шести дефектов в виде небольших светлых точек и полосок; или в средней и периферийной зонах не более трех незначительных трещинок



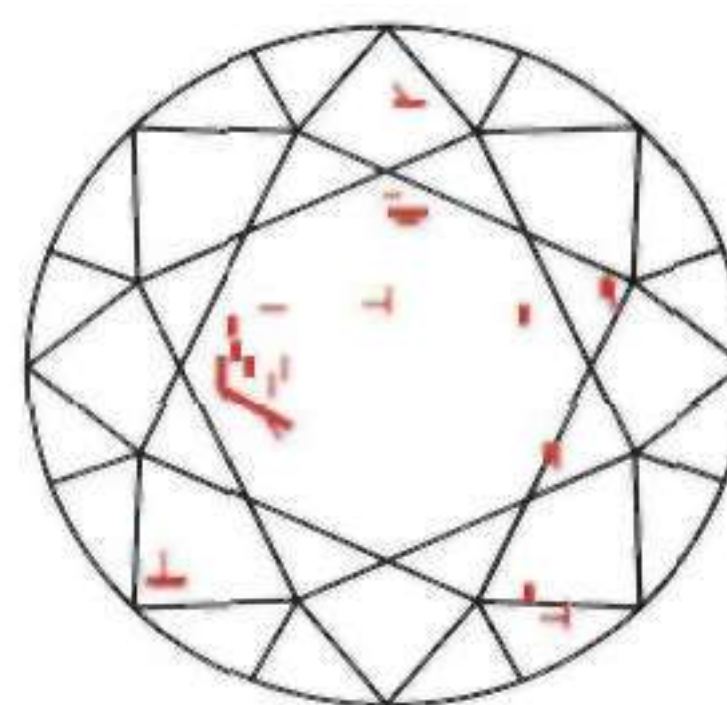
5

Имеющие дефекты: в любых зонах не более восьми мелких рассеянных светлых дефектов в виде точек, полосок, мелких трещинок, пузырьков, микрошвов и линий роста; или до пяти небольших темных точек; или одного незначительного графитового включения



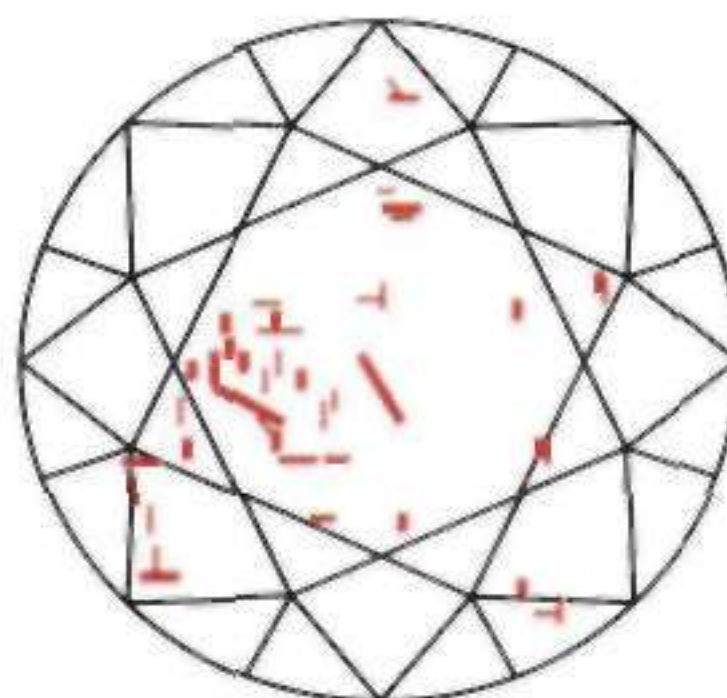
6

Имеющие дефекты: в любых зонах не более восьми мелких рассеянных дефектов (в том числе едва видимых невооруженным глазом) в виде точек, полосок, мелких трещин, облачков или одного небольшого графитового включения



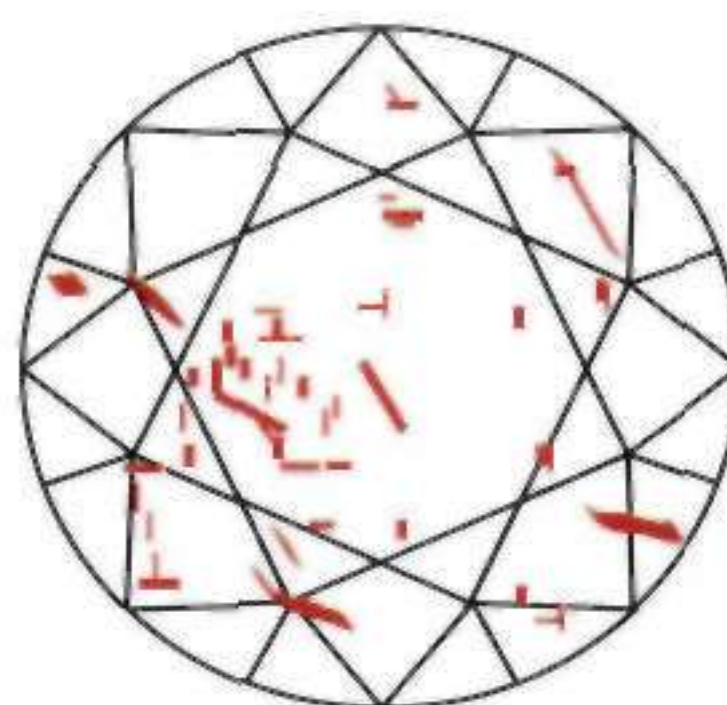
7

Имеющие дефекты: в любых зонах не более двух небольших графитовых включений или не более двух небольших трещин; или одного небольшого облака в сочетании с графитовым включением; или несколько мелких трещин в сочетании с графитовым включением



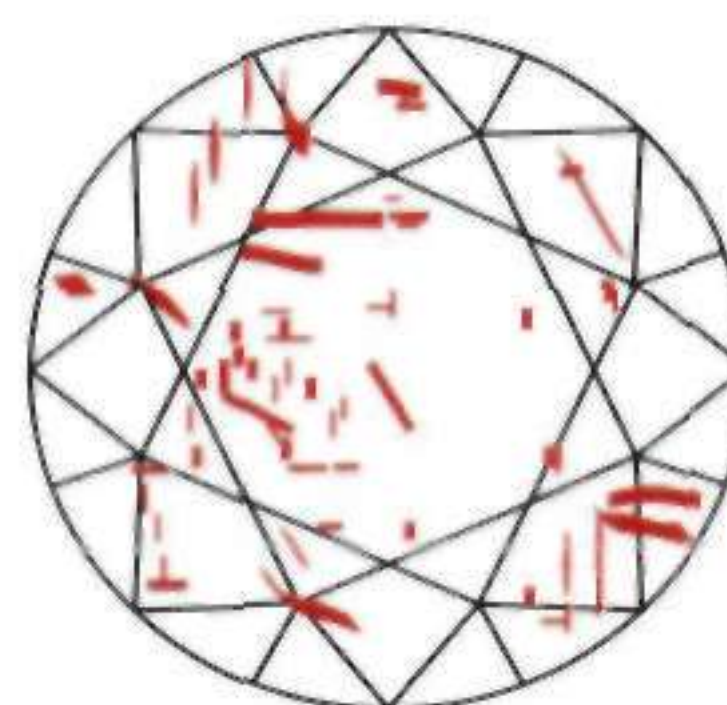
7a

Имеющие многочисленные дефекты: в любых зонах в виде различных включений и трещин, в том числе слабо видимых невооруженным глазом



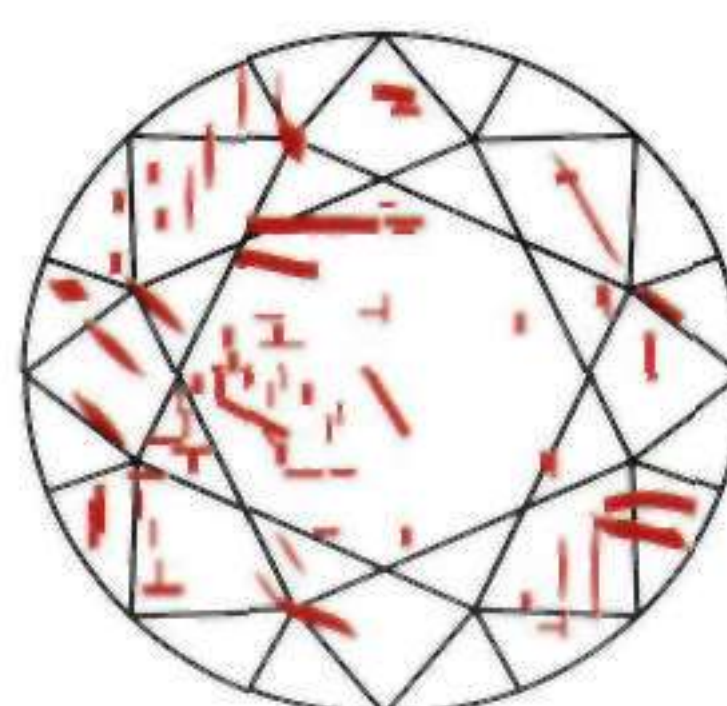
8

Имеющие многочисленные дефекты: в любых зонах в виде различных включений, трещин или различных включений в сочетании с трещинами, в том числе видимых невооруженным глазом



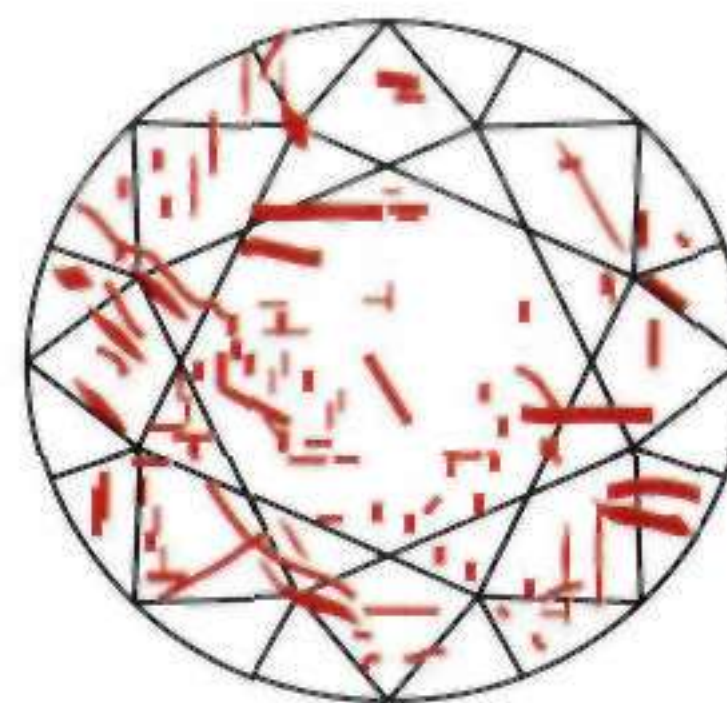
9

Имеющие дефекты: в любых зонах различного вида, видимые невооруженным глазом и прозрачные для просмотра не менее 60% граней низа бриллианта



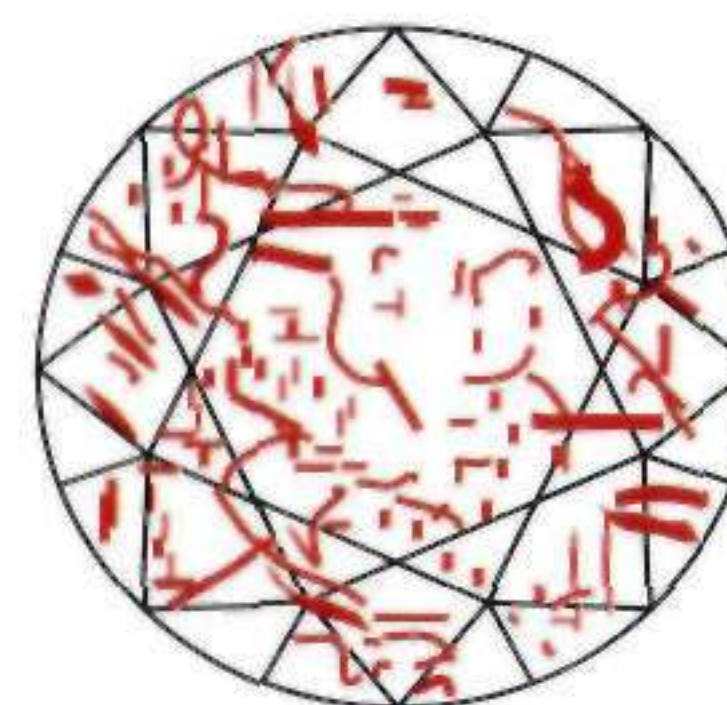
10

Имеющие дефекты: в любых зонах различного вида, видимые невооруженным глазом и прозрачные для просмотра от 60% до 30% граней низа бриллианта



11

Имеющие дефекты: в любых зонах различного вида, видимые невооруженным глазом и прозрачные для просмотра менее 30% граней низа бриллианта



12

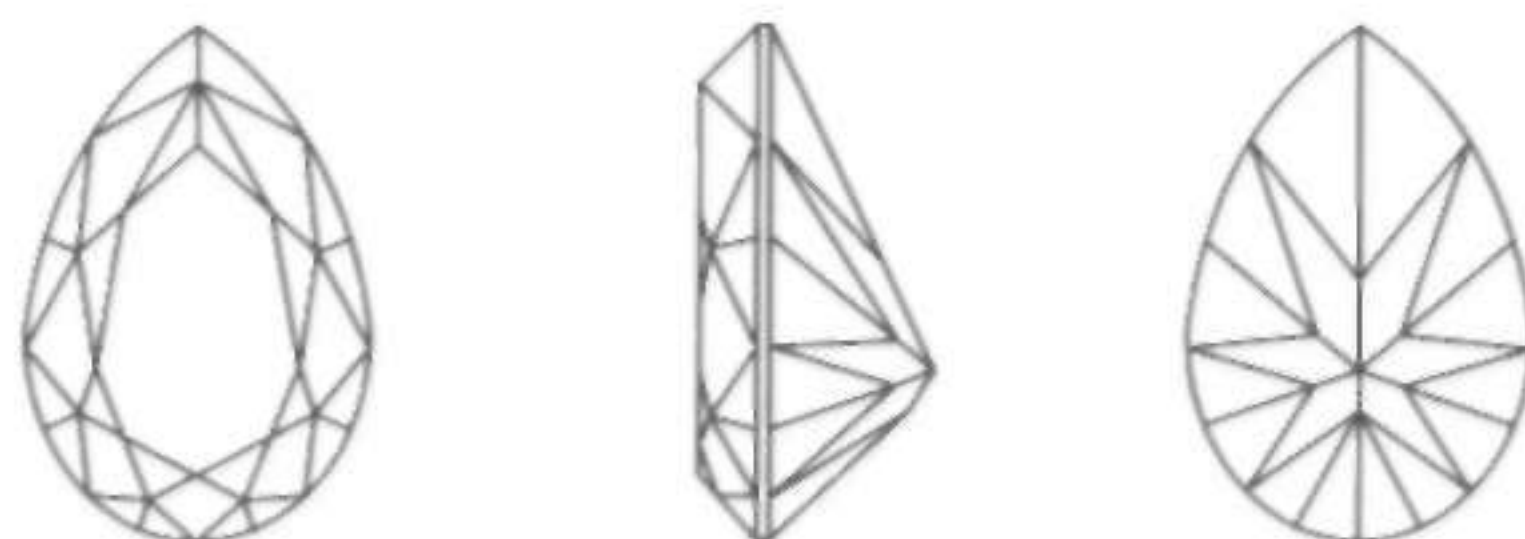
Основные формы огранки бриллиантов



круглая



овал



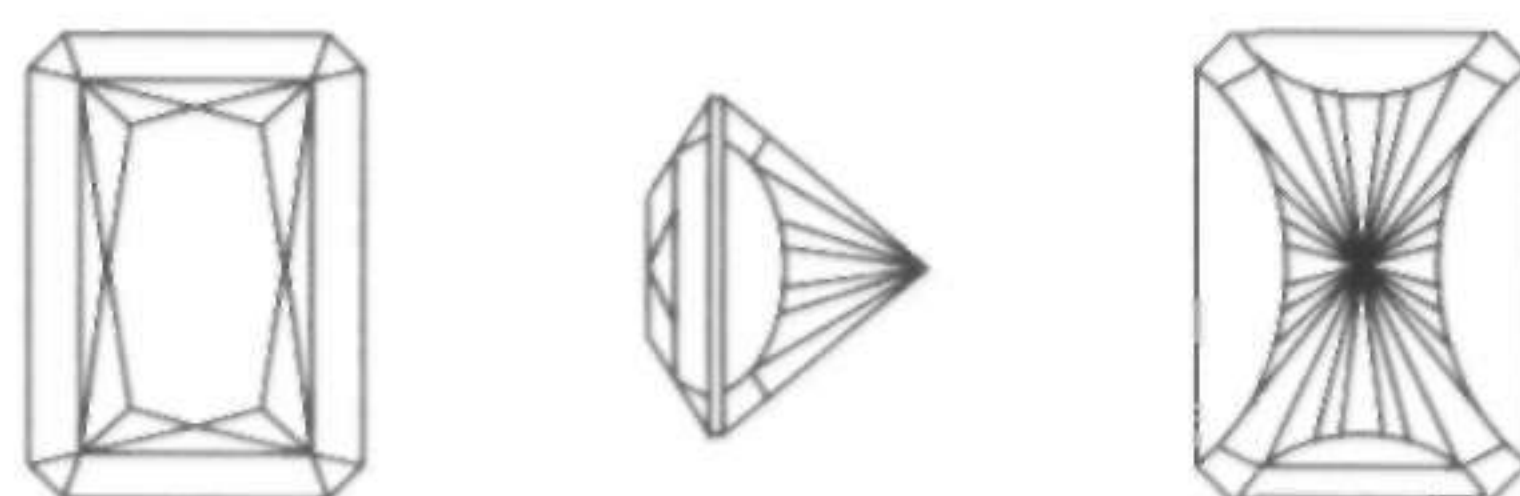
груша



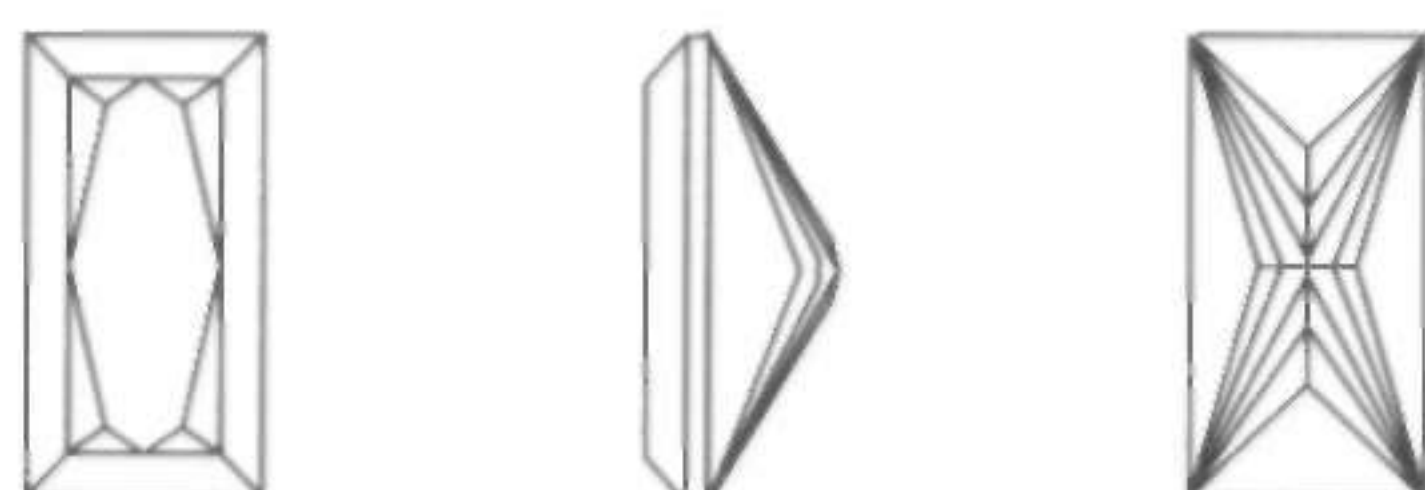
маркиз



принцесса



принцесса



принцесса

Виды огранки ювелирных камней



квадрат



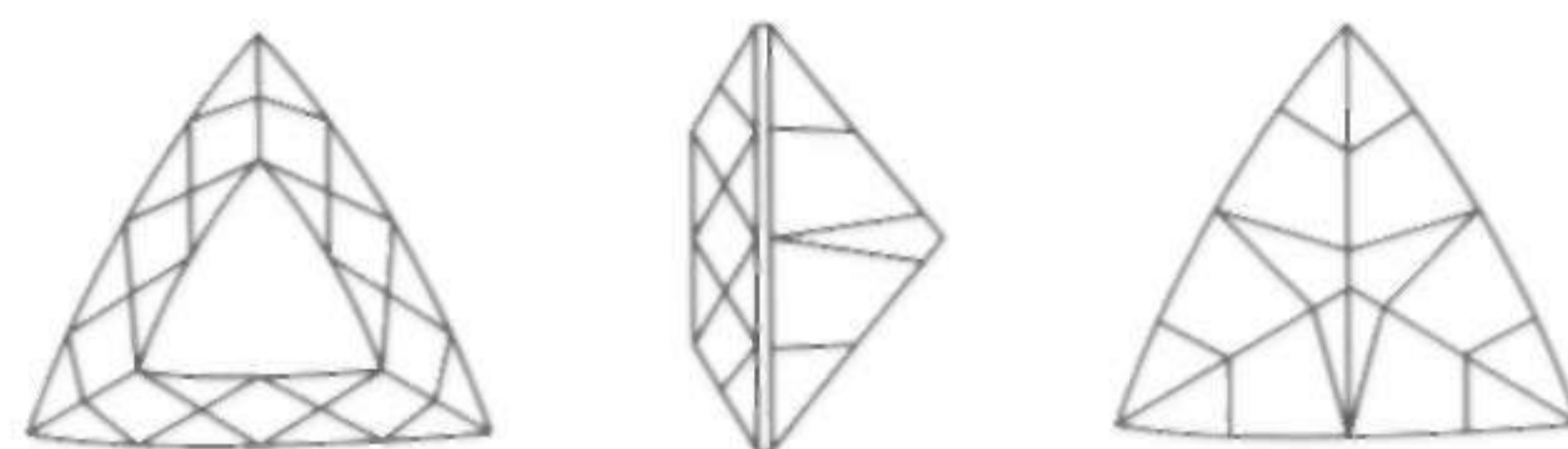
багет прямоугольный



изумрудная



треугольник



триллиант

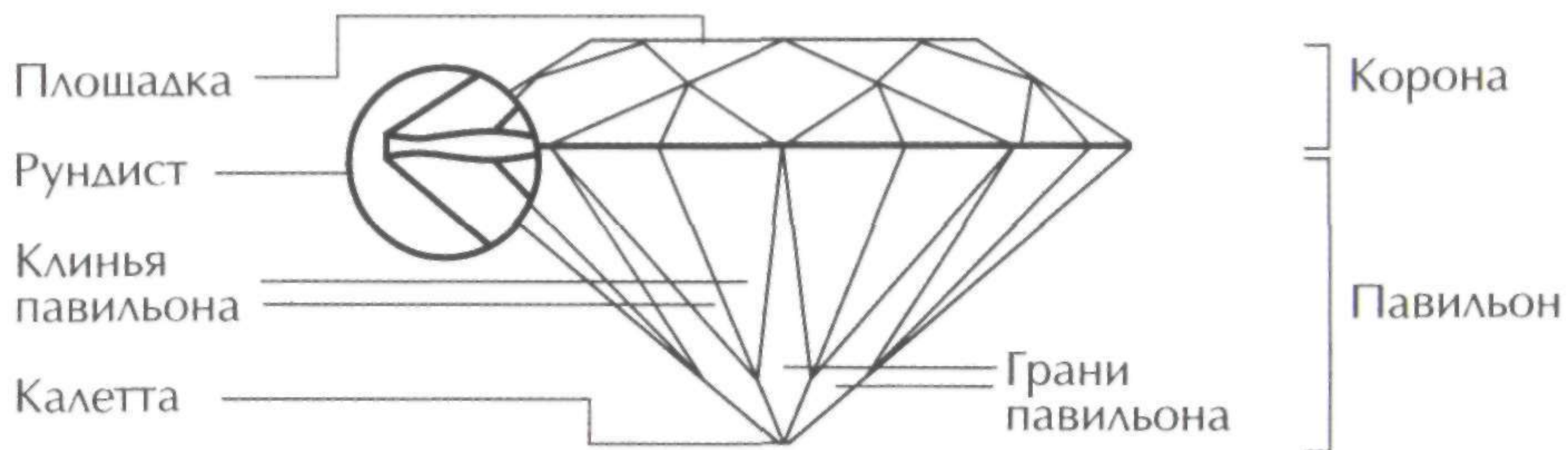


сердце



кабошон

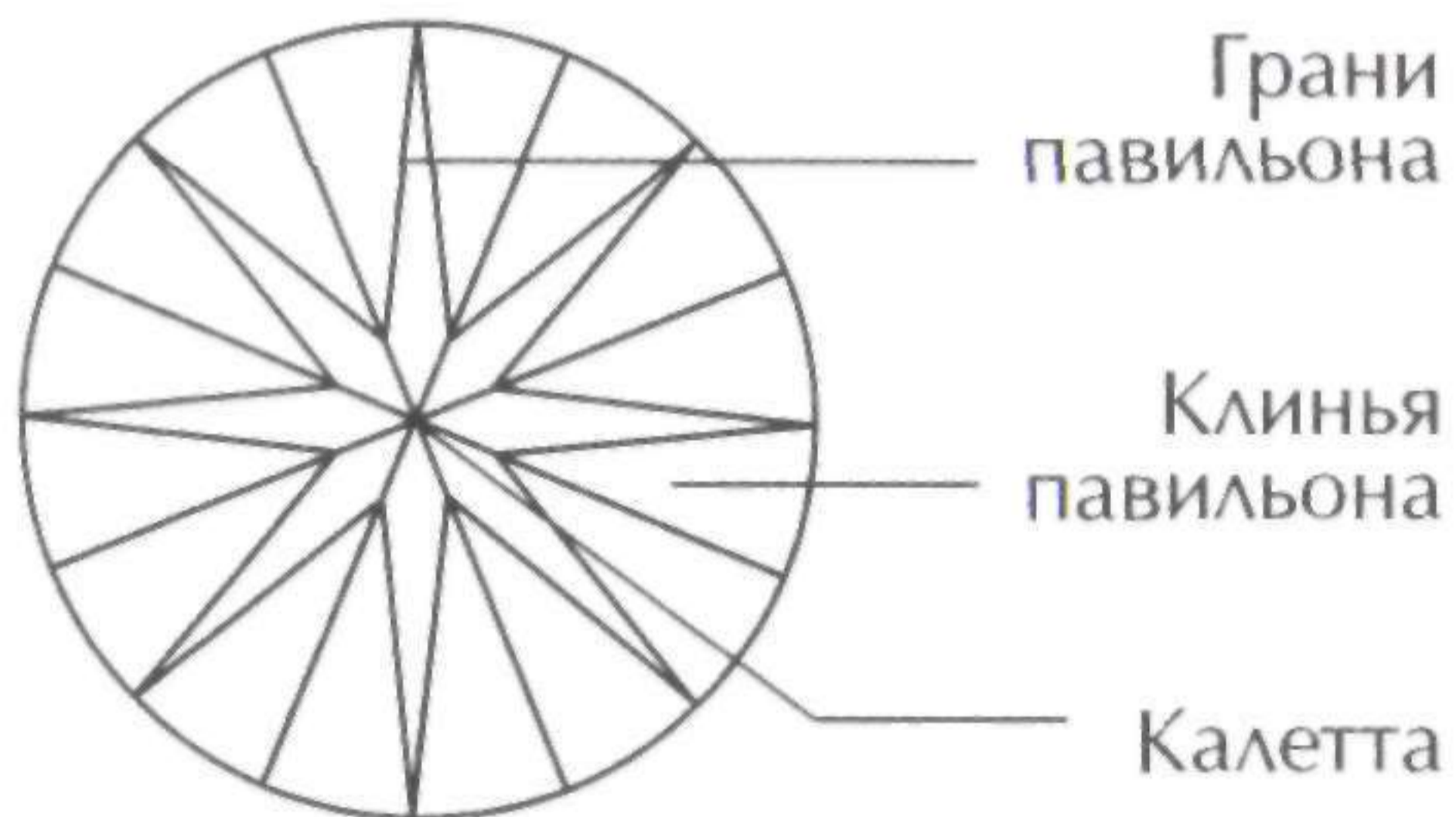
Элементы огранки бриллианта



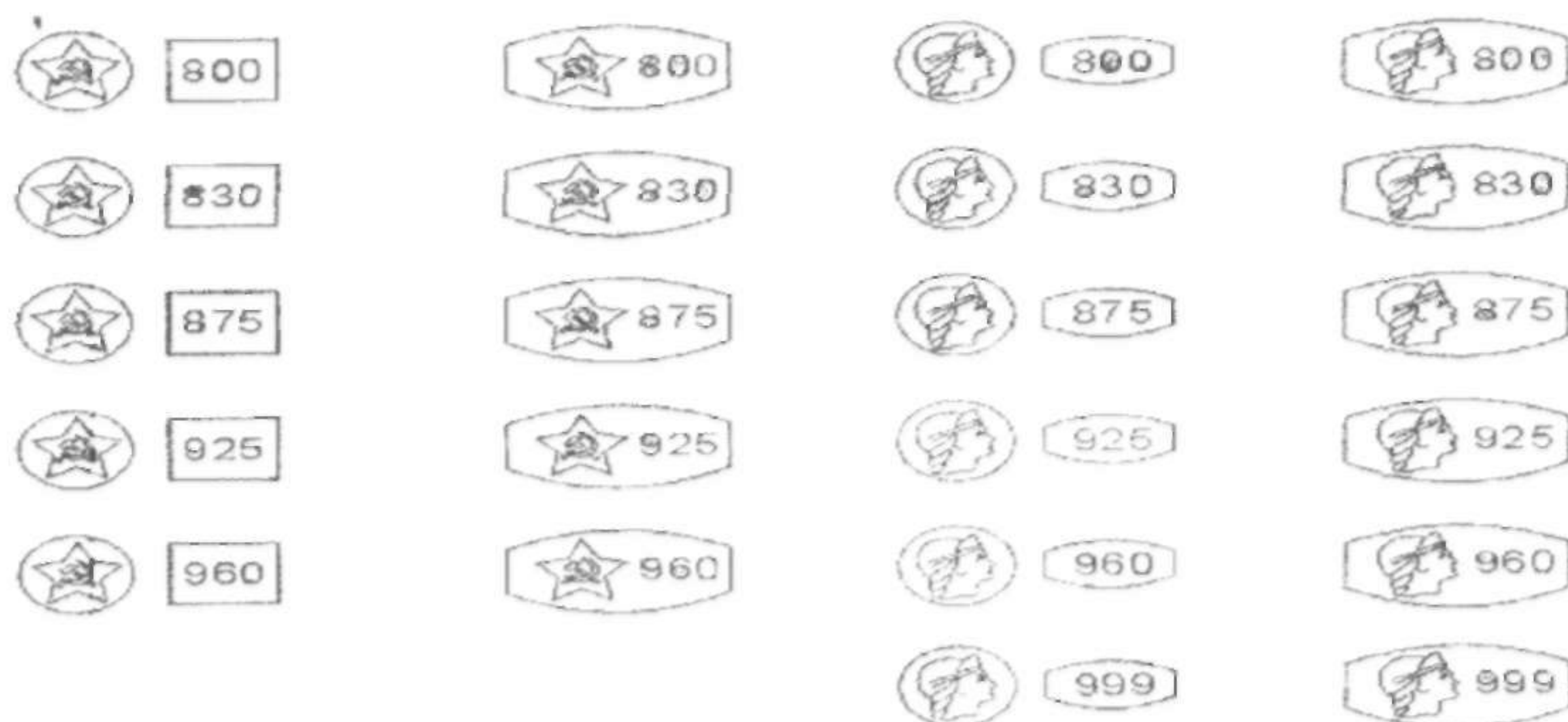
Вид сверху



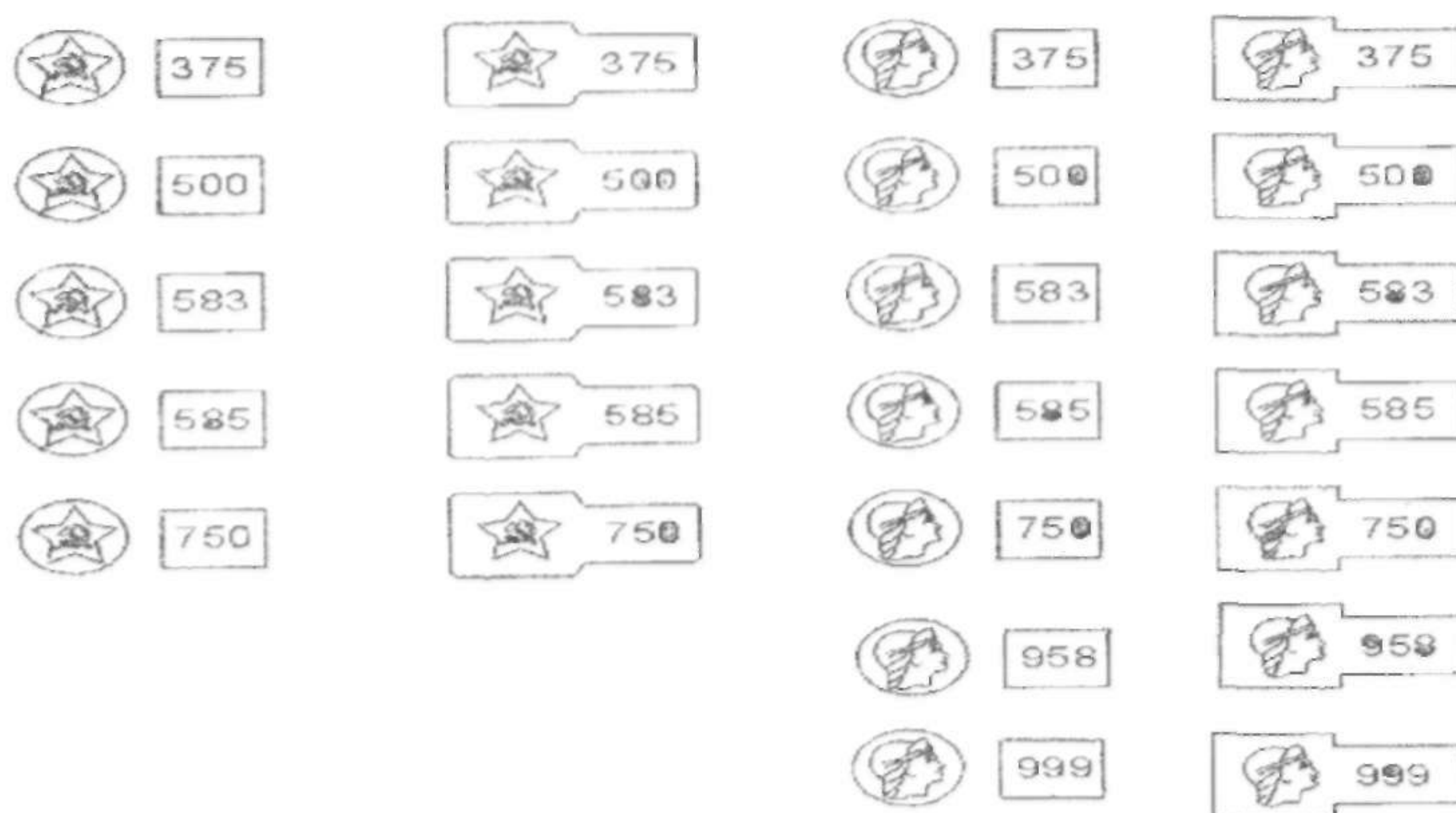
Вид снизу



Эскизы пробирных клейм для золотых изделий



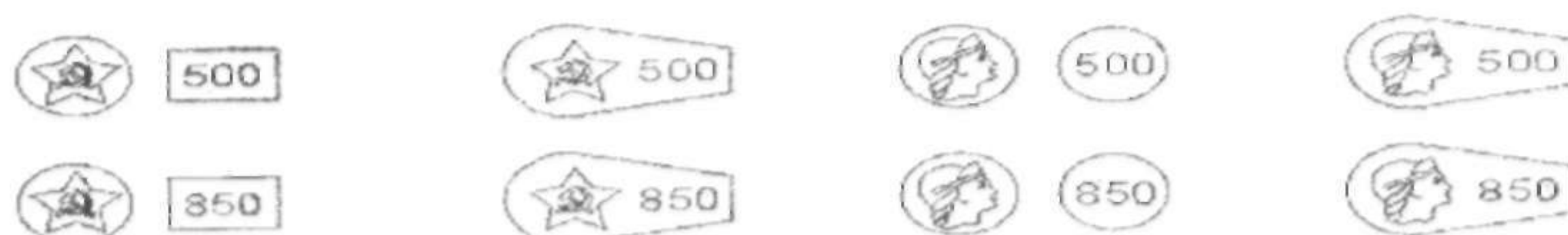
Эскизы пробирных клейм для серебряных изделий



Эскизы пробирных клейм для платиновых изделий



Эскизы пробирных клейм для палладиевых изделий



ОГЛАВЛЕНИЕ

Глава 1. Как создать положительный имидж ювелирного магазина	19
Глава 2. Рекомендации по общению с клиентами ювелирных магазинов	21
Глава 3. Краткие сведения по товароведению ювелирных изделий.	55
Глава 4. Основные сведения о драгоценных металлах и сплавах	59
Глава 5. Классификация и ассортимент ювелирных изделий.	63
Глава 6. Тесты для самоподготовки специалиста ювелирного магазина	117
Дополнительные материалы.	122

КАК СОЗДАТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ ЮВЕЛИРНОГО МАГАЗИНА

Имидж ювелирного предприятия - это комплексное представление о конкретном торговом заведении, которое формируется в сознании общественности в результате первоначального знакомства с ним.

К видам информации, которая формирует имидж ювелирного магазина, относятся:

- косвенная информация (получаемая через третьи руки);
- прямая (получаемая в результате непосредственного контакта с работником ювелирного магазина).

Какими же качествами должен обладать работник ювелирного магазина, чтобы с успехом продавать ювелирные украшения?

Выделим основные:

- умение общаться с людьми;
- коммуникабельность;
- острота ума;
- энергичность;
- высокий профессионализм;
- чувство юмора;
- способность побуждать к действию;
- приятная внешность;
- правильное построение речи.

Многие люди испытывают проблемы при построении речи, сложности с подбором слов, их значением, согласованием. Причиной проблем с речью является недостаток языкового образования в школьный период. Устранить его

впоследствии очень трудно. В то же время ясно и другое: без речи не может быть создан полноценный имидж продавца ювелирных украшений. Попробуем сформулировать некоторые положения, способствующие построению речи и формированию положительного имиджа продавца ювелирного магазина.

1. Желательно научиться не просто говорить, а разговаривать. Тем самым устанавливается обратная связь с аудиторией.

2. Люди любят, когда им не советуют, а советуются с ними. Когда говорим - советуем, а когда разговариваем - советуемся.

3. Разговаривая с покупателем, желательно возвышать его.

4. При работе с клиентом необходимо использовать психологические приемы ораторского искусства. Для этого применяются разные техники:

- техника заочной формы диалога (я изучала, я делала);
- техника активного использования слов-обращений (видите ли, поймите, поверьте, послушайте, согласитесь);
- техника политика (говорить то, что хочет услышать клиент);
- техника личного интереса (объяснить, почему клиенту выгодно сделать то, что вы ему предлагаете);
- техника провоцирования улыбки (когда человек улыбается, его восприимчивость увеличивается в несколько раз);
- техника преодоления сложностей (разговоры простым языком, упрощение сложных для понимания терминов и т. п.).

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБЩЕНИЮ С КЛИЕНТАМИ ЮВЕЛИРНЫХ МАГАЗИНОВ (Как помочь покупателю выбрать ювелирное изделие)

Что самое главное при успешных продажах ювелирных украшений?

При работе с покупателем необходимо обращать внимание на тот факт, что ювелирные украшения - это, прежде всего, предмет роскоши.

Драгоценности - это нечто совершенно поразительное. Это романтика, магия. Это путешествие в мир дивных иллюзий. Прикоснуться к драгоценному камню или даже просто смотреть на него - это волшебство.

При работе с клиентами ювелирных магазинов продавец должен привлекать покупателя своей верой в красоту ювелирных изделий, обязательно демонстрировать искреннее радостное отношение к драгоценным металлам и ювелирным камням.

Какие слова необходимо выучить продавцу ювелирных украшений?

Слово «ювелирный» не означает только изготовление изделий из драгоценного металла, оно соответствует значению «великолепный».

Очень хорошо на покупателей влияют слова: потрясающий, ослепительный, роскошный, экстравагантный, поразительный. Недопустимым в работе продавца ювелирного магазина является равнодушие к красоте украшений и невнимание к покупателям.

Что необходимо внушить покупателю?

Если покупатель пришел выбрать подарок, но сомневается, то ему необходимо внушить, что ни одна женщина не будет в обиде получить «лишнее» ювелирное украшение.

Если он боится не поспеть за модой - посоветуйте купить бриллианты - это всегда беспроигрышный вариант.

Если мужчина выбирает украшение для дамы, подскажите ему, что для такого подарка существует как минимум пять поводов в году: хорошая традиция дарить ювелирное украшение на Рождество, на Пасху, на день рождения, на Валентинов день, а также на годовщину свадьбы.

С чего надо начинать беседу с клиентом?

Прежде чем убеждать клиента купить то или иное украшение, задайте ему вопросы:

1. Что он хочет купить?
2. Какого цвета камни ему нравятся?
3. Какой стиль изделия его привлекает?
4. Какие эмоции у него вызывает покупка изделия?

Как определить, почему человек выбирает то или иное ювелирное изделие?

Ювелирные украшения подчеркивают индивидуальность человека, делают его модным, доказывают окружающим, что он состоятельный человек.

То есть, иначе говоря, в любой момент человек испытывает множество разнообразных нужд. Некоторые из них являются результатами таких состояний психологической напряженности, как нужда в признании, уважении, духовной близости. Нужда, достигшая достаточно высокого уровня интенсивности, становится мотивом. Человек не дает себе полного отчета в истоках собственной мотивации при покупке ювелирных изделий. Но практически всегда оказыва-

ется, что покупкой ювелирных изделий женщина или мужчина хочет произвести впечатление на окружающих своим финансовым положением и привлекательным видом. А если заглянуть еще глубже, практически всегда изделия покупаются, чтобы вновь почувствовать себя молодыми и независимыми или позволить себе то, что не могли приобрести в молодости.

При работе с клиентом вы должны задать себе вопрос, какой мотив при выборе украшения присутствует:

- улучшение собственного внешнего вида;
- желание выглядеть значимей;
- как подарок;
- исходя из требований своего окружения;
- потому что есть свободные деньги.

Исследуя мотивацию при покупке ювелирных изделий у разного типа покупателей, удалось сделать ряд интересных и странных заключений относительно того, что влияет на сознание потребителя при совершении покупок ювелирных изделий.

Описание изделия	Мотивация	Возраст, пол покупателей
Кольцо в виде веточки, с бриллиантами или фианитами	Покупка изделия может подчеркнуть их отношение к дворянскому сословию (так как напоминает старинные изделия)	Женщины 35-50 лет
Серьги с крупной бирюзой в крапановой оправе	Эти изделия ассоциируются с богатством, так как такие серьги в годы застоя носили только директора крупных магазинов и жены чиновников	Женщины 40-60 лет

Серьги с жемчугом	Эти серьги подчеркивают мою незащищенность, мягкость, интеллигентность	Женщины 25-40 лет
Цепи в комплекте 2-3 штуки	Это подчеркивает мою независимость	Женщины 20-50 лет
Кольцо-печатка с камнями	Я похож на нового русского, такой же сильный и независимый	Мужчины 30-47 лет
Крупные изделия из серебра с натуральными камнями	Я разбираюсь в камнях и имею хороший вкус, не каждая женщина так интеллигентна, как я	Женщины 40-60 лет

Как правильно понять интерес посетителя ювелирного магазина и предложить именно то, что он хочет?

Способность каждого человека приспособиться к новым экономическим условиям в стране также влияет на покупательское поведение. Установлено, что общественные группы по степени адаптации характеризуются наличием у их членов схожих ценностных представлений, интересов и поведения.

Им присуще несколько характеристик:

1. Лица, принадлежащие к одной и той же группе, склонны вести себя почти одинаково.

2. В зависимости от принадлежности к той или иной группе люди занимают более высокое или более низкое положение в обществе.

3. Группа определялась на основе занятий, доходов, богатства, образования.

4. Для групп покупателей характерны явные предпочтения в одежде, приобретении ювелирных изделий, проведении досуга и др.

5. Целевая группа предполагает определенный тип ювелирного магазина, в котором должен продаваться товар,

выбор определенных средств распространения информации для его рекламы и определенного типа рекламных сообщений.

Новые способы и стандарты поведения влияют на изменение потребительских предпочтений в выборе ювелирных изделий.

Отличительными характеристиками каждой группы покупателей ювелирных изделий являются:

1. **«Группа успеха».** Большинство «группы успеха» составляют мужчины и женщины в возрасте до 40 лет, имеющие высшее образование и занятые в частном секторе экономики - предприниматели, наемные работники в коммерческих структурах, а также руководители высшего звена. Это основные покупатели ювелирных изделий с бриллиантами (свыше 0,50 кар, в последнее время проявляют интерес к изделиям из платины с бриллиантами; изделиям с крупными цветными камнями - изумрудом, топазом, аквамарин, предпочитают изделия, выполненные в классическом стиле с бриллиантами свыше 0,80 кар или выполненные в стиле «авангард» с более мелкими вставками; массивные браслеты, кольцо без вставок, выполненные из золота 750-й пробы, предпочтение оказывают изделиям импортного производства). Любят приобретать ювелирные изделия в зарубежных поездках.

2. **«Группа адаптации»** состоит преимущественно из людей в возрасте до 40 лет (большинство до 30 лет), имеющих высшее образование - служащих и руководителей среднего и высшего звена. В этой группе опора на собственные силы дополняется зависимостью от успехов деятельности предприятия, фирмы, где они работают. Это основные покупатели изделий отечественных производителей с мелкими бриллиантами (до 0,10 кар), украшений с искусственно выращенными изумрудами, опалами, топазами, жемчугом. Предпочитают кольца, серьги с геометрическим орнаментом, браслеты, цепи весом до 15 граммов 585-й пробы. В последнее время проявляют интерес к массивным изделиям из серебра без вставок или с вставками из коралла, горного хрусталя, бирюзы. Приобретают: цепи, брасле-

ты, кольца без вставок при поездках на отдых (Турция, Италия, Кипр); серьги, кольца с камнями в центральных магазинах города.

В **«группе выживания»** большинство составляют женщины свыше 40 лет, имеющие среднее специальное образование. За последние годы численность этой группы неуклонно растет. Покупатели легковесных изделий (кресты, серьги, кольца) без вставок или с вставками - фианит. Редко проявляют интерес к изделиям с красными корундами. Основная группа покупателей изделий из серебра, выполненных в технике «филигрань» с российскими самоцветами (малахитом, агатом, яшмой, янтарем). Приобретают ювелирные изделия в комиссионных отделах ювелирных магазинов или во время распродаж, со скидками.

Основной вопрос, который в настоящий момент стоит перед производителями ювелирных изделий: как именно реагируют потребители ювелирных изделий на разные побудительные приемы маркетинга, которые фирма может применить? Фирма, по-настоящему разобравшаяся в том, как реагируют покупатели на различные характеристики ювелирных изделий, цены, рекламные аргументы, будет иметь огромное преимущество перед конкурентами.

Побудительные факторы маркетинга включают в себя элементы: характеристику ювелирного изделия, цену, методы распространения и стимулирования. Прочие раздражители слагаются из основных сил и событий из окружения покупателя; экономической, научно-технической, политической и культурной среды. Пройдя через сознание покупателя, все эти раздражители вызывают ряд поддающихся наблюдению покупательских реакций: выбор типа ювелирного изделия, выбор пробы драгоценного металла и качества вставок, выбор магазина, выбор времени покупки, выбор количества изделий.

Сознание покупателя состоит из характеристики покупателя и процесса принятия решения купить ювелирное изделие.

Потребители ювелирных изделий принимают решение о покупке не в вакууме. На совершаемые ими покупки большое влияние оказывают факторы культурного, социального, личного и психологического порядка. В большинстве своем это факторы, не поддающиеся контролю со стороны деятелей рынка. Но их обязательно надо принимать в расчет при планировании ассортимента.

Факторы культурного уровня оказывают самое большое и глубокое влияние на поведение покупателя ювелирных изделий.

Культура - основная первопричина, определяющая потребности и поведение человека. Ребенок усваивает базовый набор ценностей, восприятий, предпочтений, манер и поступков, характерных для его семьи и окружения. Так, русские женщины с древности любят украшать себя золотыми серьгами, цепями, кольцами и имеют естественную потребность носить украшения. Этим объясняется высокий спрос на золотые ювелирные изделия даже при незначительных доходах основного населения.

Любая культура включает в себя более мелкие составляющие, или субкультуры, которые предоставляют своим членам возможность отождествления и общения с себе подобными. В каждом городе или населенном пункте встречаются группы лиц одной национальности, скажем, якуты, татары, евреи, проявляющие четкие этнические вкусовые пристрастия и интересы. Эти факторы будут влиять на выбор ювелирного изделия, цвета вставок, размера, формы. В разных субкультурах придается разное значение ювелирным украшениям. Так, например, девушкам из еврейской семьи часто на день рождения покупают бриллианты, татары предпочитают изделия с религиозной символикой или ювелирные изделия с красными камнями, в якутских семьях предпочтение отдают крупным серьгам с национальными орнаментами.

Но выявить потребность - это еще не значит продать именно это ювелирное изделие, которое имеется у вас в магазине. Даже убедив человека в том, что он может себе

позволить купить украшение прямо сейчас, вы встретите ряд возражений, связанных непосредственно с сомнениями в качестве товара или в завышенной цене.

Как бороться с возражениями покупателя?

Работа с возражениями - естественная часть работы с клиентом.

Возражения показывают интерес клиента.

Ненужные возражения возникают из-за неправильного поведения продавца ювелирных изделий. Чтобы не допускать их:

- будьте хорошо организованы;
- говорите то, что можно доказать фактами;
- не обижайте клиента;
- позволяйте клиенту высказать свою точку зрения;
- будьте опрятны и вежливы.

Очень важно определять настоящие и ненастоящие возражения. Ненастоящие возражения показывают, что:

- клиент скрывает истинную причину своих сомнений;
- клиент неуверен;
- клиент не может выразить причину недоверия;
- продавец не нашел убедительных доводов;
- продавец стал спорить с клиентом.

Для определения типа возражений применяйте методику «допустим». Не теряйте время на обстоятельный ответ на ненастоящее возражение - отвечайте быстро и продолжайте беседу.

Если возражение - настоящее:

- будьте спокойны;
- внимательно выслушайте;
- преобразуйте возражение в форму вопроса;
- уточните проблему;
- дайте прямой ответ, если оно легкое;
- если возражение тяжелое, примените методику «преувеличение - преуменьшение».

Почему покупатель выбирает именно это ювелирное изделие?

При изучении ювелирного изделия покупатель будет реагировать не только на цену изделия, но и на такие особенности, как цвет металла, блеск камней, качество полировки, общие пропорции. При работе с покупателем продавец должен представлять себе влияние внешнего вида ювелирного изделия и фактуры поверхности металла на возбуждение у потребителя эмоций, которые в состоянии либо способствовать, либо препятствовать совершению покупки ювелирного изделия.

При общении с покупателем вы должны быть готовы ответить легко и быстро на следующие вопросы:

- Соответствует ли товар заявленной цене?
- Не завышена ли цена?
- Не обманут ли его, подсунув некачественный товар?
- Может ли он потратить заявленную в цене сумму именно на эту вещь?
- Зачем покупать сегодня - товар никуда не денется?

Ответить на эти вопросы поможет хорошее знание свойств драгоценных камней, металлов и специальных знаний об особенностях ювелирных изделий (глава 2), но немаловажную роль играет внешний вид продавца и его умение общаться с людьми.

Очень важно для работника ювелирного магазина!

1. *Внешний вид!* Внешний вид - это единственное, что может заставить клиента обратить внимание на товар. Очень важно выглядеть респектабельно, аккуратно, иметь уверенный вид. Часто клиенты обращают внимание на украшения, которые надеты на вас.

2. *Речь.* Нельзя торопиться, надо говорить размеренно, уверенно. Никогда нельзя спорить. Необходимо в начале беседы постараться сделать комплимент. Причем комплимент должен касаться чего-то конкретного и особенного в

облике клиента. Обращайте внимание на детали! Какие украшения на покупателе, как он одет.

Имейте в виду, что два разных человека, будучи одинаково мотивированными, в одной ситуации могут действовать по-разному, поскольку по-разному воспринимают эту ситуацию. Один покупатель может воспринять словоохотливого продавца ювелирного магазина как человека агрессивного и неискреннего. А кому-то другому этот же продавец может показаться умным и услужливым.

Чем можно привлечь внимание покупателя ювелирного украшения?

Покупатели ювелирных изделий могут отличаться разными реакциями на один и тот же раздражитель в силу избирательного восприятия, избирательного искажения и избирательного запоминания.

Избирательный характер восприятия означает, что продавцы ювелирных изделий должны прилагать особые усилия для привлечения внимания покупателей ювелирных изделий.

Замечено:

- люди более склонны замечать ювелирные изделия, связанные с имеющимися у них в данный момент потребностями. Если женщина хочет купить обручальное кольцо, она вряд ли будет обращать внимание на серьги;

- покупатели более склонны замечать изделия, о которых что-то уже знают. Девушка скорее обратит внимание на изделия из золота, чем представленные там же мужские печати;

- люди более склонны замечать изделия, резко отличающиеся чем-либо от обычных.

Избирательный выбор ответствен за то, что женщина склонна положительно воспринимать ту информацию, которая ей уже известна. И очень важно, чтобы эта информация подтверждала, а не оспаривала уже сложившиеся суждения. Узнав, что нравится покупателю, продавец ювелирного

магазина должен подчеркнуть хороший вкус покупателя при выборе того или иного изделия.

Избирательное запоминание проявляется в том, что человек склонен запоминать информацию, поддерживающую его отношения и убеждения. В силу избирательности запоминания обычно женщины запоминают благоприятные отзывы о какой-то ею уже выбранной ювелирной фирме и практически всегда забывает благоприятные отзывы о конкурирующих фирмах. А запоминает она эти отзывы, потому что они часто встречаются ей в рекламе, подсознательно запоминает их, размышляя о выборе ювелирного изделия.

Наличие этих трех особенностей человеческой психики - избирательности восприятия, искажения и запоминания, означает, что продавцам ювелирных изделий необходимо прилагать особые усилия для привлечения внимания потенциальных покупателей.

Что нужно сделать, чтобы ювелирное изделие купили именно у вас?

Общеизвестно, что покупатель ювелирного изделия проходит пять этапов, прежде чем он заплатит деньги за украшение: осознание проблемы, поиск информации, оценка вариантов, решение о покупке, реакция на покупку.

Процесс покупки ювелирного изделия начинается с того, что покупатель осознает проблему или нужду. Он чувствует разницу между своим реальным и желаемым состоянием. Чаще всего покупку ювелирных изделий вызывает побуждение к самоутверждению. По прошлому опыту человек знает, как справиться с этим побуждением, и его желание купить ориентируется в сторону изделий, которые способны удовлетворить его потребность в самоутверждении. Возбужденный потребитель может заняться, а может и не заниматься поисками дополнительной информации. Если желание оказывается сильным, а ювелирное изделие, способное его удовлетворить, легкодоступным, потребитель, скорее всего, совершит покупку. Если нет, то желание купить может

просто отложиться в его памяти. При слабо выраженной активности потребитель может просто усилить внимание и соответственно в этом случае будет более восприимчивым к информации о ювелирных изделиях, драгоценных камнях, он будет обращать внимание на рекламу ювелирных изделий, на украшения своих друзей, коллег, на разговоры о драгоценностях.

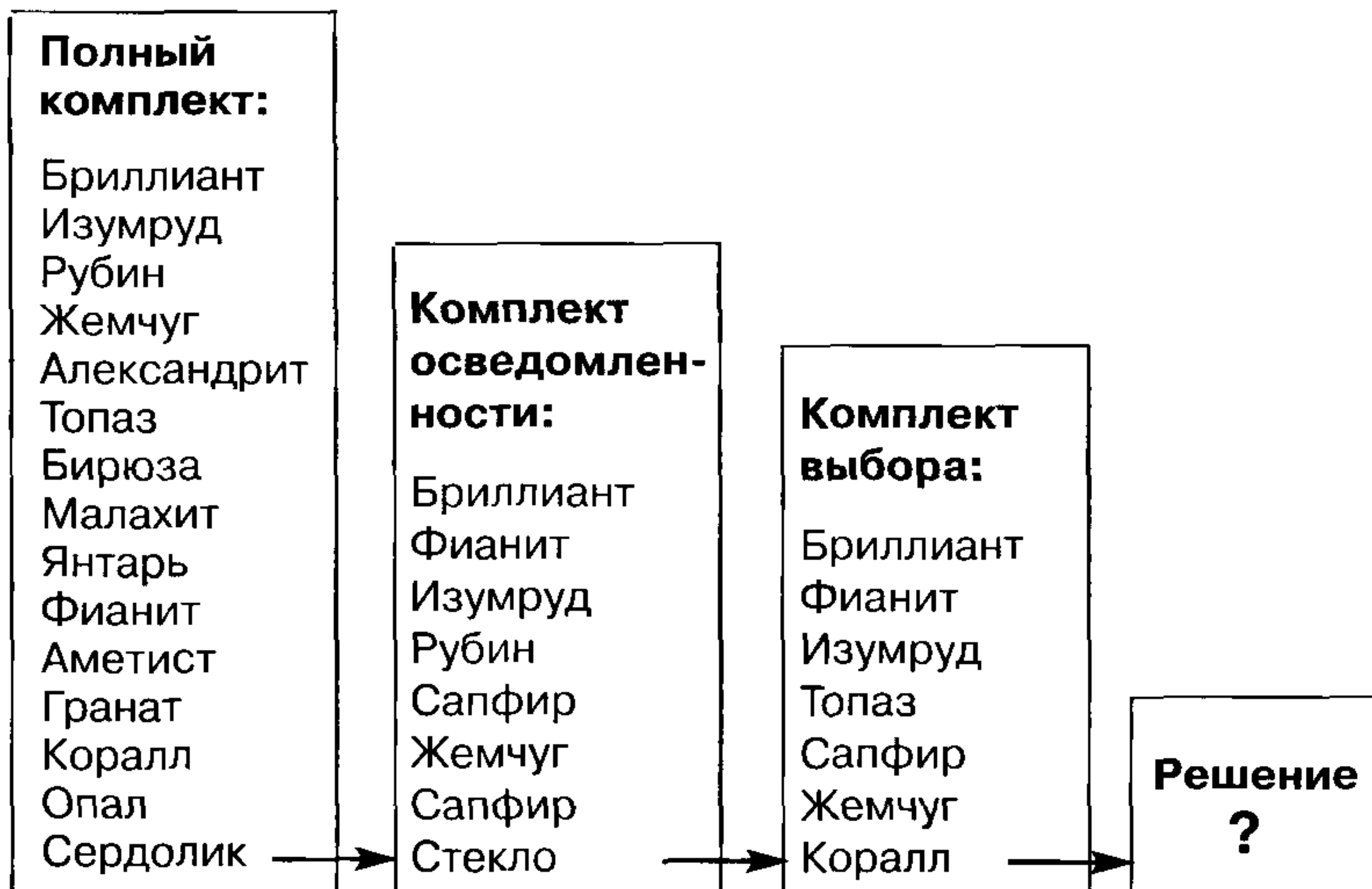
В поисках информации потребители чаще всего обращаются к следующим источникам:

Характеристика покупателя	Источник	Характеристика изделия
Девушки 17-25 лет	Семья, друзья, соседи, знакомые	Цепи, серьги без вставок, кольца из серебра
Женщины 26-45 лет, мужчины 28-45 лет	Реклама, продавцы, выставки	Эксклюзивные ювелирные изделия (вставки-бриллианты, изумруды, сапфиры)
Женщины 35-70 лет, домохозяйки	Средства массовой информации (передача «Магазин на диване» и др.), выставки-продажи камней-самоцветов «Симфония самоцветов» и др.	Изделия с мелкими бриллиантами, изделия с поделочными камнями, камнерезные изделия
Женщины 23-48 лет, творческие профессии	Осязание, изучение	Изделия из серебра в фольклорном стиле, авангардные изделия

Относительное влияние этих источников информации варьируется в зависимости от товарной категории и характеристик покупателя. Наибольший объем информации по-

купатели получают (73%) от продавцов ювелирных магазинов. А вот самыми эффективными (89%) являются личные источники (семья, друзья, знакомые). Каждый вид источников может по-разному сказываться на принятии решения о покупке. Коммерческие источники обычно информируют, личные узаконивают информацию и/или дают ей оценку. Например, 67% из опрошенных женщин (Москва, Мурманск, Иркутск) узнают о новых изделиях из рекламы по телевидению или в журналах, но для оценки полученной информации обращаются к своим подругам, внешний вид которых у них вызывает уважение.

В результате сбора информации повышается осведомленность потребителей об имеющихся на рынке ювелирных изделиях, ценах. До начала сбора информации 79% опрошенных женщин знали только несколько драгоценных камней: бриллиант - 100%, фианит - 78%, изумруд - 56%. Вновь поступающая информация расширила их знания, 38% женщин узнали, что модными являются изделия с топазом, цирконом, бирюзой, кораллами, т. е. выбор расширился. При этом эти же исследования показали, что только 2% опрошенных женщин в возрасте от 23 до 60 лет (из 1000 опрошенных) знали более 15 ювелирных камней.



Последовательность комплектов, задействованных в процессе принятия решения о покупке ювелирного изделия с цветными камнями

В практическом смысле продавец должен разрабатывать такой комплекс маркетинга, который вводил бы их изделия и в комплект осведомленности, и в комплект выбора потребителя. Если информации об изделиях не удастся проникнуть в эти комплекты, то фирма упускает возможность продажи своего изделия. Необходимо, кроме того, выяснить, какие еще марки входят в состав комплекта выбора, чтобы определить соответствующую аргументацию.

Что касается источников информации, которыми пользуются потребители, продавец магазина должен тщательно выявить их, а затем определить сравнительную информационную ценность. У покупателей ювелирных изделий следует интересоваться, как они впервые узнали о товаре, какой еще информацией располагают, какое значение придают каждому из использованных источников информации. Подробные сведения будут иметь решающее значение при убеждении покупателя.

Что нужно делать, чтобы хорошо продавать ювелирное изделие-новинку?

Под ювелирным *изделием-новинкой* следует понимать изделия, которые часть покупателей воспринимает как нечто новое.

Процесс восприятия изделия-новинки состоит из этапов:

1. Осведомленность. Потребитель узнает о новом дизайне ювелирных изделий, новых вставках из журналов мод, в результате просмотров фильмов и т. п., но пока еще не имеет об изделии достаточной информации.

2. Интерес. Потребитель стимулирован на поиски информации о новых направлениях моды в ювелирном производстве.

3. Оценка. Потребитель решает, имеет ли смысл купить для себя необычное ювелирное изделие.

4. Проба. Потребитель покупает одно изделие (например, кольцо) нового дизайна, чтобы составить представление о его ценности и впечатлении на других людей.

5. Восприятие. Потребитель решает купить себе весь комплект ювелирных изделий и носить эти изделия регулярно.

Как показали проведенные исследования, женщины в России заметно отличаются друг от друга своей готовностью к опробованию ювелирных изделий необычного дизайна. В каждом регионе, в каждой возрастной и социальной группе есть свои первопроходцы и их последователи.

1. Некоторые женщины первыми воспринимают новинку. К ним наиболее часто относятся женщины 26-39 лет, имеющие высшее и незаконченное высшее образование, в детстве мечтавшие стать артистками или художницами, красавицами себя не считают, но любят все экстравагантное. По знаку гороскопа это чаще Стрельцы, Рыбы, Овны.

2. Ранние последователи - лидеры мнений в своей среде и воспринимают новые идеи довольно быстро, хотя с осторожностью. К ним по опросам относятся: женщины 23-48 лет, хорошо устроенные в жизни, всем довольные, часто считающие себя первыми красавицами и высококвалифицированными специалистами, по гороскопу часто Тельцы, Козероги, Весы.

3. Раннее большинство - женщины осмотрительные, возраст 27-50 лет, часто имеют взрослых дочерей или родственников, читают модные журналы и путешествуют, лидерами на работе бывают редко. По гороскопу Девы, Близнецы.

4. Запоздалое большинство настроено скептически. Эти женщины воспринимают ювелирное изделие-новинку только после того, как его носит почти половина города. Женщины 25-60 лет, часто с комплексами, им главное при покупке ювелирного изделия показать, что они не беднее и не хуже других. По гороскопу разные знаки.

5. Отстающие - люди, связанные с традициями. Они с подозрением относятся к переменам и воспринимают новинку только потому, что она уже стала традицией.

Большую роль в процессе восприятия новинок играет личное влияние, 89% женщин в России интересуются мнением друг друга о ювелирных изделиях, 34% - о качестве

драгоценных камней, 78% - об экономии при совершении покупки.

В отношении новинки личное влияние оказывается наиболее значительным на этапе оценки. На поздних последователей оно производит большее впечатление, чем на новаторов.

На скорость восприятия ювелирного изделия оказывают влияние дизайн и следующие характеристики:

1. Сравнительное преимущество, т. е. степень кажущегося превосходства над существующими изделиями (более яркая окраска вставок, необычная форма, более крупный размер, цвет металла - платина).

2. Совместимость - степень соответствия принятым потребительским ценностям и опыту потребителей. Ювелирное изделие обязательно должно подчеркивать престижность владельца и его хороший вкус.

3. Делимость процесса знакомства, т. е. возможность опробовать в маленьких количествах (например, купить только кольцо или изделие с вставками коммерческого качества).

4. Коммуникационная наглядность - степень наглядности или возможности описания другим людям.

Среди прочих характеристик ювелирных изделий-новинок, оказывающих влияние на скорость восприятия, - начальная цена, доля риска и одобрение со стороны общества.

При выборе ассортимента ювелирных изделий нового типа торговому предприятию необходимо обеспечить себе высокую конкурентоспособность. Возможны три типа конкурентных преимуществ при разработке ассортимента:

Недорогие модные ювелирные изделия (дешевые вставки - синтетические аналоги, имитации драгоценных камней).

Очень модные изделия с драгоценными камнями.

Очень дорогие модные изделия с высококачественными камнями известных марок.

Уровень цены на каждую категорию товара должен соответствовать размеру средств, имеющихся у потребителя для удовлетворения конкретной потребности.

Цена, которую выплачивает покупатель, - это результат выбора, в ходе которого изучается и оценивается большое

количество ювелирных изделий в других ювелирных магазинах. Свои заключения о стоимости покупатель основывает главным образом по тем ювелирным изделиям, которые выставлены на продажу. Продавцы должны совместно со специалистами по маркетингу изучать и использовать эту информацию и при работе с покупателем рассказывать о более высоких ценах на аналогичную продукцию у конкурентов. Часто это оказывает решающее действие на покупку.

Какой должна быть реклама ювелирного магазина?

Даже потенциальные покупатели могут не заметить вашей рекламы, если она чем-то не выделяется.

Рекламные объявления замечают скорее, если:

- они крупнее по своим размерам;
- они выполнены в цвете, тогда как большинство остальных черно-белые;
- они поданы как-то по-новому и контрастируют с остальной рекламной продукцией.

Исследования показали, что реклама по-разному оказывает влияние на разные слои покупателей, по доходу, возрасту и др.

Как лучше всего представить товар?

В продаже ювелирных изделий важнее всего себя проявляют уникальные свойства драгоценных камней и драгоценных металлов.

Для того чтобы продажи были успешными, продавец должен знать:

- свойства драгоценных камней и металлов;
- преимущества того или иного ювелирного изделия;
- потребности клиентов;
- тенденции развития моды;
- социальные особенности клиентов.

Воздействие рекламы на потребителя

Вид рекламы	Наиболее воздействие	Регион	Тип покупателя
Рекламные материалы, вручаемые лично покупателю, по почте, листовки и т. п.	Эффективно только для рекламы ювелирного магазина	Все регионы	Женщины-домохозяйки 23-45 лет
В газетах, журналах, телефонных книгах	Реклама ювелирных фирм, вставок в ювелирные изделия	Москва, Санкт-Петербург, Иркутск, Астрахань, Ставрополь	Женщины 28-45 лет, мужчины 25-40 лет, занятые бизнесом
Проспекты, каталоги, буклеты, открытки	Реклама фирм-производителей, торговых организаций	Все регионы	Лица, занятые непосредственно в ювелирном бизнесе
Календари	Реклама ювелирных изделий определенных стилей	Все регионы	Потенциальные покупатели
Кино, телевидение	Реклама престижности ювелирных изделий, продажа изделий типа «Магазин на диване»	Все регионы	Женщины 18-60 лет, мужчины 35-45 лет
Плакаты, панно	Реклама новых направлений в ювелирном производстве	На вокзалах, на центральных улицах	Актуальна для всего населения
Снаружи или в салоне транспортных средств	Реклама ювелирных магазинов	В столичных городах	Женщины 23-35 лет
Авторучки, папки, зажигалки	Реклама фирм-производителей	На выставках-ярмарках, в офисах фирм-производителей	Торговые организации по продаже ювелирных изделий

Что такое свойства ювелирных изделий?

Свойства - это то, что производитель вкладывает в свои ювелирные изделия. Это проба и вес драгоценного металла, минералогические особенности вставок и их характеристика, технология изготовления изделия.

Что такое преимущество того или иного ювелирного изделия?

Люди покупают ювелирное изделие, чтобы пользоваться преимуществами. Поэтому необходимо понимать, какие преимущества важны вашему клиенту.

Покупателей ювелирных изделий интересуют разные преимущества.

Цена - только один из факторов, которые интересуют покупателей. Они готовы платить больше, если им кажется, что это выгодно или лучше.

Свойства, связанные с качеством, включают:

- техническую экспертизу и гарантии (проба, именник, бирка производителя, сертификат на изделие);
- высококачественное сырье (сертификат на изделие);
- рекламу и репутацию фирмы (магазина).

Преимущества, связанные с качеством, включают:

- престиж;
- покупательские привычки;
- товар, который сразу привлекает внимание окружающих.

Продавец должен очень хорошо знать свой товар, его свойства и связанные с ним преимущества. Особое внимание необходимо уделять отличительным свойствам ювелирных украшений.

С чего надо начинать беседу?

Чтобы вызвать положительные эмоции у потенциального покупателя, нужно задать несколько конкретных вопросов о его желаниях. Наибольший отклик получают вопросы, которые касаются астрологии.

Именно с магического влияния камней надо и начинать разговор.

Расскажите покупателю, какой камень подходит именно к его знаку Зодиака.

Запомните!

Камни знака Овен: бриллиант, коралл.

Камни знака Телец: агат, кахолонг, сердолик.

Камни знака Близнецы: цитрин, карнеол.

Камни знака Рак: авантюрин, опал, изумруд.

Камни знака Лев: бриллиант, рубин, гранат.

Камни знака Дева: яшма, горный хрусталь.

Камни знака Весы: аметист, нефрит, малахит.

Камни знака Скорпион: александрит, топаз, аквамарин.

Камни знака Стрелец: сапфир, лазурит, бирюза.

Камни знака Козерог: дымчатый кварц, циркон.

Камни знака Водолей: обсидиан, хризопраз.

Камни знака Рыбы: аквамарин, жемчуг.

Что необходимо рассказывать покупателю обручальных колец?

Если покупатель выбирает обручальные кольца, ему необходимо вкратце рассказать о традициях.

В обычаях ношения обручальных колец у разных народов наблюдаются некоторые отличия.

По христианской легенде, Иосиф надел кольцо деве Марии на средний палец левой руки. На той же руке, но на безымянном пальце принято носить обручальное кольцо у христиан Западной Европы, возможно, под влиянием египетского поверья, которое гласит, что к безымянному пальцу ле-

вой руки прямо от сердца проходит артерия любви. Православные, как известно, носят обручальное кольцо на безымянном пальце правой руки. В Англии в начале XVIII века обручальные кольца носили на большом пальце.

Отношение к обручальному кольцу у всех народов и во все времена было неизменно почтительным и даже трепетным, как к самой дорогой семейной реликвии.

Особенно оно присуще христианам, так как в христианском таинстве брака обручальное кольцо рассматривалось не только как символ вечности супружеского союза, но и как знак нерушимости обязательств вступивших в брак друг перед другом и перед Богом. Потерять кольцо считалось плохим предзнаменованием.

Менялись эпохи и обычаи, но символическое значение обручальных колец практически оставалось неизменным.

Дизайнеры постоянно работают над созданием новых коллекций. Производители украшений относят обручальные и помолвочные кольца к категории так называемых «колец совместной жизни», в которую наряду с ними в последние годы они включают и совершенно новые виды памятных колец, и прежде всего «юбилейные кольца» (юбилей совместной жизни). По традиции эти кольца выполняются с бриллиантами.

Либерализация нравов в западноевропейском обществе обусловила появление еще одного вида украшений, названного «кольцом любви», тоже включенного в категорию «колец совместной жизни». Оно предназначено для тех пар, которые не заключили официального брачного контракта. Наиболее популярны «кольца любви», выполненные из идущих параллельно по окружности разноцветных полос золота или изготовленные путем соединения цветных проволок, свитых в одно целое либо «завязанных» в сложный узел.

Сегодня большинство россиянок носят на безымянном пальце простенькое золотое кольцо. А на самом деле их должно быть два. Первое кольцо с бриллиантом дарится девушке при помолвке, а уж затем в день свадьбы к нему присоединяется еще одно гладкое, но гармонирующее по фасону.

Какие существуют традиции выбора подарков в честь годовщин событий?

Годовщина события	Подарок
1	- изделие из золота
2	- гранат
3	- жемчуг
4	- голубой топаз
5	- сапфир
6	- аметист
7	- оникс
8	- турмалин
9	- лазурит
10	- изделие с бриллиантом
11	- бирюза
12	- жадеит
13	- цитрин
14	- опал
15	- рубин
16	- аквамарин
17	- александрит
18	- сапфир
19	- аметист
20	- изумруд
25	- серебряный юбилей
30	- жемчужный юбилей
50	- золотой юбилей

Что нужно знать о новых направлениях ювелирной моды?

Если покупатель заинтересовался изделиями из серебра, необходимо поддержать его интерес, рассказав ему, что это очень модный материал.

У серебра есть целый ряд преимуществ: оно более яркое и блестящее, нежели платина. Это мягкий, ковкий и современный металл, дающий простор фантазии дизайнеров.

Сегодня серебро вновь занимает подобающее его достоинством место на прилавках дорогих магазинов, создавая моду. Как показали последние исследования специалистов по маркетингу, покупатель приобретает не предмет, а эмоции, которые оно вызывает.

В этом смысле серебро как материал оптимально подходит для того, чтобы дизайнер смог выразить всю гамму чувств в своем творении. Серебряные изделия позволяют многим женщинам раскрыть свою индивидуальность.

При выборе детского украшения необходимо поинтересоваться возрастом ребенка или подростка и предложить украшение с учетом их интересов.

Детям до 10 лет нравятся забавные фигурки животных, девушки подростки любят необычные, экстравагантные украшения.

Ювелирные изделия из драгоценных материалов являются прекрасным подарком к дню окончания учебного заведения.

При интересе у покупателя к изделиям из платины, обратите его внимание на то, что платина традиционно считается символом вечности. В настоящее время особым спросом на Западе пользуются парные кольца из платины, в подарок матери и новорожденному.

По замыслу создателей коллекций, более крупное кольцо дарится матери в честь радостного появления на свет новой жизни. Аналогичный дизайн детского кольца символизирует неразрывную связь между матерью и ребенком, которая будет длиться вечно. К тому же в будущем детское кольцо мать или ребенок смогут носить в качестве подвески.

Платина выступает также и в качестве амулета, оберегая семейные взаимоотношения и обеспечивая ребенку крепкое здоровье.

Если покупатель не знает, какое изделие выбрать, расскажите ему о символике в ювелирном украшении:

Сердце - покровитель любовных отношений.

Звезда - небесное тело, руководитель решений.

Солнце - источник жизни и энергии.

Сегодня во всем мире популярны растительные мотивы. Так, например, ювелиры часто обращаются к форме четырехлистника, являющего собой совершенную форму семейного талисмана.

Считается, что такой дизайн изделий оказывает благотворное магическое влияние на духовную и физическую силу тех, кто их носит.

В последнее время большой популярностью на Западе пользуются золотые подвески в виде ключика. Издавна ключ символизировал любовь в семье и процветание домашнего очага.

При просьбе подобрать ювелирное украшение конкретному человеку уточните возраст, рост, овал и черты лица человека, цвет волос, глаз, кожи, форму прически.

Вот несколько рекомендаций, которые положительно влияют на принятие решения купить у вас ювелирное украшение:

Для молодых девушек подходят украшения, недорогие по материалу, но смело и эффектно решенные по композиции. Пожилым людям лучше носить более скромные украшения, но более ценные по материалу. Молодые девушки не носят бриллиантов, исключение могут составлять простенькое кольцо с маленьким бриллиантом на безымянном пальце левой руки или изящные серьги. Подходящие украшения для девушки - несколько ниток жемчуга, кораллы, бирюза в серебре или золоте, медальон или крестик, золотые часы на тонком браслете.

Замужним женщинам дозволено носить все драгоценные камни. Кольцо с печатью не подходит для молодых женщин.

Миниатюрная, хрупкая женщина с длинными волосами может носить романтические украшения - бантики, веточки, букетики...

Полной крупной женщине нужно подбирать украшения классического стиля. Ничего кричащего, острого, привлекающего внимание к особенностям ее фигуры.

Украшения должны подбираться с учетом сезона и времени года. Изделия с камнями «под бриллианты» или со сверкающими цветными камнями, с искусственным жемчугом предназначены для вечернего туалета и в основном для зимы. К вечернему туалету не надевают часы спортивного типа. В то же время это единственная возможность надеть часы, украшенные бриллиантами. Бриллиантовое ожерелье можно надеть только на бал, и то при декольтированном платье.

Изделия из серебра не считаются нарядным украшением, если только это не эксклюзивные ювелирные изделия. Серебряные и золотые изделия можно комбинировать, но только в хорошо продуманном сочетании.

Золотая и серебряная цепи в качестве ожерелья или пояса «оживляют» темное платье. Не следует сочетать серебряное ожерелье с золотым браслетом.

Украшения из серебра со вставкой из горного хрусталя следует носить только в официальной обстановке. Это правило относится и к золотым и к позолоченным изделиям.

Спортивный же стиль предполагает куртки, свитеры, которые могут быть украшены соответствующим простым «геометрическим» украшением.

Наборы-гарнитуры украшений часто преподносятся в виде подарков. Они включают ожерелье и серьги, браслет и кольцо одного рисунка или образца. Их никогда не следует носить одновременно. Принято носить ожерелье с кольцом, а серьги с браслетом. Вместе с ними можно носить обручальное кольцо.

Все мужские украшения должны быть сделаны из драгоценных металлов, просты по замыслу и добротны по исполнению.

Для мужских украшений нет понятия «несовременных». На Западе многие мужчины носят старинные перстни или булавки с крупным бриллиантом как символ своего положения. А великолепная ювелирная работа снимает какие-либо возражения против них.

Перстень лучше смотрится на мужской руке с длинными

пальцами, чем на пухлой и короткопалой руке. Если это старинный золотой перстень-печатка с гербом или монограммой, его можно носить на мизинце любой руки. Перстень с эмблемой, например масонской, носят эмблемой внутрь. Перстень на указательном или среднем пальце - это показательная или театральная манера.

Часы и портсигары должны быть золотыми или серебряными, стальными или платиновыми, могут покрываться эмалью. Портсигар не должен быть украшен драгоценными или полудрагоценными камнями. Наручные часы можно носить и с вечерним костюмом, если они не на кожаном ремешке. В таких случаях надевают плоские золотые или платиновые часы на тонком золотом или платиновом браслете.

Какие ювелирные украшения можно порекомендовать уверенной в себе женщине, которая не отстает от моды?

Ювелирные украшения с классическими драгоценными камнями рубинами, сапфирами, изумрудами, бриллиантами никогда не выходили из моды.

Наиболее сильно достижения в жизни и материальное положение подчеркнут гарнитуры (комплекты, состоящие из нескольких ювелирных изделий: серьги - кольцо, серьги - кольцо - браслет и т. п.) Самое главное, чтобы эти изделия сочетались между собой по стилю и по виду вставок. На сегодняшний день особо модными считаются гарнитуры с цветными камнями, которые могут сочетаться с бриллиантами и с жемчугом.

Обратите внимание на особенности внешности покупателя и проконсультируйте его!

1. При покупке браслета

Как правильно посоветовать выбрать браслет и на что надо обращать внимание при его покупке?

Специалисты выделяют несколько классических форм браслетов: круглые браслеты, браслеты в форме незамкнутого кольца, браслеты, украшенные брелоками, и, наконец, цепочки с гравированной пластиной.

Круглые браслеты известны человечеству с незапамятных времен. А в средние века такой браслет считался символом благосостояния. Основное требование к такой форме сегодня - легкость изделия.

Круглые браслеты, с застежкой и без нее, надевают на руку как по одному, так и по несколько штук.

Считается, что первыми, кто надел на руку браслет в форме незамкнутого кольца, были представители цивилизации инков. Отсутствие застежки позволяет легко снимать и надевать это украшение. Но необходимо помнить, что такой браслет может легко испортить свою первоначальную форму, т. е. деформироваться.

Украшать браслеты всевозможными брелоками и талисманами человечество надумало давным-давно. Такие браслеты, считалось, приносили удачу и отгоняли злые силы.

Браслет - цепочка с гравированной пластиной впервые использовался в армии. На пластине гравировались основные сведения о воине. В настоящее время на браслете гравировается имя возлюбленной или возлюбленного или какие-то афоризмы, имеющие смысл или символ для владельца данного украшения.

В последнее время часто встречается такое понятие, как «теннисный» браслет. Речь идет о классическом варианте браслета круглой формы, который часто украшается некрупными бриллиантами, реже сапфирами. Сегодня «теннисные» браслеты, изготовленные из различных материалов, различные по технике и соответственно стоимости, пользуются у покупателей широким спросом.

Последним веянием моды считается носить браслет с часами на одной руке. Особенно модны наборы браслетов-ко-

лец в форме пружины, выполненных из белого, желтого и розового золота.

Как выбрать браслет, который будет хорошо носиться?

Во-первых, когда примеряете браслет покупателю, убедитесь, что он ему впору. При этом помните главное правило: расстояние между браслетом и запястьем должно соответствовать ширине одного пальца.

Во-вторых, тщательно проверьте, чтобы все звенья, составляющие браслет, были одинаковыми и строго подходили друг к другу.

Если на каком-то участке расстояние между звеньями больше положенного, то имейте в виду: в скором времени четкость линии браслета будет нарушена, а в этом месте могут появиться «заломы». Наличие шероховатостей и небольших зазубрин на поверхности звеньев также говорит о низком качестве браслета.

В-третьих, внимательно рассмотрите застежку, которая, как правило, бывает самым слабым местом браслета. Убедитесь в том, что она хорошо работает, а на язычке застежки нет никаких трещин и повреждений.

И последнее: чтобы быть уверенным, что застежка никогда не подведет, выбирайте браслеты с дополнительными механизмами безопасности. Наиболее распространенными сегодня являются дополнительные свободные цепочки или фигурный жесткий фиксатор.

2. При покупке кольца

В основе выбора кольца лежат два определяющих фактора: строение кисти руки и возраст покупателя.

Для молодой девушки больше всего подойдут тонкие миниатюрные колечки, выполненные в простом дизайне, именно они подчеркнут нежность молодой кожи.

Маленькое колечко на руке пожилой женщины акцентирует внимание не на украшении, а на самой руке, так как маленькое тонкое кольцо делает суставы на руке пожилой женщины более заметными. Крупное кольцо с большим камнем придает элегантность и украшает руку.

Для женских рук с длинными тонкими пальцами прекрасно подходят кольца, выполненные в горизонтальном дизайне, массивные или наборные, они будут смотреться прекрасно. Если у женщины короткие пальцы, то кольцо, выполненное в вертикальном дизайне, зрительно удлинит кисть руки. Лучше в таком случае избегать широких колец, которые закрывают пространство между двумя суставами. Пальцы будут выглядеть короче.

Руки с узловатыми суставами, а также «мужские» руки, следует украшать широкими кольцами со вставками из крупных драгоценных камней, такие кольца зрительно уменьшают руку. Пухлые пальчики станут изящнее, если украшающее их кольцо имеет асимметричную форму. Хороши в этом случае и треугольные формы. Асимметричность и углы скрывают пухлость.

3. При выборе шейного украшения (цепи или колье)

Для покупательниц юного возраста подойдут короткие тонкие цепочки под горло или бусы из мелкого жемчуга. Такие украшения подчеркнут красоту и изящество гладкой молодой шеи.

В том случае, если нужно скрыть возраст, лучше всего подходят длинные цепочки и колье (от 46 до 60 см) с крупными камнями. Длинные ожерелья из крупных более 7 мм камней удлинят шею и обрамят лицо и прическу.

Если шея короткая, ее визуально удлинит цепи и ожерелья, лежащие на 5 см ниже ключиц.

Короткие украшения подчеркнут длину шеи. Удлинить крепкую (толстую) шею можно крупными цепочками и ожерельями, в то время как укороченные украшения привлекают внимание к толщине шеи.

Для женщин, имеющих длинную тонкую шею, категорически не подходят Y-образные цепи, которые визуально удлинняют и так длинную шею.

4. Как лучше продать броши?

Объясните покупателю, что самым популярным аксессуаром будущих сезонов являются броши. После долгих лет

забвения это ювелирное украшение вернулось вновь, став прекрасным дополнением современных коллекций одежды.

Предложите украсить свой наряд брошью. Расскажите, что она будет одинаково эффектно смотреться на плече маленького черного платья, внизу блузы или свитера. Например, фирма «Шанель» предлагает носить крупные броши на поясе юбки.

5. При интересе молодого человека к серьгам

Ношение серьги в одном ухе у юноши или мужчины имеет свою историю от традиций пиратов. Золотая серьга в ухе у пирата символизировала мужество и власть.

Но не только пираты носили серьги в одном ухе. Такая мода была на Востоке и в Европе в эпоху Возрождения. Серьгу в одном ухе носил король Франции Генрих IV - муж королевы Марго.

Серьгу носили и киевский князь Святослав, и русские аристократы начала прошлого века, например герой войны 1812 года Денис Давыдов.

Пирсинг

Пирсинг, как и татуировка, своего рода старейшая форма искусства. Возник он очень давно - известно, что в Древнем Египте женщины прокалывали себе пупки. Причем не всякая женщина имела на это право - только особенная, избранная, приближенная к фараонам и жрецам. Понятно, что о таких женщинах мечтали все мужчины.

Родоначальниками пирсинга у мужчин были моряки. В далекие времена кольцо в ухе выдавало бывалого мореплавателя. Его имел право носить только тот, кто прошел «кругосветку». Теперь у мужчин кольцо в правом ухе - признак его нестандартной сексуальной ориентации. В левом - просто дань моде.

Теперь «окольцованных» девушек и юношей можно встретить везде. Кроме традиционно проколотых ушей модники украшают пирсингами пупки, носы и т. д.

Второе рождение искусства пирсинга началось в странах Запада. Благодаря усилиям некоторых авторитетных масте-

ров «высокой моды» (Жана-Поля Готье, например) оно плавно перекочевало из категории «отвязной» панк-стилистики в разряд вполне фешенебельного вида декорирования тела.

Разумеется, что вид металла, красующегося в проколотых пупах, крыльях носа, завитках ушных раковин и языках поп-звезд и прочих культовых личностей, не мог оставить равнодушным подрастающее поколение - и популярность пирсинга стала стремительно набирать обороты.

Несколько лет назад массовое увлечение пирсингом дошло и до России. Особенно популярен сейчас пирсинг для живота. Причем покупаются такие украшения не только летом, но и зимой, особенно любительницами дискотек и южных курортов.

Также, вслед за Европой, в России набирает обороты мода на пирсинг для носа - украшение, прежде известное нам по индийскому кино.

Одной из первых в России производить пирсинг из золота начала московская фабрика «Ювелирный Дом «МАРКИЗ», специализирующаяся на выпуске именно молодежной продукции: легковесных пуссет, сережек-протяжек, подвесочек, в том числе и для браслетов и т. д.

В настоящее время «Ювелирный Дом «МАРКИЗ» производит широкий ассортимент пирсинга для живота из золота различного цвета с фианитами, жемчугом и полудрагоценными камнями, а также легковесный пирсинг для носа и, конечно, маленькие колечки для ушей (для юношей и девушек).

Приобрести его можно по адресу: Москва, Щербаковская ул., 53, тел. 788-39-86.

Как лучше рассказать об ассортименте ювелирных украшений?

Что нужно знать об особенностях бижутерии?

Бижутерия - это драгоценности массового фабричного производства или мелкие ювелирные украшения. Чаще всего, если потребителем принимается новинка из благород-

ного металла, обязательно в кратчайшее время рынок заполняется ее имитацией, изготовленной из цветных металлов. Незаменимой составной частью бижутерии являются имитации драгоценных камней, известных под названием стразы.

Ценность искусственных кристаллов определяется содержанием в них оксида свинца, от которого зависят преломляющие свойства и мягкость при огранке. Так как кристалл гранится как драгоценный камень, цена изделия с ним довольно высока.

Качественную бижутерию отличает от дешевой объем и толщина покрытия. В известных компаниях используется 22-каратное золотое покрытие, которое наносится в 3-6 слоев у разных производителей. Именно толщина повышает стойкость покрытия.

Упаковка высококлассной бижутерии не отличается от упаковки ювелирных изделий из драгоценных металлов. Это обычно коробочки, отделанные внутри натуральными шелковыми тканями, либо бархатные или замшевые мешочки.

Все производители элитной качественной бижутерии используют сплав олова, свинца и сурьмы. Этот сплав гипоаллергенен и хорошо покрывается либо золотом, либо родием (металл платиновой группы). Если в сплаве присутствует серебро, мельхиор или нейзильбер, износостойкость и гипоаллергенность трудно гарантировать.

Качественную бижутерию отличает идеально отлитая и отполированная форма основы изделия, так как процесс полировки производится вручную. Фирмы, производящие недорогую бижутерию, полируют ее в огромных барабанах, наполненных специальными шариками.

Как правило, для специального блеска изделие покрывают специальным слоем из драгоценных металлов. В покрытии наносятся последовательно палладий, медь, золото и родий. В основном в производстве покрытия используется гальванический метод, так как гальваническое покрытие более стойкое и его можно полировать.

Если покупатель спрашивает о стилях в ювелирных украшениях, ему необходимо рассказать, что в современной ювелирной моде условно можно назвать три основных стилевых направления: классика, авангард, фольклор.

Главные признаки украшений классического стиля - строгость, лаконичность, утонченность декора, изящество форм. Украшения этого стиля мало подвержены капризам моды.

Украшениям стиля авангард присуща одна характерная особенность: их создатели не признают никаких норм и традиций, решительно и открыто проповедуя все индивидуальное, эксцентричное. Яркость, броскость отделки, неожиданное сочетание материалов, тенденция к графизму - все это стиль авангард.

Отличительная черта украшений, исполненных в стиле фольклор, - интерпретация мотивов национально-прикладного искусства и искусства древних цивилизаций.

Если покупатель спрашивает о направлениях ювелирной моды, ему необходимо рассказать:

Сейчас в моде две цветовые гаммы. Во-первых, смешение ярко-красного, оранжевого, ярко-зеленого и желтого цветов. Наряду с ними в почете и темные приглушенные тона - грязно-голубой, жемчужно-серый и темно-зеленый. Многие ювелиры отдают предпочтение кварцу различных оттенков и турмалинам круглой формы.

Современные дизайнеры склонны к использованию этнических сюжетов и традиций примитивизма. В то же время популярное сейчас золото традиционного цвета идеально оттеняет красоту цветных камней.

Не стоит забывать и об экономической стороне проблемы. Такие украшения подойдут покупателю с любым достатком. Человек, имеющий большие финансовые возможности, может приобрести золотое украшение с природными драгоценными камнями и бриллиантами. Менее обеспеченный выберет серебро с синтетическими камнями и фианитами.

Очень модными формами в дизайне украшений являются «капли» в брошках, серьгах, подвесках.

Среди других тенденций дизайна следует выделить также:

- орнаменты, навеянные греческими мотивами (завитки, гравировка);
- сплетения и решетки с бриллиантами и цветными камнями;
- цветные камни в платине в сочетании с золотом.

Очень модны природные мотивы (цветы, насекомые, особенно бабочки).

Среди современных тенденций развития ювелирной моды следует отметить возросший интерес к минералам, который прежде всего объясняется их «защитными» свойствами. Покупая ювелирное украшение, сегодня многие вспоминают о традиции предков - всегда иметь при себе сильный талисман-оберег.

Покупка совершена! Что нужно еще предпринять, чтобы к вам в магазин пришли снова?

1. Поблагодарить. Сделать комплимент. Похвалить хороший вкус.

2. После совершения покупки рекомендуется рассказать покупателю, как лучше ухаживать за приобретенным ювелирным изделием.

Несмотря на то что в последнее время появилось очень много специальных средств по уходу за ювелирными изделиями, можно предложить простые и проверенные методы очистки.

Загрязненное изделие с камнями лучше всего замочить на 2-3 часа в мыльной теплой воде, а затем промыть проточной водой при помощи зубной щетки.

Изделия без камней (цепи, браслеты) можно прокипятить в воде со стиральным порошком или шампунем, а затем промыть теплой водой.

Изделия из серебра, которые со временем потемнели (ложки, вилки и т. п.), можно почистить мягкой тряпочкой с нанесенным зубным порошком.

КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ ПО ТОВАРОВЕДЕНИЮ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Что необходимо знать о качестве ювелирных изделий?

Если покупатель сомневается в качестве товара, ему необходимо убедительно объяснить, что все изделия изготовлены строго в соответствии с отраслевым стандартом.

Основные требования к качеству ювелирных товаров указаны в ОСТ 117-3-002-95 «Изделия ювелирные из драгоценных металлов. Общие технические условия». Качество камнерезных изделий, выпускаемых серийно, должно соответствовать требованиям ОСТ 25-843-78.

Парные изделия (серьги, запонки) должны быть подобраны по размерам, форме, виду огранки и цвету вставок. Незначительные различия в цветовых оттенках вставок не являются браковочным признаком. Если полупары имеют асимметричную конструкцию верхушки, то они должны быть подобраны в пару по принципу зеркального отражения. Шлифованные и крацованные поверхности изделий должны быть равномерно шлифованными и крацованными, полированные - доведенными до блеска, матовые - равномерно матовыми и бархатистыми на вид.

На поверхности изделий не должно быть трещин, раковин, заусенцев. На нелицевых поверхностях допускаются незначительные пористость, волнистость, следы инструмента. Эмалевые покрытия изделий должны быть гладкими, блестящими, без сколов, трещин, пропусков, просветов, пятен и видимых под прозрачной эмалью дефектов металла.

На эмалевых покрытиях изделий (кроме предметов сервировки стола и украшений интерьера) не должно быть царапин, пузырей, включений, пор, наплывов на канты и перегородки.

На черненных покрытиях предметов сервировки стола и украшениях интерьера не должно быть более пяти рассредоточенных пор.

Сварные и паяные швы в изделиях должны быть плотными, ровными и без прожогов. Со стороны лицевой поверхности изделия швы должны быть близкими по цвету к сплаву, из которого оно изготовлено.

Штампованные, чеканные, филигранные, резные и гравированные рисунки на поверхности изделий должны иметь четкое изображение.

Вставки должны быть закреплены в оправе неподвижно, при этом возможность выпадения вставок должна быть исключена.

При крапановой закрежке и закрежке в углы крапаны и углы должны быть заправлены, а концы их плотно прижаты к поверхности вставок.

При глухой закрежке касты должны обжимать вставки по рундисту плотно, без зазора. Вставки из жемчуга, кораллов, янтаря, раковин, поделочного камня допускается крепить на клей в сочетании с глухой закрежкой или на клей и на штифты.

Замки в изделиях должны исключать самопроизвольное открывание. Конструкция деталей крепления серег и брошей должна обеспечивать правильное положение изделий при эксплуатации.

Что нужно рассказать о сертификате на ювелирные изделия?

Сертификация - одна из наиболее эффективных форм обеспечения качества продукции и услуг. Основная цель добровольной сертификации связана с расширением бизнеса, повышением его конкурентоспособности и надежности.

Добровольное подтверждение соответствия осуществляется по инициативе заявителя на условиях договора между заявителем и органом по сертификации. Добровольное подтверждение может осуществляться для установления

соответствия национальным стандартам, стандартам организаций, системам добровольной сертификации, условиям договоров.

В настоящее время для возможности выдачи сертификата на ювелирное изделие необходимо провести несколько экспертиз: геммологическую, технологическую, пробирную и, в случае необходимости, художественную.

Геммологическая экспертиза драгоценного или ювелирного камня в свободном виде или в виде вставки в ювелирное изделие состоит из нескольких этапов:

- идентификация камня (определение его физических свойств для установления его принадлежности к той или иной группе камней);
- изучение его основных параметров - цвета, чистоты, массы, вида и качества огранки);
- соответствие параметров камня Техническим условиям, если они существуют для этого вида камня;
- составление описания камня с указанием его названия, в том числе коммерческого.

Пробирная экспертиза проводится с целью определения наличия пробирного клейма, именника, их подлинности и соответствия пробирного клейма фактическому содержанию драгоценного металла в изделии.

Технологическая экспертиза проводится с целью определения соответствия ювелирного изделия требованиям Технических условий для изделий того или иного вида.

Подробное описание ювелирного изделия производится с указанием всех конструктивных, дизайнерских и технологических особенностей.

Кроме того, при этом можно определить, подвергалось ли данное изделие переделке, ремонту или иным воздействиям, что будет отражаться на потребительских свойствах и стоимости изделия.

Художественная экспертиза проводится в тех случаях, когда ювелирное изделие представляет не только коммерческий интерес, но и является эксклюзивным или антикварным.

Характерными признаками внекатегорийного изделия являются:

- необычная огранка камней-вставок;
- особенности стиля художника-ювелира.

Такую экспертизу должен проводить искусствовед. Все выводы художественной экспертизы должны быть четко и полно обоснованы.

ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ДРАГОЦЕННЫХ МЕТАЛЛАХ И СПЛАВАХ

***Какие драгоценные металлы чаще всего используются для производства ювелирных украшений?
За какие свойства их считают драгоценными?***

Прежде всего, за их красивый вид, высокую сопротивляемость коррозии и редкую встречаемость. Это - золото, серебро, платина и некоторые металлы платиновой группы. В ювелирном деле они широко используются из-за прекрасных механических свойств: пластичности, прочности, ковкости.

Вот краткое описание этих металлов.

Золото - металл красивого желтого цвета, тонколистовое (сусальное) золото имеет зеленоватый оттенок. Оно с трудом образует химические соединения, химически устойчиво на воздухе, в воде и в кислотах.

Золото имеет высокую отражательную способность и хорошо полируется, обладает высокой пластичностью.

Серебро - металл белого цвета, практически не изменяющийся под действием кислорода при комнатной температуре, однако из-за наличия в воздухе сероводорода со временем покрывается темным налетом сульфида серебра. Серебро хорошо полируется, имеет высокую отражательную способность, обладает хорошей ковкостью.

Платина - металл имеет бело-серую окраску, схожую по цвету со сталью, практически нерастворим в воде, в кислотах, за исключением горячей царской водки. Платина пластична, хорошо полируется, обладает высокой отражательной способностью.

Что такое сплав золота?

Чистое золото слишком мягкое для изготовления изделий и его необходимо сплавлять с другими металлами для повышения твердости.

Обычно ювелирное золото сплавляют с медью, серебром, никелем, палладием и платиной.

Что пачкает кожу при ношении некоторых ювелирных изделий?

Чистое золото не тускнеет и не оставляет следов на коже, а вот присадки (добавки в сплав) могут подвергаться действию коррозии и вызывать потемнение кожи, особенно в условиях влажности. Жиры и жирные кислоты, присутствующие в потовых выделениях, могут вызывать реакцию коррозии. Неприятности может доставить и смог. Химические вещества, содержащиеся в дыме и копоти, могут вызвать потемнение присадок в золоте. Со временем этот налет стирается и оставляет следы на коже и на одежде.

Что такое родиевое покрытие?

Родий - голубовато-белый металл платиновой группы, напоминающий алюминий, твердый и хрупкий. Имеет высокую отражательную способность.

Химически стойкий. В нормальных условиях на воздухе и в воде не окисляется. Применяется как декоративное защитное покрытие ювелирных изделий.

Чем отличаются сплавы золота различных проб друг от друга?

Для золота существуют утвержденные ГОСТом цифровые значения - пробы, указывающие на количество драгоценно-

го металла, содержащегося в 1000 частях сплава. Проба обозначается «0» в конце цифрового значения. Проба присваивается каждому драгоценному сплаву.

Сплав 958-й пробы трехкомпонентный, кроме золота в своем составе имеет серебро и медь, используется в основном для изготовления обручальных колец. Сплав имеет приятный ярко-желтый цвет, близкий к цвету чистого золота. Очень мягкий, в результате чего полировка на изделии держится недолго.

Сплав 750-й пробы трехкомпонентный, имеет в своем составе медь и серебро, в некоторых случаях в виде лигатуры могут быть использованы палладий, никель и цинк. Цвет - от желтовато-зеленого через красноватые оттенки до белого. Рекомендуется использовать при изготовлении изделий с тонкой рельефной выколоткой, филигранью и для изготовления оправ для хрупких самоцветов, напряженных бриллиантов.

Сплав 585-й пробы трехкомпонентный, цвет может быть различным, в зависимости от лигатуры - от красного, розового через желто-зеленые оттенки до белого.

Сплав 375-й пробы имеет красноватый приглушенный цвет, при потере полировки приобретает серую тональность, используется для изготовления обручальных колец.

Какого цвета бывает золото в ювелирных изделиях?

Ювелирное золото представлено в виде различных сплавов следующих цветов: желтого, красного, зеленого и белого. Желтое золото наиболее часто используется в ювелирном деле. Белое золото в основном типично для ювелирных изделий с бриллиантами, так как оно гармонично выглядит с камнем. Красное золото часто используют для создания эффекта контраста с белым золотом. Зеленое золото, наиболее редко встречающееся, используют для придания ювелирному изделию старинного вида.

Для изменения или создания цвета сплава с золотом могут быть сплавлены в различных пропорциях никель, медь,

цинк и серебро. К примеру, при увеличении содержания серебра в сплаве золота цвет золота изменится с желтого на зеленовато-желтый и затем на белый. Медь окрашивает сплав в красный цвет. Никель сплавляют с золотом для получения белого золота.

Что такое белое золото?

Белое золото - это сплав золота, меди, никеля или палладия.

В так называемом белом золоте никель заменяет серебро - и сплав приобретает белый цвет.

Какие пробы действуют сегодня в России?

В России введены и действуют следующие пробы ювелирных изделий:

Для золота: 375, 500, 583, 585, 750, 958.

Для серебра: 750, 800, 875, 916, 925, 960, 830.

Для платины: 950.

Для палладия: 500, 850.

Что такое каратная система проб?

В Англии и США принята не метрическая, а каратная система проб. Карат - единица массы драгоценных камней, равная 200 мг. По этой системе метрическая проба со значением 1000 соответствует 24 каратам. Для перевода одной пробы в другую применяют соотношение $24/1000 = X/Y$ где X - каратная проба, а Y - метрическая. Решая это соотношение, находим, что пробе 750 соответствует 18-каратная проба, пробе 583 - 14-каратная, пробе 500 - 8-каратная.

КЛАССИФИКАЦИЯ И АССОРТИМЕНТ ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ

В настоящее время объемы производства ювелирных украшений по их видам находятся в следующих соотношениях: колец - 39%, серег - 25%, цепочек - 5%, кулонов - 10%, браслетов - 5%, брошей - 8%, кольцо - 30%, ожерелий - 2%, заколок и зажимов для галстука - 1 %, запонок - 0,5%.

Прошли времена, когда основное количество ювелирных изделий делалось вручную, сегодня удельный вес литья занимает более половины всей продукции ювелирных предприятий. Есть виды изделий, которые в станочном исполнении дешевле и качественнее ручного исполнения, - это цепи. Но высокопроизводительные технологии порождают «массовость» однотипных изделий, что снижает спрос покупателя. Поэтому с ростом высокопроизводительных технологий возрастает спрос к индивидуальному исполнению, по вкусу заказчика. В ювелирной терминологии серийным производством считают выпуск одного образца, превышающий 200 штук, единичным производством - выпуск изделий одного образца до 200 штук. Индивидуальным считается изготовление единственного изделия по рисунку автора.

Общепринятая классификация ювелирных товаров - это объединение их в группу по назначению: предметы личных украшений; предметы туалета; принадлежности для курения; предметы для сервировки стола; письменные принадлежности; предметы для часов; сувениры.

Классификация по назначению объединяет группу товаров, выполненных из разных материалов (ювелирные изделия, ювелирные изделия из нейзильбера, ювелирная галантерея, камнерезные изделия), различной техникой (монтаж, филигрань, литье, штамповка).

Ассортимент ювелирных украшений состоит из различных видов:

- украшения для рук: кольца, браслеты;
- украшения для головы: серьги, диадемы;
- шейные украшения: цепочки, ожерелья, колье, кулоны;
- украшения для платья: броши, заколки.

Модели современных ювелирных украшений

Массовость ювелирных изделий не может мешать проявлению индивидуального характера того или иного человека. Желание женщин, мужчин быть одетыми не только модно, но неповторимо, не похоже на других, может осуществляться на основе подбора различных ювелирных изделий, дополняющих одежду и создающих ансамбль.

На современном этапе модными являются (по опросам покупательского спроса) модели ювелирных украшений: пустотелые; из тонкого листа металла; исполненные в технике филигрании; сочетающие в себе многоцветность одного металла или нескольких; украшенные множеством вставок из различных камней яркой окраски; с применением всех видов ажюра; модели из жемчуга (природного, выращенного, имитации), сочетающие черную гамму материалов (черное серебро, черную эмаль, черные ониксы, гагат, гематит, черный сланец, титан, вороненую сталь, черную резину); модели-комплекты (гарнитуры); серьги-цепочки, ожерелье (колье) - кольцо - браслет, серьги - кулон - кольцо.

Материалами для изготовления модных моделей служат разноцветное золото, серебро, платина, рутений, олово, медь, латунь, алюминий, титан, тантал, ниобий, сталь, кость, перламутр в сочетании с эмалью, драгоценными, полудрагоценными камнями, а также жемчугом, янтарем, кораллом.

Какие существуют способы изготовления ювелирных изделий?

Способов изготовления ювелирных изделий много. По технологическому признаку ювелирные изделия можно разделить на монтированные, филигранные, литые.

К *монтированным* относят изделия, изготовленные вручную, а также с использованием штампованных или литых деталей, чеканных или сканных элементов.

Филигранные (сканные) - изделия, изготовленные вручную из гладкой или крученой проволоочной заготовки.

Литые - изделия, полученные отливкой в форму с незначительной ручной доработкой. Литые изделия могут имитировать любую технику исполнения (ажур, филигрань и т. п.).

Прессованные и *станочно-сборные* - изделия, полученные при помощи различных станков с незначительной ручной доработкой, например, обручальные кольца, цепи, кресты.

Что необходимо знать о ювелирных камнях

Какие камни считаются драгоценным?

Драгоценные камни - природные минералы, образовавшиеся сложным путем в земной коре.

Основное требование для того, чтобы камень считался драгоценным - это его редкая встречаемость. Необходимо также, чтобы минерал был достаточно твердым, т. е. сопротивлялся внешним воздействиям (не царапался, не скалывался).

К драгоценным камням в России в соответствии с Федеральным законом «О драгоценных металлах и драгоценных камнях» относятся природные алмазы, изумруды, рубины, сапфиры, александриты, природный жемчуг.

К драгоценным камням также приравниваются уникальные янтарные образования.

Что такое природный камень?

Термины «подлинный» и «природный» являются синонимами и относятся исключительно к природным веществам, образованным без вмешательства человека.

Что такое синтетический камень?

Синтетические камни - это кристаллизованные минералы, полностью или частично произведенные человеком различными методами в специальных лабораториях. Например, изумруд выращенный.

Что такое фальшивый камень и как его можно отличить от природного камня?

Такого термина, как «фальшивый камень», в практике торговли ювелирными камнями не существует. Различают камни-имитации, которые являются подделками природных или синтетических камней. Эти камни имитируют эффект, цвет и внешний вид природного камня, не передавая их химический состав и физические свойства. Специалист при помощи приборов может легко отличить подделку.

Общеизвестно, что драгоценные камни обладают высокой твердостью, но иногда происходит их скалывание при носке ювелирного изделия. Отчего это происходит?

Скалывание драгоценного камня происходит из-за того, что камень обладает спайностью. Спайность драгоценных камней - природная делимость драгоценных камней по кристаллографическим направлениям. Спайность ничего общего не имеет с твердостью. Спайными являются алмаз, топаз, турмалин, хризолит. Это свойство необходимо учитывать при закреплении и носке камней - требуется большая аккуратность, чтобы не произошел скол.

Может ли драгоценный камень изменить свой цвет?

Цвет драгоценных камней происходит от примесей металлических окислов (хрома, железа, никеля, кобальта, титана). У некоторых камней цвет можно изменить нагреванием. Так, например, аметист в результате медленного нагревания (в песке) свой фиолетовый цвет может изменить на желтый. Желтовато-коричневый берилл в результате нагревания может стать ярко-голубым, близким по цвету к аквамарину. Пористость серых халцедонов позволяет их легко окрашивать (получаются оранжевые сердолики, яблочно-зеленые хризопразы, черные ониксы). Драгоценный камень может выцвести на солнце (аметист, топаз). Ярко-голубая бирюза может стать зеленой от контакта с кожей, на которую наносится косметика.

Как правильно определить окраску драгоценного камня?

Окраска является одним из наиболее характерных отличительных признаков для большинства минералов.

Окраска драгоценного камня определяется на фоне белого листа бумаги при дневном свете с северной стороны или при освещении лампой дневного света. При оценке цвета необходимо обращать внимание на все отклонения от однородного распределения окраски по густоте, тону и цвету. Необходимо учитывать, что неоднородность окраски влияет на снижение качества драгоценного камня. Окраска камня в первую очередь вызывает эмоции при восприятии и выборе ювелирного украшения.

Цвет ювелирных камней

Цвет	Наименование	Цвет	Наименование	
Прозрачные и полупрозрачные				
Бесцветный	Алмаз	Зеленый	Александрит	
	Горный хрусталь		Берилл	
	Лейкосапфир		Бразилианит	
	Лунный камень		Гидденит	
	Опал		Гроссуляр	
	Топаз		Демантоид	
	Фенакит		Жадеит	
	Шпинель		Изумруд	
	Эвклаз		Кошачий глаз	
Красный	Альмандин	Голубой	Празем	
	Обсидиан		Сапфир	
	Опал		Уваровит	
	Пироп		Хризоберилл	
	Рубин		Хризолит	
	Циркон		Хризопраз	
	Шпинель		Хромдиопсид	
			Циркон	
	Цоизит			
	Шпинель			
Розовый	Воробьевит		Синий	Аквамарин
	Кунцит			Сапфир
	Родолит			Сапфирин
	Розовый кварц			Танзанит
	Рубеллит			Топаз
	Спессартин	Циркон		
	Топаз	Шпинель		
Шпинель				
Оранжевый	Сапфир	Фиолетовый	Аметист	
	Сердолик		Кунцит	
	Спессартин		Сапфир	
	Топаз		Гессонит	
	Янтарь			
Желтый	Бразилианит			
	Гелиодор			
	Сапфир			
	Топаз			
	Хризоберилл			

Цвет	Наименование	Цвет	Наименование
Коричневый	Хризолит Цимофан Циркон Цитрин Янтарь	Коричневый	Дымчатый кварц Карнеол Обсидиан
	Сардер Топаз Циркон	Серый	Обсидиан Соколиный глаз Халцедон
Непрозрачные и просвечивающие в тонких слоях			
Белый	Агальматолит Беломорит Жадеит Жемчуг Кахолонг Нефрит Опал Солнечный камень Янтарь	Зеленый	Авантюрин Агальматолит Амазонит Бирюза Гелиотроп Жадеит Малахит Мраморный оникс Моховик Нефрит
			Красный
Розовый	Агальматолит Жемчуг Коралл Родонит	Синий	Азурит Амазонит Лазурит
Желтый	Агальматолит Мраморный оникс Нефрит Янтарь	Фиолетовый	Чароит
		Коричневый	Авантюрин Мраморный оникс Обсидиан Тигровый глаз
		Серый	Лабрадор Обсидиан

Если цветной ювелирный камень имеет большую массу, всегда ли растет его цена за карат?

Масса и размер влияют на ценообразование цветного драгоценного камня. Обычно чем больше масса драгоценного камня, тем выше цена за карат. Но если камень очень крупный - более 50 карат и не очень редкий (топаз, камни группы кварца и др.), - то цена его может быть снижена, потому что продать такой камень сложнее из-за очень высокой цены.

Какие включения влияют на снижение цены камня больше, а какие меньше?

Прозрачность камня или отсутствие дефектов (трещин, включений минералов и др.) специалисты определяют с помощью лупы 10-кратного увеличения.

При исследовании камня необходимо знать, что на снижение цены сильно влияет контрастность включения и расположение дефекта. Для светлых камней темное включение больше влияет на снижение цены, чем светлое включение, и соответственно для темных камней уменьшит их цену светлое включение. Включения и трещины, находящиеся в центре камня и недалеко от поверхности, больше влияют на снижение цены, чем находящиеся в незаметной зоне. То есть необходимо запомнить, что если недостатки отрицательно влияют на прочность камня и его цвет, если они очень заметны и их очень много, то цена становится значительно ниже.

Существуют определенные правила оценки дефектности ограненных цветных камней.

Для чего гранят природные ювелирные камни?

Огранкой камням придают искусственную форму, которая выявляет их достоинства, сияние и блеск. Вид и форму огранки специалисты выбирают по характеру, цвету и качеству драгоценных камней.

Ограненными камнями называются такие, на которых на камне под различными углами друг к другу шлифуются многочисленные небольшие грани, аналогично тому, что мы видим в алмазах различной огранки. Качество огранки цветного камня можно проверить в соответствии с рекомендациями, приведенными в Приложении.

Чем объясняется интерес дизайнеров к камням, ограненным в стиле «кабошон»?

Многие люди в разных странах мира отдают предпочтение стилю «кабошон» за его спокойную и часто более таинственную индивидуальность. Отдельные знатоки считают, что стиль «кабошон» делает цвет сочнее.

Алмаз считается самым твердым и дорогим камнем, но является ли он могущественным талисманом?

С древности алмаз считается драгоценным камнем высшего класса.

В настоящее время алмаз считается самым ценным из ювелирных камней.

В древности и в средние века алмазу приписывали многочисленные мистические свойства, он считался могущественным талисманом, обеспечивающим владельцу силу, храбрость, непобедимость в бою.

Предполагалось, что алмаз воплотил энергию солнца и символизирует незыблемость и прочность мира.

В древности этому сверкающему неповторимому камню приписывалось излечивать болезни желудка и печени. Алмаз укрепляет память и создает бодрое, веселое настроение. Его благородный блеск укрощает гнев.

В XVI веке на алмаз смотрели как на талисман, способный укрепить любовь мужа к жене.

Этот загадочный камень рождает радугу, белый свет, проходя через его грани, образует дивные вспышки цветного

спектра, и многие считают, что он является нашим «связным» с космосом.

Как лучше носить бриллианты?

Индийские мудрецы с древности рекомендуют носить кольцо с алмазом в золоте на безымянном пальце правой руки. Не следует носить чужие кольца с бриллиантами.

Считается, что бриллиант будет обладать большей силой в том случае, если его вам подарили.

Какие алмазы называются бриллиантами?

Ограненные алмазы называются бриллиантами. Они характеризуются формой (круглая, овальная и т. п.) и типом огранки (количество нанесенных на камень граней), соответственно различают полную огранку - 57 граней и упрощенную - 17 граней.

Что значит «русская огранка» бриллианта?

Наиболее популярная сегодня форма огранки Кр-57 - это классический круглый бриллиант. Такой бриллиант способен отражать практически весь свет, попадающий на него, и поэтому обладает самой яркой игрой света. Особенности камней «русской огранки» являются их отличная полировка и геометрия, приближенная к параметрам идеального бриллианта, которые были рассчитаны Толковским.

Что такое карат?

Единицей измерения массы алмаза, бриллианта и других драгоценных камней является карат. 1 метрический карат равен 200 мг, или одной пятой грамма. Стоимость бриллианта рассчитывается исходя из цены одного карата.

Какие бриллианты в ювелирной торговле считаются мелкими, а какие крупными камнями?

Мелкими бриллиантами считаются бриллианты массой до 0,29 карата, а крупными свыше 1 карата. За рубежом алмазам массой более 10 карат принято давать собственные имена, в нашей стране индивидуальные названия получают камни с массой более 50 карат.

Чем больше вес бриллианта - тем выше его стоимость.

***Как определить вес бриллианта?
Можно ли определить вес бриллианта,
не извлекая его из ювелирного изделия?***

Вес бриллианта измеряют на специальных каратных весах. Его также можно приблизительно определить в ювелирном изделии по диаметру закрепленного камня, измерив диаметр штангенциркулем или специальными каратомерами.

Как определяется цена бриллианта?

Ценность бриллианта зависит от размера (массы), цвета, прозрачности и качества огранки. Каждый из этих параметров оценивается специалистами количественными величинами, суммарное выражение которых определяет ценность камня.

По прейскуранту устанавливается цена бриллианта в зависимости от количественной характеристики качества. Объективность оценки достигается тем, что она производится в соответствии с согласованными и общепринятыми в международной практике правилами определения каждой из перечисленных характеристик.

Установленные таким образом цены не являются неизменными во времени. Они колеблются в зависимости от конъюнктуры рынка.

**Зависимость массы бриллианта от диаметра
(для бриллианта круглой формы)**

Диаметр мм	Масса кар	Диаметр мм	Масса кар
До 1,5	0,01	4,6	0,34
1,6-1,8	0,02	4,7	0,36
1,9-2,1	0,03	4,8	0,38
2,2-2,3	0,04	4,9	0,41
2,4-2,5	0,05	5,0	0,44
2,6	0,06	5,1	0,47
2,7	0,07	5,2	0,50
2,8	0,08	5,3	0,53
2,9	0,09	5,4	0,56
3,0	0,10	5,5	0,59
3,1	0,11	5,6	0,62
3,2	0,12	5,7	0,65
3,3	0,13	5,8	0,69
3,4	0,14	5,9	0,73
3,5	0,15	6,0	0,77
3,6	0,16-0,17	6,1	0,81
3,7	0,18	6,2	0,85
3,8	0,19	6,3	0,89
3,9	0,21	6,4	0,93
4,0	0,23	6,5	0,97
4,1	0,24	6,6	1,02
4,2	0,26	6,7	1,07
4,3	0,28	6,8	1,12
4,4	0,30	6,9	1,17
4,5	0,32	7,0	1,22

Как определить характеристику бриллианта?

Масса бриллианта определяется в каратах взвешиванием на специальных каратных весах с точностью до сотой карата. Цвет бриллианта определяют при дневном свете путем сравнения с листом чистой белой бумаги. Наличие оттенка (желтого, серого, коричневого, зеленоватого) снижает цену бриллианта. Прозрачность и качество обработки определяется при помощи лупы 10-кратного увеличения.

Прозрачным или бездефектным считается только тот бриллиант, в котором при десятикратном увеличении не обнаруживаются трещины, включения и другие посторонние элементы.

Любые отклонения от правильных пропорций снижают цену бриллианта.

Что надо знать о том, как на фабриках и в ювелирных магазинах проводится контроль качества обработки бриллианта?

Красота бриллианта достигается за счет выполнения операции огранки по расчетным (идеальным) или близким к идеальным пропорциям и симметрии бриллианта, которые обеспечивают максимальное использование оптических свойств алмаза: светопреломления, полного внутреннего отражения, дисперсии и блеска. Соответственно проверка качества изготовленного бриллианта производится в направлении определения пропорций, симметрии и качества обработки поверхности бриллианта.

При проверке пропорций замеряется диаметр бриллианта, устанавливается величина рундиста от идеальной круглой формы, определяется величина площадки бриллианта, высота его верхней части, высота рундиста и узкой части, высота нижней части бриллианта, углы наклона граней верха и низа к плоскости рундиста.

При определении симметрии проверяются величина и правильность размещения facets, рисунок и расположение площадки относительно плоскости рундиста, размер и расположение калетты относительно центра площадки.

В процессе проверки поверхности бриллианта определяются:

- качество обработки поверхности рундиста (шероховатость, зернистость, равномерность расположения, наличие естественных граней и их поверхность);
- качество полировки (наличие на площадке и гранях следов шлифования, наличие повреждений в виде мельчайших

сколиков и полосок, заматованности ребер и граней, следов подгара);

- качество калетты (степень полировки, наличие повреждений).

Что значит брак у бриллианта?

К дефектам обработки бриллиантов относятся различные отклонения от параметров, предусмотренных ТУ, наличие на бриллиантах лишних граней, сколов и следов некачественной обработки поверхности, несоответствие геометрической форме бриллианта и заданным параметрам.

При рассмотрении бриллианта через верх прежде всего определяется размер площадки. Если площадка мала и имеет размер менее 53% от диаметра («закрытая» площадка), бриллиант теряет значительную долю своей игры. При размере площадки более 65% бриллиант имеет отражение площадки в сером фоне и теряет игру.

Когда площадка наклонена или смещена относительно вертикальной оси бриллианта, внешний вид его и игра ухудшаются.

Какие стандарты есть в России для определения качества бриллиантов?

Требования к качеству изготовления бриллиантов круглой формы простой и полной огранки в России определяются специальными Техническими условиями, в которых указываются основные размеры и технические требования к высококачественным бриллиантам группы А и к бриллиантам групп Б, В, Г - более низкого качества.

Что такое группа цвета у бриллианта?

В зависимости от цвета и интенсивности окраски бриллианты в России классифицируются по группам, так, напри-

мер, мелкие бриллианты полной бриллиантовой огранки имеют следующие характеристики по цвету:

- 1) бесцветные;
- 2) с незначительным оттенком;
- 3) с небольшим желтоватым, аквамаринным, зеленым, фиолетовым, серым с незначительными коричневыми оттенками;
- 4) с ясно видимыми желтым, лимонным, зеленым, аквамаринным или серым оттенками;
- 5) желтые (с желтым, зеленым, лимонным цветом во всем бриллианте);
- 6) с небольшим коричневым оттенком;
- 7) коричневые.

Какой бриллиант можно считать бездефектным?

Если при изучении камня в лупу с десятикратным увеличением включений в бриллианте не обнаруживается, такой камень считается бездефектным и имеет высшую характеристику.

Какие дефекты бывают в бриллианте?

Дефекты, которые могут образоваться на поверхности и внутри бриллианта, подразделяются на две группы: на внутренние и внешние.

Что такое чистота бриллианта?

На степень чистоты особенно существенное значение оказывают внутренние дефекты. Степень качества бриллианта зависит от количества, характера и местонахождения в нем дефектов. По степени природных дефектов бриллианты условно можно разделить в зависимости от массы бриллианта на следующие группы:

первая - бриллианты, не имеющие никаких дефектов;

вторая - бриллианты, которые имеют не более одного дефекта в виде незначительной точки, расположенной не под площадкой;

третья - бриллианты, имеющие не более двух дефектов в любой части в виде светлых, едва уловимых или незначительных точек и полосок, расположенных не под площадкой;

четвертая - бриллианты, имеющие не более трех дефектов в виде незначительных точек, полосок, легкого облака в любой зоне или одну незначительную трещину в зоне рундиста;

пятая - бриллианты, имеющие не более пяти дефектов, в том числе не более трех небольших трещинок либо трех небольших облачков или пяти полосок, микрошвов, пузырьков и точек;

шестая - бриллианты, имеющие не более семи дефектов, в том числе не более трех трещин либо трех облачков или семи полосок, микрошвов, пузырьков и точек;

седьмая - бриллианты, имеющие более семи дефектов, в том числе дефекты в виде одной значительной трещины, одного большого облака или большого темного включения, отражающегося на гранях верха бриллианта, и слабо видимые невооруженным глазом;

восьмая - бриллианты, имеющие большие дефекты, расположенные в любой зоне и видимые невооруженным глазом (эти бриллианты должны сохранять игру в отдельных частях).

В разных странах существуют свои шкалы оценки чистоты бриллианта.

***Что такое сокращенная характеристика бриллианта?
Как покупатель может расшифровать ярлык
на ювелирном изделии?***

Сокращенная характеристика, определяющая качество бриллианта, выражается шифром. Например, бриллиант круглый, 57-гранный, массой 0,77 карата, второй группы цвета, четвертой группы дефектности и группы качества А будет иметь шифр Кр-57-0,77,2/4А.

Бриллиант, на ярлыке которого написаны цифры 1/1 - совершенно бесцветный (т. е. не имеет нежелательных оттенков) и в нем отсутствуют посторонние включения и трещины. Бриллиант с такой характеристикой - очень высококачественный и редкий.

Как в соответствии с новыми Техническими условиями на бриллианты[^] строится классификация бриллиантов по группам цвета?

Бриллианты в зависимости от цвета и интенсивности окраски классифицируются на группы цвета в соответствии с таблицами, приведенными на стр. 80-81.

Примечания:

1. Бриллианты, относящиеся к группам цвета «8-1» - «8-5», могут иметь незначительный серый или болотный оттенок (грязно-желтый цвет).

2. Бриллианты болотного цвета темнее бриллианта-образца цвета «8-4» следует относить к последней группе цвета «9-4».

3. Бриллианты серого цвета, в том числе из-за графитовых включений, темнее бриллианта-образца цвета «7», в зависимости от интенсивности, следует относить к группам цвета «9-1» - «9-4».

4. Бриллианты уникальных цветов (голубого, розового, изумрудно-зеленого и других редко встречающихся цветов) классифицировать по первой группе цвета. Интенсивно окрашенные желтые бриллианты сравнивать со специально установленным бриллиантом-образцом желтого уникального цвета и классифицировать комиссионно.

5. Бриллианты коричневого цвета темнее или насыщеннее бриллианта-образца цвета «9-4» относить к коричневым уникальным цветам и классифицировать комиссионно.

6. Бриллианты от 6 карат и более классифицировать по группам цвета комиссионно.

Шкала групп цвета бриллиантов формы огранки Кр-17

Характеристика групп цвета	Группа цвета
Бесцветные	1
С незначительным оттенком желтизны и с небольшим оттенком желтого, зеленого, аквамаринового и серого цвета, а также с незначительным коричневым нацветом	2
С ясно видимым желтым оттенком, желтые и с небольшим коричневым оттенком	3
Коричневые	4

Шкала групп цвета мелких бриллиантов круглой Кр-57 и фантазийных форм огранки

Характеристика групп цвета	Группа цвета
Бесцветные	1
С незначительным оттенком	2
С небольшим желтоватым, аквамариновым, зеленым, фиолетовым, серым и едва уловимым коричневым оттенком	3
С ясно видимым желтым, лимонным, зеленым, аквамариновым, серым и со слабо уловимым коричневым оттенком	4
Желтые - с желтым, зеленым, лимонным цветом во всем бриллианте, а также с незначительным коричневым или болотным оттенком	5
С видимым коричневым оттенком и серые	6
Коричневые и коричнево-желтые, черные	7

Шкала групп цвета средних и крупных бриллиантов

Характеристика групп цвета	Группа цвета
Бесцветные высшие, а также с оттенком голубизны	1
Бесцветные	2
С едва уловимым оттенком	3
С незначительным оттенком желтизны	4
С небольшим желтоватым, зеленоватым, аквамариновым, фиолетовым и серым оттенком, а также с незначительным коричневым нацветом	5
С видимым желтым, зеленым, аквамариновым и серым оттенком	6
С видимым коричневым оттенком	6-1
С ясно видимым желтым, зеленым, лимонным, аквамариновым и серым оттенком	7
Очень слабо окрашенные желтые	8-1
Слабо окрашенные желтые	8-2
Легко окрашенные желтые	8-3
Светло-желтые	8-4
Желтые	8-5
Слабо окрашенные коричневые	9-1
Легко окрашенные коричневые	9-2
Коричневые	9-3
Темно-коричневые	9-4

Чем объясняется постоянный рост цен на качественные бриллианты?

За сто лет (с 1890 по 1990 годы) мировая добыча алмазов возросла с 2,5 до 130 млн. каратов. В связи с выработкой старых россыпных месторождений алмазов и широко-масштабным введением в оборот коренных рудных тел (кимберлитовых и лампроитовых трубок) происходит существенное изменение структуры мировой добычи: доля качественных алмазов уменьшается, а низкосортных растет. По этой причине происходит существенное увеличение перепада цен между высококачественными и низкосортными кристаллами. Поэтому специалисты прогнозируют резкий рост цен на алмазы от 1 карата и выше при сохранении стабильных цен на средние и мелкие алмазы.

Как оцениваются бриллианты, имеющие форму овала, прямоугольника, квадрата и др. ?

Во всем мире преобладают бриллианты классической огранки. Чаще всего, бриллианты фантазийных форм оцениваются со скидками от 5 до 40% от цен на круглые бриллианты таких же характеристик и массы.

Обязательно ли бриллиант в ювелирном изделии должен быть безупречным?

Алмаз необязательно должен быть безупречным, чтобы иметь красивый вид. Цвет и блеск считаются самыми важными факторами с точки зрения привлекательности камня.

Как называется бриллиант с большим количеством включений или практически непрозрачные бриллианты, и сколько они стоят?

Ограненные алмазы, имеющие большое количество внутренних дефектов в виде темных и светлых единичных вклю-

чений и трещин различного размера и их сочетаний, располагающихся в любой зоне, называются пикированными бриллиантами, или «бриллиантами без игры». Такие камни используются ювелирной промышленностью в недорогих украшениях.

Покупателям не стоит их исключать из возможного списка, если им хочется приобрести недорогое ювелирное изделие с бриллиантом. Однако общее правило состоит в том, что пикированные камни труднее будет перепродать, если у вас возникнет такое желание.

Могут ли быть искусственно окрашены алмазы и бриллианты ?

При искусственном окрашивании алмаза или бриллианта стремятся повысить чистоту камня и придать ему более приятный и ценный оттенок. Наиболее простым способом можно усилить желтую окраску алмаза. Для этого на грани павильона наносят полупрозрачный голубой краситель. В качестве красителя используют фторидное покрытие, которое применяют также для просветления линз фотообъективов.

Алмазы также можно искусственно окрасить и путем облучения их нейтронами в атомном реакторе. После облучения алмазы приобретают равномерную зеленую окраску. Если затем осторожно нагреть эти алмазы, то можно получить желтую или золотисто-желтую окраску. В очень редких случаях обработанные этим методом алмазы приобретают красный цвет.

Используются ли в современных ювелирных изделиях синтетические алмазы?

Синтетические алмазы - это алмазы, изготовленные в лабораторных условиях, по физическим и химическим свойствам они являются копией природных камней.

Синтетические алмазы технического качества впервые были получены в 1970 году в США. Синтетические алмазы ювелирного качества в последние годы выращивают в некоторых научных лабораториях мира и они все больше могут появляться в ювелирных украшениях. Но специалистами-геммологами разработаны надежные методы отличий синтетических алмазов от природных.

Что такое муассонит? Какова его цена на рынке?

Ученым удалось создать новую имитацию алмаза - синтетический муассонит. Недавно эта имитация наделала много шума. До недавнего времени самым распространенным способом диагностики алмаза являлось определение его физических свойств (например, теплопроводности) при помощи специальных детекторов. Так, именно ученым удалось создать имитацию (тот самый муассонит) с физическими свойствами, очень близкими к алмазу. Соответственно, большинство электронных тесторов алмазов определяют его как алмаз.

В настоящее время уже разработаны методы выявления муассонита. Многие магазины снабжены специальными диагностическими приборами, и не стоит опасаться подделок.

Тем не менее муассонит имеет очень эффектный вид и хорошо смотрится в ювелирных изделиях. И изделия с муассонитом могут заинтересовать тех покупателей, кто любит все новое и необычное.

Стоимость вставки из муассонита в среднем составляет одну десятую цены от аналогичной вставки из алмаза.

Изумруд

Какими магическими свойствами обладает изумруд?

По старинным русским поверьям, изумруд - это камень мудрости, хладнокровия и надежды. Изумруд лечит печень, желудок, легкие. Он также избавляет от тоски.

Считается, что пристальный взгляд на изумруд рождает силу и вдохновение.

Люди, достигшие духовного совершенства, могут подчеркнуть свою красоту сиянием изумруда, так как этот камень обладает мощной энергией.

На ярлыке, который сопровождает ювелирное изделие с изумрудом, зашифрованы характеристики камня, что это обозначает?

На ограненные изумруды в России существуют специальные стандарты - Технические условия. На ярлыке ювелирного изделия обычно обозначается масса изумруда, его группа цвета и группа дефектности.

Что значит группа качества и группа цвета изумрудов?

Определение показателей качества и цвета изумрудов производится в России по ТУ 95.335-88 «Изумруды природные, обработанные». В соответствии с этим документом различают:

Изумруды граненые 1-й группы качества - чистые и с незначительными пороками в виде трещинок, полосок, точечных включений в различных зонах камня. Изумруды имеют блеск и игру.

Изумруды граненые 2-й группы качества - с небольшими пороками в виде трещинок, полосок в сочетании с точечными включениями других минералов, образующих в отдельных зонах камня сгущения и сеть. Изумруды имеют блеск и игру.

Изумруды граненые 3-й группы качества - с пороками в виде трещинок, полосок, точечных включений других минералов, расположенных по всему камню, с участками помутнений в отдельных зонах камня, частично потерявшие блеск и игру.

Изумруды кабошоны 1-й группы качества - с пороками в виде сети трещинок, полосок, включений, с участками по-

мутнений в различных зонах камня. Изумруды прозрачные и полупрозрачные имеют блеск и игру.

Изумруды кабошоны 2-й группы качества - с большими пороками в виде густой сети трещинок, полосок, включений, с зонами помутнений в объеме камня. Изумруды полупрозрачные и непрозрачные, частично потерявшие блеск и игру.

Определение группы цвета изумрудов:

I - темно-зеленые;

II - нормально-зеленые;

III - среднезеленые;

IV - светло-зеленые;

V - с зеленоватым оттенком (светлые).

Изумруд - один из самых популярных и ценных ювелирных камней. Много ли в мире месторождений изумрудов?

До середины 70-х годов XX века почти 90% мировой добычи изумрудов сосредоточивалось в Колумбии. Есть также месторождения изумрудов в России, Бразилии, Африке.

Какая форма и вид огранки считается классической для изумруда?

Что является браком у ограненного изумруда?

В оценке изумруда большое значение имеют форма и качество огранки камня. Обычно применяют ступенчатую огранку, которую называют изумрудной. Встречаются изумруды, шлифованные кабошоном. Такую форму придают камням с каким-либо недостатком. В изумрудах не допускаются внутренние включения и сквозные трещины, которые могут привести к разрушению изумруда.

Поверхность изумрудов должна быть зеркально блестящей, полированной. Допускается матовый, шлифованный рундист, соответствующий стандарту предприятия.

Ребра граней изумрудов должны быть четко выражены.

Длина неизометрической формы огранки не должна быть более их удвоенной ширины.

Изумруды массой 5 карат и более изготавливаются только темно-зеленые, средне-зеленые и нормально-зеленые.

Какие факторы влияют на стоимость изумруда?

Особенно высоко ценятся прозрачные, чистые изумруды густо-зеленого цвета, не имеющие дефектов. Светло-зеленые изумруды считают малоценными камнями. Изумруды подразделяют на мелкие - до 0,49 карата, средние - до 1 карата, крупные - до 10 и очень крупные - свыше 10 карат.

Какой изумруд стоит дороже: ярко-зеленый, не совсем прозрачный из-за включений, или бледно окрашенный, но без трещинок и идеально прозрачный?

Для изумруда основной качественный признак - это ярко-зеленая окраска. Дороже будет стоить изумруд хоть и не совсем прозрачный, но имеющий ярко-зеленую окраску.

Рубин

Какими магическими свойствами обладают ювелирные изделия с рубинами?

Рубин - камень пылкой и страстной любви. Он также символ власти и могущества. Считают, что рубин придает его обладателю силу льва, бесстрашие орла и мудрость змеи.

Он способствует чарам любви и страсти.

В древности рубину приписывали чудодейственные свойства: останавливать кровь, оживлять память, дарить бодрость и веселье, придавать храбрость. Под воздействием этого камня улучшается сон, общее состояние и аппетит.

Людям злым и жестоким от природы рубин носить не рекомендуется, так как он усиливает жестокость.

Львам, Стрельцам и Овнам он дает блеск, власть, творческие импульсы и возможность их реализации.

Какие рубины считаются наиболее ценными?

Наиболее ценными считают прозрачные рубины без дефектов (природных включений, трещин), густой окраски кроваво-красного цвета с легким фиолетовым оттенком, называемые восточными или ориентальными («голубиная кровь»). Рубины светло-красного цвета оцениваются дешевле. Рубины мелкие (до 1 карата) оцениваются наполовину дешевле крупных, а рубины, у которых отсутствуют дефекты, ценятся на 30% выше рубинов с небольшими дефектами.

Правда ли, что некоторые рубины стоят дороже, чем бриллианты?

Из всех разновидностей корундов самыми драгоценными считаются кроваво-красные или карминно-розовые камни, именуемые рубинами или красными яхонтами. Еще в 1887 году русский исследователь М.И. Пыляев писал, что высококачественного рубина весом в 2 карата ценится значительно дороже лучшего бриллианта, а в 10 карат - в 5 раз дороже аналогичного веса бриллианта. В настоящее время эта тенденция прослеживается для редких качественных камней.

Как объяснить покупателю чем отличается бирманский рубин от тайландского?

Название сорта драгоценного камня зависит от того места где его нашли. Традиционно самыми лучшими считаются рубины из Бирмы. Рубины из этого месторождения имеют цвет «голубиной крови». Крупные камни весьма редки и стоят в ювелирных изделиях очень дорого. Тайландские рубины обычно коричневатые и ценятся на мировом рынке дешевле.

Часто в ювелирных магазинах продаются изделия с корундами. Что это за камень?

Корунд - это природный минерал, имеющий высокую твердость. Прозрачные красивые разновидности этого минерала используются в ювелирном деле и имеют собственные названия: красный рубин, синий сапфир.

Если на ярлыке ювелирного украшения написано «корунд» - это название вставки в изделии из синтетического рубина или сапфира, в зависимости от цвета вставки.

Кроме этого, наша промышленность производит корунды с александритовым эффектом.

Какие можно дать рекомендации при покупке ювелирного изделия, чтобы отличить природный рубин от синтетического корунда?

Отличить природный камень от синтетического аналога может только высококвалифицированный специалист. Но всегда надо иметь в виду, что ярко-красный рубин, без трещин, массой около 1 карата и выше - это очень большая редкость.

Как в России оценивают качество и цвет рубинов и сапфиров?

В настоящее время эксперты и геммологи работают над новыми стандартами для оценки рубинов и сапфиров.

До середины 90-х годов XX века определение показателей качества рубинов, сапфиров производится согласно описанию групп дефектности, цвета в скупочном прејскуранте № III от 1991 года. При этом для граненых камней рубинов и сапфиров существует 3 группы качества, для кабошонов - 2 группы.

Рубины, сапфиры граненые:

I качество: рубины, сапфиры чистые или с незначительными дефектами в виде редких полосок, точек, включений

в различных зонах камня. Рубины и сапфиры имеют блеск и игру.

II качество: рубины и сапфиры с небольшими дефектами в виде трещинок, полосок в сочетании с точечными включениями других минералов, образующих в отдельных зонах камня сгущения и сеть. Рубины и сапфиры имеют блеск и игру.

III качество: рубины и сапфиры с дефектами в виде трещинок, полосок, точечных включений других минералов, распространенных по всему камню, с участками помутнений в отдельных зонах камня, частично потерявшие блеск и игру.

Определение групп цвета рубинов и сапфиров:

Рубины

- 1 - ярко-красные;
- 2 - нормально-красные и средне-красные;
- 3 - светло-красные.

Сапфиры

- 1 - ярко-синие;
- 2 - нормально-синие и средне-синие;
- 3 - светло-синие.

Сапфир

Какими магическими свойствами обладают синие сапфиры?

В мифологии сапфир считался камнем Юпитера. Особенно большой силой обладают звездчатые сапфиры. Лучи этого камня символизируют три силы - веру, надежду, любовь.

Синий цвет сапфира и его энергетическое поле успокаивают, снимают возбуждение, унимают разбушевавшиеся страсти. Этот «священный из священных камней», холодный и чистый, считался камнем девственности.

Он проясняет мысли, лечит кожные заболевания. Рекомендуется носить сапфир на шее в золотой оправе.

В символике древних с сапфиром, с его чистым небесным цветом ассоциировались скромность, целомудрие, добродетель, помощь, дружба, бескорыстие. Сапфир и его поле дают импульс к нравственному и духовному очищению. Этот камень - защита от страха, он поможет в путешествиях и деловых поездках.

Безвольным людям его носить не рекомендуется, так как он будет лишать их инициативы.

В каких странах находятся месторождения сапфира? Как камни из разных месторождений отличаются друг от друга?

Промышленно значимые месторождения сапфиров находятся в Австралии, Бирме, Шри Ланке, Тайланде, Китае, на Мадагаскаре.

Сапфиры из Австралии имеют невысокое качество. Глубокий синий цвет этих камней при искусственном освещении становится чернильным, зеленоватым или почти черным.

Сапфиры, добываемые в Шри Ланке, имеют голубую с фиолетовым оттенком окраску. Там же добывают желтые и оранжевые сапфиры.

Самыми ценными считаются ярко-синие сапфиры из Индии. Эти месторождения находятся в штате Кашмир, высоко в Гималаях. Главное ценное качество камней из Индии - густой васильковый цвет, часто с шелковистым отливом.

Только синие корунды называются сапфирами?

В настоящее время на рынке ювелирных камней под названием «сапфир» понимают ювелирные разновидности любого цвета, кроме красного рубина. Цвет сапфира теперь принято указывать специально. Например, зеленый или желтый сапфир.

Если же говорится просто «сапфир», то речь идет только о синем камне.

Бесцветный сапфир называют лейкосапфиром, оранжевый и желтый - падпараджей (по-сенегальски «цветок лотоса»).

Резкой границы между сапфирами розовато-фиолетовых тонов и рубинов на рынке не существует. Светлые красные, розовые и фиолетовые камни обычно относят к сапфирам, ведь среди сапфиров они котируются высоко, а как рубины их считали бы низкосортными.

В России женщины в ювелирных изделиях очень любят зеленые камни. Какие камни, кроме изумруда, имеют зеленую окраску?

Нефрит, хромдиопсид, жадеит, малахит, хризолит, турмалин, хризопраз, циркон, шпинель, яшма.

Какие красные камни сегодня являются модными?

В ювелирных изделиях 70-80-х годов XX века было очень много красных камней, и многие российские женщины потеряли интерес к красным вставкам. Но в последнее время крупнейшие дизайнеры мира разрабатывают коллекции с красными камнями.

Природа одарила нас замечательными розовыми, оранжевыми, вишневыми камнями, они очень красиво и нарядно смотрятся в ювелирных изделиях. Это - розовый кварц, турмалин, коралл, рубин, опал огненный, пироп, альмандин, сердолик, шпинель.

Также эффектно в ювелирных украшениях смотрятся фиолетовые и красно-фиолетовые. К ним относятся следующие камни: альмандин, аметист, топаз, чароит.

Солнечные камни. Что это за камни? Какие из них сегодня самые модные?

Под термином солнечные подразумеваются камни желтого цвета.

Самые популярные из них: авантюрин, сердолик, циркон, цитрин, шпинель, янтарь, яшма.

Желтые камни хорошо сочетаются в золотых изделиях с бурыми и коричневыми вставками.

К бурым и коричневым камням относятся следующие: алмаз, авантюрин, дымчатый кварц, обсидиан, турмалин, циркон, янтарь, яшма.

Назовите правильные торговые названия камней с голубой и синей окраской.

Алмаз (редко), аквамарин, бирюза, жемчуг, сапфир, топаз, турмалин, циркон, шпинель.

Часто в мужских изделиях закреплены черные камни, а в ярлыке изделия не обозначено название этих камней. Какие черные камни принято использовать в мужских украшениях?

Действительно, черные камни считаются мужскими камнями. Для точного определения каждого камня нужно проводить экспертизу. Но черных камней в природе не так много. Вот они: алмаз, гагат, гематит, оникс, турмалин, шпинель, агат.

Александрит

Какой камень меняет свой цвет при различном освещении?

Это камень александрит.

Александрит - один из наиболее ценных ювелирных камней. При дневном освещении он зеленый, а вечером при искусственном освещении - малиновый.

Единственное месторождение в мире этого редкого камня находится на Урале.

Русский писатель Н.С. Лесков писал об этом камне:
«И было у александрита утро зеленое, а вечер - красный».

Часто женщины боятся носить александрит, если у него нет пары. Считается, что это приводит к одиночеству. Так ли это?

На самом деле это предрассудки. Александрит очень благородный камень и он по своим свойствам близок к изумруду.

В России испокон веков александрит считался камнем, несущим хорошее предзнаменование.

К сожалению, в настоящее время в ювелирных изделиях редко можно встретить природный александрит, так как он очень редкий и дорогой камень, в основном в серийные ювелирные изделия закрепляют синтетический александритоподобный корунд.

Как в России оценивают александриты?

Александрит - очень редкий камень, он относится к разряду драгоценных камней первого класса. Специальных прейскурантов для оценки александрита не существует, для оптовых продаж используют те же прейскуранты, что и для оценки изумруда.

Но наиболее ценными александритами считаются те, которые наиболее отчетливо меняют окраску при разных видах освещения. (Ярко-красный - зеленый - ярко-зеленый).

Аквамарин

Говорят, что аквамарин относится к камням морской стихии. Так ли это?

Аквамарин - это прозрачный минерал группы берилла светлого зеленовато-голубого цвета. Название свое он по-

лучил от латинских слов «аква» - вода, «морин» - морская.

С древности аквамарин считался камнем водной стихии. Его можно рекомендовать носить тем людям, кто очень любит море и связывает с ним свои надежды и жизнь. Считается, если вам приснился аквамарин, то это означает, что у вас появятся новые друзья, а если носить серьги с аквама-рином, то придет любовь и привязанность.

В лечебных целях аквамарин помогает тем, у кого рас-строена нервная система.

Правда ли, что окраску аквамарина можно усилить на-греванием, а при солнечном свете он выгорает?

Под действием солнечного света окраска аквамарина мо-жет выгореть, поэтому не рекомендуется выставлять юве-лирные изделия с аквамаринами в витринах магазинов и загорать на солнце в таких изделиях.

В то же время существует практика нагревания камней свыше 400 градусов, в некоторых случаях окраска может стать более яркой.

Топазы

***Какого цвета бывают природные топазы?
Правда ли, что натуральные топазы не могут иметь
очень яркую окраску?***

Топазы обычно в природе не бывают яркими, чаще все-го встречаются топазы золотисто-желтые с розовым оттен-ком. Наиболее ценятся розовые. Под воздействием сол-нечного света окраска топаза бледнеет и постепенно исчезает. Более устойчивой окраской у топазов является голубая.

Интересны также топазы с зональной окраской: полови-на кристалла голубая, а вторая половина золотисто-корич-невая.

Какими магическими свойствами обладает камень топаз?

С древности топаз считался камнем, разоблачающим тайны, с его помощью можно было воздействовать на других людей, подчинять их своей воле, разоблачать интриги. За эти качества его называли «камнем психологов». В древности за способность воздействовать на других топаз называли также «тяжеловесом» - подчинение своей воле, внушение своих мыслей, но это могут быть и прекрасные мысли и прекрасные действия, все зависит от того, кто носит украшение с топазом.

Топаз рекомендуется носить на указательном пальце правой руки в золотом кольце или в виде подвески на шее.

Топаз - символ Скорпиона. Считается, что Скорпиону золотистый топаз дает великодушие, честность, добропорядочность.

Также топаз способствует зачатию, лечит заболевания печени, слабым дает силу, женщинам - красоту.

Турмалин

Кому лучше носить турмалин в ювелирных украшениях?

Турмалин - это любовный камень, он привлекает сердца. Мужчинам он дарует победу в любви, повышает потенцию, особенно если его носить в золоте.

Турмалин с зональной окраской дает вдохновение художникам.

Свою красоту турмалин любит демонстрировать днем, это типично дневной камень, он не любит вечернего и искусственного освещения, даже днем, если рядом с турмалином зажечь свечу или лампу, он как-то мгновенно тускнеет и гаснет, а может быть, таким образом он сохраняет свою силу и энергию.

Гранаты

Гранаты бывают только красного цвета?

Семейство гранатов - одно из самых интересных в мире драгоценных камней. Это твердый, прочный, часто с сильным блеском камень. Камни группы граната имеют самую различную окраску и различаются по разновидностям.

Главные представители ювелирных камней группы граната - пироп (цвет темно-красный с легким коричневатым оттенком), альмандин (цвет красный с фиолетовым оттенком), спессартин (цвет оранжевый и коричнево-красный), дементоид (цвет изумрудно-зеленый до золотисто-зеленого), родолит (густо-розовая разновидность граната).

Какой магической силой обладают гранаты?

Считается, что красные гранаты приносят успех страстным и активным людям, тем, кто не желает сил для достижения своей цели. Гранат - верный помощник людям, умеющим работать с большой эмоциональной отдачей.

В древности считали, что, отправляясь в путешествие, можно избежать несчастного случая, имея при себе в качестве амулета гранат.

Носящий гранат приобретает власть над людьми.

Древние врачи рекомендовали носить гранат при бронхитах и лихорадке. Гранат лучше носить в золоте. Если необходим покой и отдых, гранатовые украшения в этот период лучше не носить.

Циркон

Какого цвета бывают природные цирконы?

Циркон - это прозрачный камень с очень сильным блеском, он бывает различных цветов. Чаще всего природные цирконы встречаются желтые, желто-коричневые, оранжевые, коричнево-красные, иногда зеленые и бесцветные. Си-

ние и бесцветные цирконы, широко используемые в настоящее время в ювелирных изделиях, - это большей частью камни, подвергнутые искусственному обжигу.

Разновидности циркона по цвету имеют названия: гиа-цинт - его цвет коричнево-желтый с ярким блеском, стар-лит - его цвет светло-синий. К сожалению, среди многих потребителей бытует ошибочное мнение, что циркон - это синтетический или искусственный камень. Его путают с цирконием.

Чем цирконий отличается от циркона?

Вставки из материала кубический цирконий в России называются фианитом. Это синтетические камни, получаемые в лабораториях. А циркон - это природный камень.

***Говорят, что циркон - это камень несчастной любви.
Правда ли это?***

По некоторым поверьям, молодые женщины, имеющие в кольцах желтый циркон, рискуют потерять своих возлюбленных, а мужчины своих любовниц. Но вместе с тем это камень надежд и преобразований. Камень, способствующий успокоению, выходу из депрессии и тоски.

Кварц

Какие ювелирные камни относятся к группе кварца?

Семейство кварца представлено таким большим количеством разновидностей, как ни одно другое семейство драгоценных камней. Разновидности кварца могут быть как прозрачными, так и непрозрачными самых различных окрасок:

Горный хрусталь - прозрачный, бесцветный;

Молочный кварц - полупрозрачный, белый;

Аметист - прозрачный, фиолетовый;

Цитрин - прозрачный, желтый;

Розовый кварц - полупрозрачный, розовый;
Авантюриновый кварц - непрозрачный, зеленый или золотисто-коричневый с блестками слюды;
Яшма - массивная, плотная, часто полосчатая или пятнистая горная порода;
Дымчатый кварц - прозрачный, сероватый;
Кварцевый кошачий глаз - полупрозрачный с зеленоватой или коричневой переливчатостью;
Кварцевый тигровый глаз - золотисто-коричневая переливчатость;
Кварцевый соколиный глаз - непрозрачный с зеленой переливчатостью;
Рутиловый кварц - также называют «волосы Венеры» или «стрелы Амура», прозрачный, бесцветный, с игольчатыми включениями рутила.

Какой камень называют авантюрином?

Авантюрин - непрозрачный и полупрозрачный кварц с мельчайшими включениями пластинок слюды, гематита. Название происходит от итальянского «авантюра» - случай. Не следует путать природный камень авантюрин со стеклянными имитациями под авантюрин, которые, как полагают, были впервые получены случайно, когда опилки меди попали в расплавленное стекло в одной из стекловарен близ Венеции.

Какая разница между дымчатым кварцем и «рах-топазом»?

Рах-топаз - это устаревшее торговое название дымчатого кварца. В название включено немецкое слово «рах» - дым. В настоящее время не принято употреблять термин «рах-топаз» к минералу группы кварца.

Какими магическими свойствами обладает горный хрусталь?

Горный хрусталь - это кварц, чистый как слеза.

Горный хрусталь, особенно в виде шаров, всегда вызывал и вызывает восторг и восхищение у многих народов, видящих в его исключительной прозрачности символ чистоты, непорочности и целомудрия. Подлинный горный хрусталь дает ощущение прохлады, это является его отличительным свойством.

Горный хрусталь - камень ясновидящих и ученых, в древности он использовался магами для получения тайной информации, для этих целей из него делали шары.

Он дает ясность мышления и помогает прояснить любую информацию, избежать неприятных, компрометирующих ситуаций и происшествий.

Если по ночам одолевают кошмары и страшные сны, положите под подушку изделие с горным хрусталем.

Правда ли, что аметист помогает при опьянении?

Прозрачный кварц, имеющий цвет от сиреневого до пурпурного, является одним из наиболее популярных цветных камней. Когда-то люди верили, что он приносит своему владельцу спокойствие духа.

Название камня считается производным словом «свободный от пьянства», традиционно этот камень считается амулетом против опьянения.

По другим древним источникам, аметист символизирует миролюбие, искренность, чистосердечие. Если в вашей жизни присутствует внутренний разлад, тревога, душевное волнение - вам нужен аметист. Это могут быть или бусы, или кольцо. Глубокая внутренняя энергетика аметиста поможет обрести покой и внутреннюю гармонию, обеспечит вам здоровье, а если вы влюблены, ваш избранник подарит вам любовь.

Для удачных дружеских контактов, деловых встреч, кото-

рые должны завершиться успехом, купите аметист в серебре и надевайте украшение, отправляясь на деловую встречу.

Оставленный на ночь в воде аметист, если пить эту воду, сдерживает страсти и дает благоразумие.

У этого камня имеется еще одна особенность: предметы, которые лежат рядом с аметистом, очищаются и резко усиливают свою энергетику.

Правда ли, что цитрин является камнем измены и лжи?

Долгое время желтую прозрачную разновидность кварца, так же как и желтый цвет, считали камнем лжи и измены, камнем аферистов, его влияние распространяется на все азартные игры и жульничество.

Однако существует мнение, что прекрасный солнечный камень оклеветан напрасно, что он не так уж и плох.

Как показывают исследования старинных книг, этот камень покровитель тех, кто занимается предпринимательством, бизнесом с частыми деловыми поездками. Рекомендуется для успешного завязывания связей приобрести кольцо с ярко-желтым цитрином. Особенно это относится к молодым предпринимателям.

Цитрин помогает людям, страдающим дефектом речи, укрепляет психическую сферу, способствует четкому и логическому выражению своих мыслей. Это - камень ораторов, его желтый цвет стимулирует психическую и умственную деятельность, развивает интеллектуальные возможности.

Какие разновидности халцедонов сегодня наиболее популярны в ювелирных изделиях?

Просвечивающиеся и непрозрачные разновидности различных цветов кварцевой группы называются халцедонами.

Халцедон, окрашенный в яблочно-зеленый цвет, полупрозрачный камень, традиционно считается наиболее ценным

представителем цветных камней из группы халцедонов и очень популярен у ювелиров.

Какими магическими свойствами обладает хризопраз?

Хризопраз, носимый в браслете, считается средством от дурного глаза, зависти и клеветы.

Этот камень не любит подозрительных и ленивых людей. Он помогает изобретателям и всем тем, кто любит и ищет обновления, мечтает и осуществляет смелые проекты.

Мыслители и люди, обладающие интуицией, должны носить хризопраз в серебре на мизинце.

Если у вас в этот день предстоит ответственная деловая встреча, от которой вы ожидаете многого, - наденьте перстень с хризопразом, он принесет вам успех.

Опал

Чем объясняется необычный вид благородного опала?

Опалы относят к группе цветных камней с оптическим эффектом, получившим название опалесценции. Необычность опала состоит в том, что в нем одновременно проявляется множество цветов, и создается впечатление, что вы видите несколько радуг сразу. Появление такого ощущения связано с процессом естественного роста опала, который совершенно не похож на рост других драгоценных камней. Опал состоит из сфер кремнезема. И в большинстве опалов этот эффект одновременного возникновения нескольких радуг есть результат интерференции света, возникающей на этих сферах: именно их расположение и то, что они могут быть разными по размерам, лежит в основе цветного фейерверка.

Всем ли людям можно носить украшения с опалом?

Опалы во все времена ценились очень дорого, хотя в начале XX века наблюдался упадок спроса на этот камень из-за суеверного представления, что он приносит несчастье.

В настоящее время считается, что опалы теплой гаммы - камни Бога, любви, веры, сострадания, творчества.

Опалы способствуют взаимопониманию, дружественным и родственным связям.

Опал имеет тот блеск и неповторимость цветов осени, которые делают его именно тем камнем, который предназначен всем родившимся в октябре.

Рекомендуется носить опал в золотой оправе на указательном пальце правой руки.

Яшма

Никакой другой камень не обладает таким богатством рисунков и цвета, как яшма. Расскажите об этом удивительном камне.

Яшма - плотная кремнистая горная порода осадочного происхождения, состоящая из микроскопических зерен различных минералов. Существует большое количество разновидностей яшмы, в зависимости от месторождений и состава пигмента.

Яшма - это летопись земли и всех событий, оставивших на земле свой след. Только из яшмы получаются такие замечательные картины, на которых хорошо читаются как пейзажи, так и сюжетные сцены.

Яшма не только поражает красотой и неповторимостью пейзажных зарисовок, она предохраняет человека и его семью от болезней и способствует выравниванию отношений между людьми, их примирению.

Малахит

Какие сорта малахита используются для изготовления ювелирных изделий?

Малахит - это медная руда, которая имеет блестящий зеленый цвет с полосками контрастных оттенков этого же зеленого цвета.

В качестве ювелирного и поделочного материала используются плотные агрегаты малахита характерного зеленого цвета с красивым рисунком и нередко шелковистым блеском. Декоративная ценность малахита определяется его неповторимым рисунком (своеобразным сочетанием разноокрашенных зон, полос, пучков). Тип рисунка определяется условиями роста.

Ювелиры различают:

- пливый малахит - это малахит темно-зеленого цвета, при поворотах такого камня возникают переливы света, образующие шелковистый отлив;
- малахит ленточный или «бирюзовый», он характерен для африканских месторождений, камень окрашен в более светлые зеленые с бирюзовым оттенком тона и характеризуется прямолинейным рисунком;
- малахит концентрически-зональный встречается только на Урале. Рисунок камня очень сложный, причудливый и неповторимый.

С древности считается, что малахит является детским талисманом. В каких изделиях его лучше носить?

Основное положительное свойство малахита - он является детским талисманом. В древности из него вырезали детские амулеты, охраняющие ребенка от болезней и опасностей. Считается, что как детский талисман его можно носить в любом виде, будь то бусина или любой кусочек этого камня.

Есть у малахита еще одно интересное качество: он вызывает повышенный интерес к его владельцу. Это может иметь двойной эффект: в одном случае внимание необходи-

мо, в другом случае абсолютно нежелательно. Зато приобретая ювелирное изделие из малахита, вы можете весьма долго сохранять свою привлекательность и обаяние. В этом плане малахит незаменим для мира богемы и людей, которые жаждут признания и любят быть всегда на виду.

Бирюза

Какой камень считается «камнем победы»?

Бирюза - это непрозрачный камень, от светло- до темно-голубого или же сине-зеленого цвета.

Голубая бирюза - камень сильной энергии, это камень независимых и храбрых борцов, камень лидеров.

Бирюза в переводе с персидского «фероза» - победа. Персияне говорили, что кто носит бирюзу, тот никогда не увидит царского гнева. Существует поверье, что если с утра посмотреть на бирюзу, в течение дня человек будет беззаботным.

Бирюза считается лучшим средством от сглаза.

В древности считали, что бирюза укрепляет сердце, дарует бесстрашие, способствует богатству.

Говорят, что зеленая бирюза - это мертвый камень. Так ли это?

Бирюза подвержена старению, и с годами камень может стать зеленоватым или, возможно, более темным по цвету.

Зеленая бирюза - это камень зрелых людей, достигших своей цели. Огромная энергия бирюзы помогает в достижении долгосрочных целей. Если вы чувствуете, что цвет вашей бирюзы вам стал неприятен, значит, вы уже всё взяли от этого камня и надо от него избавиться и заменить на другую, более светлую вставку.

Кроме того, при ношении изделий с бирюзой следует соблюдать осторожность - избегать контакта с мылом, вазе-

лином и другими веществами, которые могут ее обесцветить.

Лазурит

Как называется непрозрачный ярко-синий камень с золотистыми включениями и что он символизирует?

Этот камень - лазурит. Он принадлежит к числу сравнительно редких камней. Лазурит - это непрозрачный камень насыщенного, блестящего темно-голубого цвета. Иногда на нем встречаются небольшие искристые крапинки серебристого или золотистого цвета (пиритовые включения).

В древности синий цвет считался мистическим и нематериальным цветом, он олицетворял божественную истину и тайну.

Лазурит - это камень обновления, дающий энергию всем, кто стремится к осуществлению новых планов, проектов, пытается вырваться из обычного русла к новым вершинам и завоеваниям. Лазурит обеспечит им помощь и дружбу соратников и удачное завершение поставленных задач.

В Европе лазурит символизирует благополучие, успех, удачу.

Рекомендуется носить лазурит на шее в золотой оправе, в этом случае он будет служить амулетом «великого могущества».

Нефрит

Какой камень можно считать «универсальным» для всех?

Нефрит - универсальный камень, он подходит всем людям, так как связан с религией.

Нефрит чаще всего имеет темно-зеленый цвет, это очень прочный полупрозрачный или непрозрачный камень, кото-

рый часто встречается в ювелирных изделиях или используется в резных работах.

Его свойства уникальны и побуждают человека к переменам и изменениям как внутренним, так и внешним.

Нефрит - это камень эволюции, это очень сильный камень по своей энергетике, способный передать владельцу свой заряд энергии и вывести из тупика.

Амулетам из нефрита приписывается сила защищать от потусторонних сил, обеспечивать долголетие и семейное благополучие.

Коралл

Что такое коралл?

Кораллы образуют в тропических морях рифы, атоллы и коралловые отмели с причудливо ветвящимися кустами - колониями полипов. Только каркасы (внешние скелеты) этих колоний и используются как материал для ювелирных целей. Высота колоний 20-40 см; толщина их ветвей - до 6 см.

Вся колония имеет скелет одного, как правило, однотонного цвета, от колонии к колонии его оттенки варьируют от нежно-розового до темно-красного, цветов бычьей крови; только иногда кораллы бывают с белыми или нежно-розовыми пятнами.

Наряду с красными и розовыми обрабатываются также белые, черные и синие кораллы: белые кораллы, подобно красным, состоят из углекислой извести, но черные и синие - из органического рогового вещества (конхиолина) с плотностью 1,34-1,46. Колонии черных кораллов достигают высоты 3 м.

Как в торговле называются сорта разного цвета кораллов?

В торговле практикуются итальянские названия кораллов, определяемые цветом:

бьянко - белый;
пелле д'ангело (кожа ангела) - бледный телесно-розовый;
розе паллидо - бледно-розовый;
роза виво - ярко-розовый;
секондо-колоро - оранжево-розовый;
россо - красный;
россо-скуро - темно-красный;
аркискуро карбонетто (цвета бычьей крови) - очень темно-красный.

Какого цвета коралл ценится дороже всего?

Цвет - основной стоимостный фактор для коралла. Самый дорогой коралл ярко-красный, затем идет оранжевый цвет, розовый, белый и черный, большинство специалистов важным фактором считают интенсивность и равномерность цвета.

В ювелирном деле больше всех (весьма многочисленных) видов кораллов ценится красный благородный коралл.

Другим стоимостным фактором коралла является чистота. Материал должен быть однородным, не иметь пятен, трещин, включений, каверн какого-либо вида.

Как различаются коралловые бусы по цене?

Бусы из круглых кораллов самые дорогие, цена их меняется в зависимости от цвета и формы. Бусы должны быть однородны по размеру бусин, если только специально не предусмотрена асимметрия.

Правда ли, что изделия с кораллами являются самым лучшим средством от сглаза?

Древние греки считали коралл символом бессмертия и счастья. В средние века полагали, что он дарует мудрость и молодость.

В силу своих замечательных свойств коралл помогает снять высокий эмоциональный накал и понизить отрицательные качества души - ненависть, гнев, зависть.

Коралл лечит печаль.

Коралл считается у экстрасенсов лучшим средством от сглаза. Для того чтобы коралл мог по-настоящему проявлять свою силу, его нельзя обрабатывать, то есть его следует носить в природном, неограниченном состоянии.

Чароит

Что это за камень чароит?

Чароит имеет сиреневый цвет разных оттенков с переходом к фиолетовому. Особенность чароита - шелковистый блеск. Полированные вставки из чароита необыкновенно красивые. Свое название чароит получил от места находки - недалеко от реки Чары, на границе Иркутской и Читинской областей. Чароит добывают только в России.

Янтарь

Чем природный янтарь отличается от прессованного янтаря?

Янтарь - это ископаемая смола.

Прессованный янтарь - это продукт, получаемый переработкой при высоких температурах и повышенном давлении янтарной муки и мелких кусочков янтаря с прибавлением красителей или без них.

Отличие прессованного янтаря от природного специалисты проводят при помощи микроскопа.

Какими лечебными свойствами обладают янтарные бусы?

Янтарь - замечательный камень. Надетый на шею, он очищает весь организм человека от шлаков.

После тяжелых изнурительных болезней для восстановления сил очень хорошо носить янтарь. Его действие можно усилить, если сделать оправу из меди.

Также янтарь дает своему владельцу импульс творчества, укрепляет физические силы, веру, поддерживает оптимизм и бодрость.

Какого качества янтарь ценится больше всего?

«Существует множество видов янтаря, - писал Плиний Старший, - белый янтарь имеет самый приятный аромат, но ни белый, ни восковой янтарь не ценится высоко. Дороже всего ценится густо-желтый (ржавый, красновато-желтый, буро-желтый) янтарь. Желательно, чтобы он был прозрачным, но не имел сильного блеска. К достоинствам янтаря относят слабую огненную игру цвета». Мнение древнего ученого актуально и по сегодняшний день.

Какой больше ценится янтарь, с включениями насекомых и растений или совершенно чистый?

Включения в янтаре - дело личного вкуса покупателя, в некоторых случаях считается, что наличие таких включений, как листья растений или насекомое, повышают стоимость янтаря, особенно если это включение хорошо сохранилось или находится в центре вставки.

Жемчуг

О жемчуге существуют противоречивые мнения, говорят, что это камень слез, другие - залог верности и любви. А как на самом деле?

Вообще с жемчужиной ассоциируется что-то очень таинственное. О жемчуге существует много разноречивых мнений.

Жемчуг хорошо носить людям, фанатично преданным своему делу и мечте. Такие люди найдут в жемчуге своего верного помощника и друга, и им жемчуг подскажет разнообразные варианты применения своих сил и возможностей, поможет отрешиться от фанатизма.

Жемчуг - залог верности и любви, охрана верности, он укрепляет брачные узы и дом. Кроме любви земной, любви человеческой - жемчуг поддерживает верность божественным заветам и не случайно лучшие иконы украшают жемчугом.

В древности существовало поверье, что жемчуг тускнеет на человеке, который совершает что-то подлое.

Что такое жемчуг? Как он образуется в природе?

Мельчайшая песчинка или другое инородное тело попадает в раковину жемчужной устрицы, которая покрывает ее своими ферментами, чтобы избежать внутреннего дискомфорта. На этот процесс уходят долгие годы. Так на глубине морского дна рождается жемчужина.

В чем различие между натуральным и культивированным жемчугом?

Если преднамеренно ввести мельчайшую частицу внутрь жемчужной устрицы, находящейся в естественных природных условиях, с течением времени получится то, что называют натуральным культивированным жемчугом. В этом и заключается единственное различие между натуральным и натуральным культивируемым жемчугом. Последний по ошибке часто называют «искусственным», но это неправильно.

Где выращивают черный культивированный жемчуг?

Различия по цвету и по другим свойствам между жемчугом объясняются неодинаковым физиологическим состоя-

нием моллюсков, химическим составом воды заливов, составом планктона, которым питались моллюски, и другими факторами. Абсолютно черные жемчужины встречаются очень редко. Долгое время мировой известностью пользовался район Байя в восточной части Калифорнийского залива, где получали черный жемчуг.

Впервые искусственно вырастить черные жемчужины удалось японским экспериментаторам в 1912 году. Промышленное производство черных жемчужин началось лишь в 70-е годы XX столетия. Производство черных жемчужин лимитировано.

Какие сорта черного жемчуга различают специалисты?

Культивированный черный жемчуг в зависимости от цвета классифицируют на пять групп: серебристый, золотистый, коричнево-черный, зеленовато-черный, черный.

Культивированные черные жемчужины по своему составу и окраске отвечают природным жемчужинам.

Как можно распознать, окрашен ли жемчуг искусственно?

Искусственную подкраску нетрудно определить под микроскопом: она распределена неравномерно, пятнами. На поверхности окрашенного жемчуга всегда видны небольшие царапинки, отслоения оболочек. Краситель разрушает органическое вещество и этим наносит непоправимый ущерб жемчугу.

Что такое имитация жемчуга?

В настоящее время в продаже есть ювелирные изделия с имитациями жемчуга «Майорка». Для изготовления таких имитаций на плотные стеклянные или перламутровые ша-

рики наносят специальное покрытие - жемчужную эссенцию, которую приготавливают из чешуи рыбы.

Сколько лет живет жемчуг?

Продолжительность жизни жемчуга зависит от условий его хранения. В музейных помещениях, местах слегка затемненных, не слишком сухих и не очень влажных, жемчуг может сохраняться более 300 лет. Чтобы продлить жизнь жемчуга, его обязательно нужно носить. Люди давно заметили, что если жемчуг долго не носят, он начинает терять свой блеск, тускнеет, буреет, морщится. Если человек постоянно носит украшения из жемчуга, они подвергаются непрерывному воздействию потовых желез тела (пот имеет кислую реакцию). Это, во-первых, замедляет процесс обезвоживания жемчуга и, во-вторых, способствует растворению выветрелых его слоев, которые со временем удаляются, а жемчужина сохраняет блеск и сияние.

Как ухаживать за жемчугом и изделиями с жемчугом?

Не подвергайте воздействию отбеливателей.

Не применяйте для чистки соду, эфир, сульфаты.

Не пользуйтесь ультразвуковой очисткой.

Не чистите жемчуг щеткой.

После того как вы помыли или намочили жемчуг, тщательно вытрите и капните на него немного оливкового масла для предупреждения появления трещин.

Протирайте «запотевший» жемчуг влажной мягкой салфеткой.

Снимайте украшения из жемчуга перед купанием.

Избегайте попадания на жемчуг духов, лосьонов, масел, клея.

Не храните бусы из жемчуга в подвешенном виде.

Рекомендуется завязывать узелки на нитке между от-

дельными жемчужинами, чтобы предохранить их от соприкосновения друг с другом.

Меняйте нитку, на которую нанизан жемчуг, каждые 2-3 года.

Не подвергайте жемчуг длительному воздействию солнца. Не нанизывайте на нитку жемчуг вместе с золотом.

Как вернуть блеск потускневшему жемчугу?

Для возвращения блеска некоторые исследователи советуют:

1. Промывать его в соленой воде.
2. Промывать в слабом растворе мыльной воды и затем полировать смоченными в соляной кислоте отрубями.
3. Погружать в чистое растительное масло.
4. Промывать в белом вине.

В последнее время в ювелирных магазинах появились украшения с очень крупными жемчужинами и стоят они дорого, хотя это и культивированный жемчуг. Почему такой жемчуг стоит очень дорого?

Австралийский жемчуг может достигать в диаметре 10 и более миллиметров, уникальные жемчужины достигают диаметра в 20 миллиметров. Там, где заканчивается японский жемчуг (до 9 мм в диаметре), начинается самый крупный австралийский. Самое дорогое кольцо из японского жемчуга стоит не больше 4000 долларов США, средняя цена на кольцо из австралийского жемчуга - от 100 000 до 200 000 долларов США.

***При каком освещении лучше покупать жемчуг?
На что нужно обращать внимание при выборе изделий из жемчуга?***

Жемчуг должен иметь блеск. Для определения блеска оценщик должен взглянуть на него при свете лампы. На

жемчуге с хорошим блеском свет будет отражаться как тонкая изогнутая линия.

При оценке жемчуга по цвету его нужно положить на сероватый фон. Пасмурный дневной цвет - идеальный для оценки жемчуга, не рекомендуется покупать жемчуг при лампах накала.

Рекомендуется быть осторожным с культивированным жемчугом, который имеет яркую окраску. Он может быть окрашен искусственно. Для этого необходимо посмотреть внутри отверстия в бусине: если она прокрашена, можно увидеть следы краски, также рекомендуется внимательно разглядывать нитку, она также обычно прокрашивается.

Как окраска жемчуга влияет на его стоимость?

Тональность дополнительных оттенков жемчуга может быть трех цветов: розовая, голубая, зеленая. Наиболее часто встречается розовый оттенок, наименее часто - голубой. За исключением черного жемчуга, для светлых жемчужин существует правило: чем больше преобладает розовый оттенок, тем выше стоимость жемчуга, чем больше зеленого тона, тем ниже стоимость.

Что является дефектами жемчуга?

Дефектами культивируемого жемчуга являются: трещины, пятна, ямки, отслаивание перламутрового слоя.

Какое должно быть отверстие в жемчужине?

Сверлят жемчужины в тех местах, где они имеют дефекты или выглядят менее красиво, устраняя тем самым изъян. Диаметр отверстия по международным стандартам должен быть 0,3 мм. Для крепления жемчужин в виде подвесок к серьгам, в булавках и кольцах достаточно просверлить не сквозное отверстие, а на 2/3 диаметра жемчужины.

Голубые жемчужины не рекомендуется сверлить, так как они проявляют склонность к изменениям цвета вследствие проникновения в них воздуха сквозь просверленное отверстие.

Как правильно называются бусы из культивированного жемчуга ?

Около 70% добываемых жемчужин используется в виде бус. Наиболее популярная длина бус - 40 см, ожерелья длиной 80 см называют «сотуар». Если в ожерелье все жемчужины одинакового размера и формы, оно называется «чокер», а если размер жемчужин убывает в обе стороны от середины ожерелья, где находится самая крупная жемчужина, оно носит название «шют», или же говорят, что ожерелье скатывается к концам.

В России издавна любили жемчуг. Как он оценивался в старину?

На Руси оценка по форме вошла в практику торговли еще в XVI веке. Правильный круглый жемчуг с толстым перламутровым слоем белого и серебристого цвета, который на блюдечке «катится», не стоит на месте, называли «скатным» или «окатным». Чем дальше катится, вертится жемчужина, тем идеальнее ее форма и выше стоимость.

Круглый неокатанный жемчуг и овальный жемчуг, закругленный на концах, на Руси назывался «рыжиком». Неправильный жемчуг с причудливой формой называли «рогатый», с XVI века он стал носить название «барокко». В XVII веке в Европе жемчуг ценился по цене золота, на острове Цейлон купцы покупали его втрое дешевле.

Тесты для самоподготовки специалиста ювелирного магазина

Тест № 1

1. Драгоценный металл желтого цвета.
2. Драгоценный металл бело-серой окраски, температура плавления 17773 градуса.
3. Драгоценный металл белого цвета, который обладает высокой отражательной способностью.
4. Металл платиновой группы, который используется как лигатура для белого золота.
5. Драгоценный металл голубовато-белого цвета, используется как декоративное защитное покрытие для ювелирных изделий.
6. Металл, имеющий красноватый цвет, основная лигатура для драгоценных сплавов.
7. Сплав желтого цвета, в состав которого входит цинк и медь.
8. Медно-оловянистый сплав, используется для художественного литья.
9. Высокомеднистая латунь.
10. Медно-никелевый сплав, имитирующий серебро.
11. Трехкомпонентный сплав на основе меди, имитирующий серебро.
12. Белый метал с желтоватым оттенком, применяется как компонент при составлении золотых сплавов белого цвета.
13. Соединение нескольких металлов.
14. Металл, входящий в состав сплава.
15. Количество драгоценного металла в единице сплава.
16. Раствор, который используется при опробовании изделий из драгоценных металлов.

17. Соединение деталей изделия при помощи расплавленного припоя.

18. Сплав, имеющий низкую температуру плавления, используется при пайке изделий.

19. Изделия, изготовленные из тонкой проволоки.

20. Тонкий слой стекляного сплава, нанесенный на изделие.

21. Миниатюрная живопись эмалевыми красками.

22. Декоративное покрытие ювелирных изделий черного цвета.

23. Процесс закрепления камней в оправу.

24. Наиболее производительный способ тиражирования ювелирных изделий.

25. Эталон изделия, который затем подлежит тиражированию.

26. Восковой стояк с металлическим стержнем внутри, используется для сборки моделей при литье.

27. Многообразие видов ювелирных изделий.

28. Украшение для рук.

29. Украшение для головы.

30. Украшение для шеи.

31. Украшение для платья.

32. Мужское украшение.

33. Посудное изделие.

34. Украшение интерьера.

35. Главный признак украшений классического стиля.

36. Главный признак украшений стиля авангард.

37. Стиль украшений, созданный по мотивам народного искусства.

38. Отметка инспекции пробирного надзора на изделии.

39. Отметка на изделии предприятия-изготовителя.

40. Брак на изделии.

41. Вид брака на паяном шве.

42. Брак полировки.

43. Брак на эмалевом покрытии.

44. Брак на черневом покрытии.

45. Брак, который может возникнуть при закреплении вставки.

46. Соединение изделия, которое обеспечивает подвижность.
47. Брак в шарнирном соединении.
48. Работа по ремонту ювелирных изделий.
49. Металл, входящий в состав черни.
50. Шейная подвеска.
51. Парные ювелирные украшения для головы.
52. Обработка металлов давлением.
53. Круглая проволока различных сечений, используется для производства филиграни.
54. Оправа под камень.
55. Деталь кольца.
56. Деталь серег.
57. Деталь броши.
58. Деталь браслета.
59. Наука о ювелирных камнях.
60. Свойства камня сопротивляться царапанию.
61. Способность камня пропускать свет.
62. Окраска ювелирного камня.

Ответы на тест № 1

1. золото 2. платина 3. серебро 4. палладий 5. родий 6. медь
7. латунь 8. бронза 9. томпак 10. мельхиор 11. нейзильбер
12. никель 13. сплав 14. лигатура 15. проба 16. реактив
17. пайка 18. припой 19. филигрань 20. эмаль 21. финифть
22. чернь 23. закрепка 24. литье 25. модель 26. литник
27. ассортимент 28. браслет 29. диадема 30. кольцо
31. брошь 32. запонки 33. лока 34. ваза 35. строгость
36. новизна 37. фольклор 38. клеймо 39. именной 40. трещина
41. прожог 42. потертость 43. пятно 44. пора 45. скол
46. шарнир 47. люфт 48. реставрация 49. серебро 50. кулон
51. серьги 52. штамповка 53. гладь 54. каст 55. шин
56. крючок 57. игла 58. замок 59. геммология 60. твердость
61. прозрачность 62. цвет

Тест № 2

Определяется общий уровень подготовки, знание современных направлений моды.

Требуется ответить на вопросы (не более 6 слов).

1. Какой стиль ювелирных изделий вам нравится?
2. Какую пробу драгоценного металла вы предпочитаете при выборе ювелирного изделия?
3. Какой цвет драгоценного металла вам нравится?
4. Какие ювелирные камни вы любите?
5. В каких музеях вы побывали?
6. Какую литературу о ювелирных камнях вы читали?
7. Как можно отличить драгоценный природный камень от имитации?
8. Какие зеленые камни вы знаете?
9. Какие черные камни вы знаете?
10. Что может быть имитацией бриллианта?
11. Какие камни сегодня особенно модны в ювелирных изделиях?
12. Что является браком ювелирного изделия?
13. Какие мужские ювелирные украшения вы знаете?
14. Что такое жемчуг?
15. Какие бриллианты являются самыми дорогими?
16. Что такое белое золото?
17. Назовите шесть поделочных камней.
18. Назовите драгоценный камень зеленого цвета.
19. Какие драгоценные камни добывают в России?
20. Для чего нужно покупать ювелирные изделия?

Тест № 3

Для определения общего уровня знаний о ювелирных камнях и украшениях.




Нужно из трех ответов выбрать один.

Белое золото - это: - Сплав серебра с медью - Платина - Сплав никеля с золотом	Больше всего ценятся бриллианты: Бесцветные Слегка розовые, фиолетовые Желтоватые
Проба золота в России: 916 750 450	Изумруд имеет цвет: Зеленый Голубой Желтый
Проба серебра в России: 876 540 980	Рубин имеет цвет: Красный Желтый Бесцветный
В состав золотых сплавов входит: Латунь Медь Олово	Жемчуг - это: Продукт жизнедеятельности моллюска Стеклянный шарик Кристалл
Бриллиант - это: Ограненный алмаз Фианит Сапфир	Рундист камня - это: Поясок Нижняя грань Ребро

Дополнительные материалы для усовершенствования профессионализма работника ювелирного магазина

Рекомендуемая литература:

1. Энциклопедическая литература

Дронова Н.Д. Ювелирные изделия		М.: Изд. дом «Ювелир», 1996. - 352 с.
Дронова Н.Д. Оценка ювелирных изделий		М.: Металлургия, 1996 - 208 с.
Дронова Н.Д., Кузьмина И.Е. Основы маркетинга ювелирного производства		М.: МГГУ, 2004.
Дронова Н.Д., Кузьмина И.Е. Характеристика и оценка алмазного сырья		М.: МГГУ, 2004.
Дронова Н.Д., Аккалаева Р.Х. Оценка рыночной стоимости ювелирных изделий		М.: Дело, 1998. - 250 с.
Дронова Н.Д. Оценка рыночной стоимости ювелирного сырья		М.: МАОК, 2003.
Дронова Н.Д. Оценка рыночной стоимо- сти ювелирных изделий и драгоценных камней		М.: Дело, - 2001.

Основное содержание энциклопедической литературы:

Оценка ювелирных изделий.

Свойства драгоценных металлов. Пробирование.

Особенности производства и обработки ювелирных камней.

Расчет стоимости драгоценных металлов в ювелирных изделиях.

Диагностика и оценка вставок в ювелирных изделиях.

Расчет издержек изготовления ювелирного изделия.

Оценка художественных достоинств ювелирных изделий.



Виды художественной обработки ювелирных изделий.

Оценка антикварных ювелирных изделий.

Оценка часов.

Организация оптовой и розничной торговли ювелирными товарами.

2. Нормативно-методическая литература для специалистов ювелирного рынка

<p>Дронова Н.Д. Методика оценки ювелирных камней с драгоценными, полудрагоценными и поделочными камнями. - М.: МАИ, 1995. - 18 с.</p>		<p>Учебное пособие. Методические материалы Отделения информатизации золото-платиновой и алмазной промышленности при ООН. Общие положения по методике оценки драгоценных камней и ювелирных изделий.</p>
<p>Методика оценки драгоценных камней и ювелирных изделий с вставками из драгоценных и ювелирных камней. - М.: Торгово-промышленная палата РФ, 2002.</p>		<p>Официальное издание. Информационные материалы Комитета по оценочной деятельности ТПП РФ Общие положения экспертизы драгоценных камней и ювелирных изделий.</p>

Сертификация ювелирных изделий

Выдача сертификата ювелирным магазином позволяет привлечь внимание клиента к украшению, увеличивает доверие покупателя и соответственно повышает продажи.

Что нужно знать о сертификате на ювелирное изделие?

В связи с принятием в июле 2003 года Федерального закона «О техническом регулировании» все больше организаций и частных лиц начали задавать вопросы о том, что такое сертификация, где можно получить сертификат на драгоценный камень и ювелирное изделие и какие сведения должны быть в сертификате на ювелирные изделия.

Сертификация - одна из наиболее эффективных форм обеспечения качества продукции и услуг.

Сертификация на ювелирном рынке является методом объективного контроля качества украшения с природными драгоценными камнями.

Основные положения по сертификации ювелирного изделия разработаны специалистами Торгово-промышленной палаты Российской Федерации и ведущими экспертами страны.

В настоящее время для возможности выдачи сертификата на ювелирное изделие необходимо провести несколько экспертиз: геммологическую, технологическую, пробирную и, в случае необходимости, художественную.

Геммологическая экспертиза драгоценного, или ювелирного камня в свободном виде или в виде вставки в ювелирное изделие состоит из нескольких этапов: идентификация

камня (определение его физических свойств для установления его принадлежности к той или иной группе камней). Проведение этой экспертизы позволяет точно знать, какой это камень - рубин, сапфир, алмаз или, к примеру, фианит.

Также при помощи современных микроскопов выясняется, синтетический ли это камень, т. е. выращен в лаборатории или природный, по-настоящему драгоценный и редкий.

После проведения диагностики камней при помощи современных приборов эксперты изучают характеристики драгоценного камня (масса в каратах, наличие дефектов, природа окраски).

Особое внимание эксперты уделяют качеству огранки драгоценных камней. Очень важно, чтобы камень был хорошо отполирован, грани были симметричны и на камне отсутствовали сколы.

Пробирная экспертиза проводится с целью определения наличия пробирного клейма, именника, их подлинности и соответствия пробирного клейма фактическому содержанию драгоценного металла в изделии. Все изделия проверяются в органах Государственной пробирной палаты.

Технологическая экспертиза проводится с целью определения соответствия ювелирного изделия Отраслевым стандартам. Эксперты проверяют: хорошо ли закреплены камни, нет ли трещин и скрытых дефектов.

Художественная экспертиза проводится в тех случаях, когда ювелирное изделие представляет не только коммерческий интерес, но и является коллекционным.

Характерными признаками коллекционного изделия являются:

- необычная огранка природных камней-вставок;
- особенности стиля коллекции.

Основные сведения, которые должны содержаться в сертификате на ювелирное изделие:

1. Название фирмы-производителя.
2. Название коллекции, порядковый номер изделия в каталоге, изделие по авторскому проекту (для эксклюзивных изделий).

3. Дата выдачи сертификата.
4. Масса изделия.
5. Проба драгоценного металла.
6. Характеристики ювелирных камней.

Обязательным также являются сведения о методах исследования, о составе экспертов.

Отдельно приводятся шкалы для оценки качества ювелирного изделия.

Примечание: Некоторые сертификационные лаборатории приводят в своих документах перечень оборудования, которое использовалось при проведении экспертиз.

Где можно получить сертификат на ювелирное изделие?

Сертификаты на ювелирные изделия выдает Научный Центр по сертификации и оценке ювелирных изделий.

Научный Центр по сертификации и оценке ювелирных изделий предлагает услуги:

- Сертификация и оценка ювелирных изделий;
- Помощь в аккредитации ювелирных фирм по сертификации услуг по оценке качества ювелирных изделий;
- Обучение экспертов по оценке и экспертизе ювелирных изделий;
- Обучение продавцов ювелирных магазинов;
- Обеспечение учебно-методической литературой;
- Организация посещения зарубежных ювелирных выставок с проведением тематических семинаров профессором Дрлоновой Н.Д.

Тел/факс: **436-08-16, 436-08-64, 462-86-10**

E-mail: **stn-book@yandex.ru**

Научный центр по сертификации и оценке ювелирных изделий

проводит подготовку специалистов по курсу:

профессиональной переподготовки по теме «Сертификация и оценка ювелирных материалов и изделий»

Содержание курса:

1. Общие положения экспертизы, оценки и сертификации ювелирных материалов и изделий.

1.1. Общие положения экспертизы. Общие положения оценки.

1.2. Сертификация ювелирных материалов и изделий. Термины и определения. Система добровольной сертификации ювелирных материалов и изделий. Правила системы. Правила проведения сертификации.

2. Методика определения рыночной стоимости ограненных ювелирных камней.

2.1. Метод сравнения продаж.

2.2. Оценка физических характеристик ограненных цветных камней. Цвет. Дефектность. Качество обработки.

3. Методика оценки ювелирных изделий.

3.1. Рекомендации по оценке изделий.

3.2. Оценка ювелирных изделий с бриллиантами.

3.3. Оценка ювелирных изделий с изумрудами, сапфирами, рубинами.

3.4. Оценка ювелирных изделий с цветными ювелирными камнями и органогенными материалами.

3.5. Оценка ювелирных изделий без вставок.

3.6. Оценка камнерезных изделий.

3.7. Историко-художественная оценка изделий.

Лабораторный практикум включает:

изучение особенностей оценки качества драгоценных камней;
изучение особенностей оценки серийного ювелирного изделия;
изучение особенностей оценки эксклюзивного и антикварного ювелирного изделия.

Обучение проводится в специализированных лабораториях, укомплектованных оборудованием и инструментом для диагностики и оценки качества сырья и готовой продукции.

Генеральный директор Научного центра по сертификации и оценке ювелирных изделий Дронова Нона Дмитриевна - профессор, доктор технических наук, ведущий специалист в области оценки драгоценных камней и ювелирных изделий. Автор более 60 научных и справочных работ по геммологии и организации бизнеса на ювелирном рынке.

НОНА ДМИТРИЕВНА ДРОНОВА

**ЧТО НДДО ЗНАТЬ ПРОДАВЦУ
ЮВЕЛИРНЫХ УКРАШЕНИЙ**

Дизайн *Г. Смирновой*
Цветокоррекция *А. Лачков*
Дизайн обложки *С. Агронского*
Рекламное обеспечение и редактирование *Т. Смоловой*
Корректор *Н. Бучарова*
Верстка и ответственная за выпуск *Г. Кулагина*

Подписано в печать 27.04.2005. Формат 60x90/16.
Усл. печ. л. 10,50. Бумага офсет. На вкл. мелов.
Тираж 8000 экз. Заказ №5149

Федеральное Государственное Унитарное Предприятие
Издательство «Известия»
Управления делами Президента Российской Федерации
127994, ГСП-4, г. Москва, К-6, Пушкинская пл., 5.
Контактный телефон 200-36-36
E-mail: izd_izv@ru.net

